



ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

KARAGANDA ECONOMIC UNIVERSITY

[WWW.KEU.KZ](http://WWW.KEU.KZ)

ISSN 1998-7862

# ҚЭУ ЖАРШЫСЫ ВЕСТНИК КЭУ BULLETIN OF KEU

№2 (49) 2018





www.keu.kz

№2 (49) 2018

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,  
педагогика, юриспруденция  
ЖУРНАЛЫ**

**ЖУРНАЛ**

**Вестник КЭУ: экономика, философия,  
педагогика, юриспруденция**

**JOURNAL**

**Bulletin of KEU: Economy, Philosophy, Pedagogics,  
Jurisprudence**

## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

**Аймагамбетов Е. Б.** [Yerkara Aimagambetov], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан), председатель;

## ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

**Сихимбаев М. Р.** [Muratbay Sikhimbayev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан), заместитель председателя;

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

**Таубаев А.А.** [Ayarbergen Taubaev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

**Мануэль Фернандез-Грела** [Manuel Fernandez-Grela], доктор PhD, [экономика], Университет Сантьяго де Компостела, (Испания);

**Шеломенцев А. Г.** [Andrei Shelomentsev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Институт экономики Уральского отделения РАН (Россия);

**Базилевич В.Д.** [Victor Bazilevich], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Киевский национальный университет им.Т.Шевченко (Украина);

**Сатубалдин С.С.** [Sagyndyk Satubaldin], академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор, [экономика] (Казахстан);

**Януш Течке** [Janusz Teczke], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Университет экономики г. Краков (Польша);

**Алимбаев А.А.** [Abilda Alimbaev], доктор экономических наук, профессор, [экономика], НИИ регионального развития (Казахстан);

**Сихимбаева Д.Р.** [Dinara Sikhimbayeva], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан)

**Азаров В.А.** [Vladimir Azarov], доктор юридических наук, профессор, [юриспруденция], Омское региональное отделение Российской академии юридических наук (Россия);

**Покрытан П.А.** [Paul Pokrytan], доктор экономических наук, профессор, [экономика], МГУ имени М.В.Ломоносова (Россия);

**Айнабек К.С.** [Kuandyk Ainabek], доктор экономических наук, профессор, [экономика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

**Ханов Т.А.** [Talgat Khanov], доктор юридических наук, доцент, [юриспруденция], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

**Шамурзаев Т.Т.** [Taalaibek Shamurzaev], доктор юридических наук, доцент, [юриспруденция], Кыргызско-Российский Славянский университет (Кыргызстан);

**Бакишев К.А.** [Kairat Bakishev], доктор юридических наук, профессор, [юриспруденция], НИИ Экономических и правовых исследований Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

**Муликова С.А.** [Saltanat Mulikova], доктор педагогических наук, профессор, [педагогика], Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (Казахстан);

**Карипбаев Б.И.** [Bayzhol Karipbaev], доктор философских наук, профессор, [философия], Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова (Казахстан).

**Пунтус Е.А.** [Yevgenya Puntus] Эксперт ЦМР НИР, Карагандинский экономический университет, технический редактор (Казахстан)

---

**ҚЭУ Жаршысы**  
Ғылыми басылым

**Вестник КЭУ**  
Научное издание

**Bulletin of KEU**  
Scientific publication

Журнал зарегистрирован в Министерстве культуры, информации  
и общественного согласия Республики Казахстан.

Свидетельство № 3672-Ж от 11 марта 2003 года.

Подписной индекс: 74106

Учредитель: Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Год основания журнала - 2003.

Периодичность издания- 4 номера в год.

Языки публикаций: казахский, русский, английский.

Ответственность за аутентичность и точность приводимых в статьях цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства о защите интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых статей.

---

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. 2017

## МАЗМҰНЫ

### ЭКОНОМИКА

<b>Ағыбай АБДРАСИЛОВ, Амір СЕМБЕКОВ</b> <b>ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК</b> <b>ЫНТАЛАНДЫРУ ЖҮЙЕСІНІҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ</b>	9
<b>Зулпаруза ӘМІРБЕКҚЫЗЫ, Айман ЖУСПЕКОВА, Гүлжан КУДАРИНОВА</b> <b>"РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ": САКРАЛДЫҚ ТУРИЗМ ХАЛЫҚТЫҢ СИМВОЛДЫҚ</b> <b>МҰРА РЕТІНДЕ</b>	12
<b>Ақерке ИСАТАЕВА</b> <b>ЖАҢАҢДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МАРКЕТИНГ</b>	15
<b>Баян КҮЛЬБАЕВА, Күлмәрия ЕРМЕКОВА</b> <b>ЭЛЕКТРОНДЫҚ ТӨЛЕМ ЖҮЙЕСІ МЕН ОЛАРДЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАСЫ</b>	19
<b>Ақжол ҚҰРМАНСЕЙІТ</b> <b>НАРЫҚТЫҚ ЖАҒДАЙДАҒЫ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУДЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ,</b> <b>МАҚСАТТАРЫ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕРІ</b>	23
<b>Үміт БЕРІКҚЫЗЫ</b> <b>ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНІҢ ДАМУЫ</b> <b>ТАРИХЫНЫҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ СИПАТТАМАСЫ</b>	26
<b>Роман НОВИКОВ, Динара СИХИМБАЕВА</b> <b>ҚОЛДАНУ ШАРТТАРЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАР БИЗНЕС-ҮДЕРІСТЕРДІ</b> <b>РЕИНЖИНИРИНГТЕУ ОТАНДЫҚ КӘСІПОРЫНДАР ҮШІН</b>	28
<b>Султан РЫМБЕКОВ, Жанна КОСЕ</b> <b>ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРІБЕ, ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІ ЫНТАЛАНДЫРУ ҚАЗІРГІ</b> <b>ЗАМАНҒЫ ЖАҒДАЙЫНДА</b>	33
<b>Айсұлу РЫСТАЙ</b> <b>ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МӘДЕНИ-ТАРИХИ ТУРИЗМДІ ДАМУДЫҢ</b> <b>АЛҒЫШАРТТАРЫ ЖӘНЕ ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ</b>	36
<b>Эльмира САНАУБАРОВА</b> <b>ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ БАЙЛАНЫСТЫ ЖӘНЕ КЛИЕНТТЕРДІҢ ҚАБЫЛДАУҒА</b> <b>АРНАЛҒАН ҚАЗАҚСТАННЫҢ КЕЙІНГІ КЕЙІНГІ НАРЫҒЫН ДАМУ</b>	40
<b>Қанағат ДҮЙСЕКЕЕВ, Дархан СЕМБАЕВ</b> <b>ҚОРЛАРДЫ БАСҚАРУ ПРОЦЕССТЕРІН МОДЕЛЬДЕУДІҢ</b> <b>МАТЕМАТИКАЛЫҚ АППАРАТЫ</b>	45
<b>Айдана СМАИЛ, Раиса НАРТОВА</b> <b>МӘСЕЛЕЛЕРІ ФИРМАШІЛІК ЖОСПАРЛАУ ҚАЗАҚСТАН</b> <b>РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КӘСІПОРЫНДАРЫНДА</b>	48

## ФИЛОСОФИЯ

Стефани БАНДИНИ, Гүлнар БАЙГОЖИНА, Джорджия МИНИНИ ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЛАНКЕСТІК ЖӘНЕ ЭКСТРЕМИЗМ: ЕЛДЕГІ ЛАНКЕСТІК САЯСАТТЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ	51
--	----

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Индира БИСАЛИЕВА КОНДОМИНИУМ ОБЪЕКТИСІНІҢ ОРТАҚ МҮЛКІН КҮТП-ҰСТАУҒА ЖҰМСАЛАТЫН ШЫҒЫСТАР ТҮСІНІГІНІҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ ТАБИҒАТЫ	56
Зарина БУРИЕВА ТЕРРОРИЗМДІ НАСИХАТТАУ ЖӘНЕ ТЕРРОРИЗМ АКТІЛЕРІН ЖАСАҒАНЫ ҮШІН ЖҰРТШЫЛЫҚҚА ЖҮГІНУ ДІҢ БІЛІКТІЛІГІНІҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ	59
К.О. ЕЖАКОВА ТӨТЕНШЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАҒДАЙЛАР ЖАҒДАЙЫНДА ҚҰҚЫҚ ҚОРҒАУ ОРҒАНДАРЫНЫҢ ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛ ҚАҒИДАТТАРЫ ТУРАЛЫ	63

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА

<b>Агыбай АБДРАСИЛОВ, Амир СЕМБЕКОВ</b> <b>ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ</b> <b>СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ</b>	<b>9</b>
<b>Зулпаруза АБДУРАХМАНОВА, Айман ЖУСПЕКОВА, Гульжан КУДАРИНОВА</b> <b>"МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ": САКРАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ</b> <b>КАК СИМВОЛИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДА</b>	<b>12</b>
<b>Акерке ИСАТАЕВА</b> <b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ</b>	<b>15</b>
<b>Баян КУЛЬБАЕВА, Кульмария ЕРМЕКОВА</b> <b>ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ</b>	<b>19</b>
<b>Акжол КУРМАНСЕЙТ</b> <b>ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА</b>	<b>23</b>
<b>Умит БЕРИКОВНА</b> <b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАЗВИТИЯ</b> <b>РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>	<b>26</b>
<b>Роман НОВИКОВ, Динара СИХИМБАЕВА</b> <b>УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РЕИНЖИНИРИНГА</b> <b>БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	<b>28</b>
<b>Султан РЫМБЕКОВ, Жанна КОСЕ</b> <b>ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b>	<b>33</b>
<b>Айсуду РЫСТАЙ</b> <b>ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО</b> <b>ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ</b>	<b>36</b>
<b>Эльмира САНАУБАРОВА</b> <b>РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА КЕЙТЕРИНГА, НАПРАВЛЕННОГО</b> <b>НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ КЛИЕНТОВ</b>	<b>40</b>
<b>Канагат ДЮСЕКЕЕВ, Дархан СЕМБАЕВ</b> <b>МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ</b> <b>УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ</b>	<b>45</b>
<b>Айдана СМАИЛ, Раиса НАРТОВА</b> <b>ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ</b> <b>РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН</b>	<b>48</b>

## **ФИЛОСОФИЯ**

<b>Стефания БАНДИНИ, Гульнар БАЙГОЖИНА, Джорджия МИНИНИ ТЕРРОРИЗМ И ЭКСТРЕМИЗМ В КАЗАХСТАНЕ: ВАЖНОСТЬ КОНТРТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНЕ</b>	<b>51</b>
---	-----------

## **ЮРИСПРУДЕНЦИЯ**

<b>Индира БИСАЛИЕВА ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПОНЯТИЯ РАСХОДОВ НА СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА ОБЪЕКТА КОНДОМИНИУМА</b>	<b>56</b>
---	-----------

<b>Зарина БУРИЕВА НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОПАГАНДЫ ТЕРРОРИЗМА И ПУБЛИЧНЫХ ПРИЗЫВОВ К СОВЕРШЕНИЮ АКТОВ ТЕРРОРИЗМА</b>	<b>59</b>
---	-----------

<b>К.О. ЕЖАКОВА ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОВД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА</b>	<b>63</b>
--	-----------

## CONTENTS

### ECONOMY

<b>Agybai ABDRASILOV, Amir SEMBEKOV</b> <b>MAIN INDICATORS OF THE STATE SYSTEM OF INCENTIVE ACTIVITY</b> <b>INCENTIVES IN KAZAKHSTAN</b>	<b>9</b>
<b>Zulparuza ABDURAHMANOVA, Ayman ZHUSPEKOVA, Gulzhan KUDARINOVA</b> <b>"A VIEW INTO THE FUTURE": SACRAL TOURISM AS THE SYMBOLIC LEGACY</b> <b>OF THE PEOPLE</b>	<b>12</b>
<b>Akerke ISATAEVA</b> <b>INTERNATIONAL MARKETING IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION</b>	<b>15</b>
<b>Bayan KULBAEVA, Kulmaria ERMEKOVA</b> <b>ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS AND THEIR DEVELOPMENT PROSPECTS</b>	<b>19</b>
<b>Akzhol KURMANSEYT</b> <b>OBJECTIVES, TASKS AND STRUCTURE OF PERSONNEL MANAGEMENT</b> <b>IN MARKET CONDITIONS</b>	<b>23</b>
<b>Umit BERIKOVNA</b> <b>COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE HISTORICAL DEVELOPMENT</b> <b>OF THE RESTAURANT BUSINESS IN THE TOURISM INDUSTRY</b>	<b>26</b>
<b>Roman NOVIKOV, Dinara SIKHIMBAYEVA</b> <b>THE CONDITIONS OF APPLICATION OF TECHNOLOGY OF REENGINEERING</b> <b>OF BUSINESS PROCESSES FOR THE DOMESTIC ENTERPRISES</b>	<b>28</b>
<b>Sultan RYMBEKOV, Janna KOSE</b> <b>FOREIGN EXPERIENCE OF MOTIVATION OF WORKERS IN MODERN CONDITIONS</b>	<b>33</b>
<b>Aisulu RUSTY</b> <b>THE EXPERIENCES OF CULTURAL-HISTORICAL DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN</b> <b>AND ITS IMPROVEMENT</b>	<b>36</b>
<b>Elmira SANAUBABAROVA</b> <b>DEVELOPMENT OF THE KAZAKHSTAN CATERING MARKET, AIMED</b> <b>FOR COMPETITIVENESS OF SERVICES AND SATISFACTION OF CLIENTS</b>	<b>40</b>
<b>Kanagat DYUSSEKEYEV, Darkhan SEMBAYEV</b> <b>MATHEMATICAL APPARATUS FOR SIMULATION OF STOCK MANAGEMENT</b> <b>PROCESSES</b>	<b>45</b>
<b>Aidana SMAIL, Raisa NARTOVA</b> <b>PROBLEMS OF INTRA-FIRM PLANNING AT ENTERPRISES OF THE REPUBLIC</b> <b>OF KAZAKHSTAN</b>	<b>48</b>



## **PHILOSOPHY**

<b>Stefania BANDINI, Gulnar BAIGOZHINA, Giorgia MININI</b> <b>TERRORISM AND EXTREMISM IN KAZAKHSTAN: THE IMPORTANCE OF UPDATING</b> <b>COUNTER-TERRORISM POLICIES IN THE COUNTRY</b>	<b>51</b>
--	-----------

## **JURISPRUDENCE**

<b>Indira BISALIEVA</b> <b>THE LEGAL NATURE OF THE CONCEPT OF MAINTENANCE COSTS</b> <b>OF COMMON PROPERTY OF CONDOMINIUM OBJECTS</b>	<b>56</b>
--	-----------

<b>Zapira BURIEVA</b> <b>SOME ISSUES OF THE QUALIFICATION OF THE PROPAGANDA</b> <b>OF TERRORISM AND PUBLIC APPEALS TO COMMIT ACTS OF TERRORISM</b>	<b>59</b>
--	-----------

<b>K.O. YEZHAKOVA</b> <b>PROBLEMATIC ISSUES OF THE LEGAL REGULATION OF THE</b> <b>ORGANIZATION OF INTERACTION BETWEEN THE UNITS OF INTERNAL</b> <b>AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN, IN EMERGENCY SITUATIONS</b> <b>OF A SOCIAL NATURE</b>	<b>63</b>
---	-----------

**Ағыбай АБДРАСИЛОВ**, магистрант, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ, Академическая көш., 9, +77787882295  
**Амір СЕМБЕКОВ**, э.г.д., профессор Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ, Академическая көш., 9, +77015111546

## ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҒЫНТАЛАНДЫРУ ЖҮЙЕСІНІҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ

Мақалада Қазақстан Республикасының инновациялық қызметін ғынталадыру мәселелерін қарастырады. Бүгінде біз үлкен мүмкіндіктері бар ел ғана емес, сол мүмкіндіктерді нақты жүзеге асырып отырған алып мемлекетке айналуымыз. Мемлекеттің бәсекеге қабілетін көрсететін басты көрсеткіш - оның инновациялық дамуы. Ел экономиканың бәсекеге қабілетті болудың басты бағыты - индустриалды-инновациялық экономика құру және шикізаттық емес секторды дамыта отырып, инновациялық процесстерге бет бұру болып табылады. Сондықтан, осы мақалада Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі жоспарды іске асыру және дамыған 30 елдің қатарына кіру міндеттерін қарастырады.

**Түйінді сөздер:** инновациялық қызметті ғынталадыру, инновациялық даму, индустриялық-инновациялық дамыту.

**Ағыбай АБДРАСИЛОВ**, магистрант 1 курса, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, 9, ул. Академическая, +77787882295  
**Амір СЕМБЕКОВ**, доктор экономических наук, профессор Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая 9, +77015111546

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

В статье рассматриваются вопросы инновационной деятельности Республики Казахстан. Сегодня мы стали не только страной с большими возможностями, но и государством, которое реализует эти возможности. Основным показателем конкурентоспособности государства является его инновационное развитие. Основным направлением экономической конкурентоспособности страны является создание индустриально-инновационной экономики и развитие несырьевого сектора и переход к инновационным процессам. Поэтому в этой статье рассматривается реализация Индустриально-инновационного плана развития Республики Казахстан и вступления в 30 ведущих развитых стран.

**Ключевые слова:** стимул для инноваций, инновационное развитие, индустриально-инновационное развитие.

**Agybai ABDRASILOV**, 1 year undergraduate, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskaya str. 9, +77787882295  
**Amir SEMBEKOV**, doctor of economic Sciences, Professor Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Academicheskaya str. 9, +77015111546

## MAIN INDICATORS OF THE STATE SYSTEM OF INCENTIVE ACTIVITY INCENTIVES IN KAZAKHSTAN

In article questions of innovative activity of the Republic of Kazakhstan are considered. Today we became not only the country with great opportunities, but also the state which realizes these opportunities. A key indicator of competitiveness of the state is his innovative development. The main direction of economic competitiveness of the country is creation of industrial and innovative economy and development of the non-oil sector and transition to innovative processes. Therefore in this article implementation of the Industrial and innovative development plan for the Republic of Kazakhstan and the entry into 30 leading developed countries is considered.

**Keywords:** an incentive for innovations, innovative development, industrial innovative development.

Соңғы жылдары мемлекет тарапынан қабылданған жүйелі шаралар нәтижесінде инновация Қазақстан Республикасының дамуының стратегиялық маңызды бағыты ретінде анықталды. Бастапқыда инновациялық даму мәселелері 2010 жылға дейінгі Стратегиялық жоспарда, кейін 2015-2019 жылдарға арналған индустриялық-инновациялық даму Стратегиясы мен

Қазақстан Республикасының ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2015-2019 жылдарға арналған Бағдарламасында көрініс тапты. 2006 жылы "Инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау туралы" Қазақстан Республикасының Заңын қабылдау арқылы инновациялық қызметті құқықтық реттеудің негізі қаланды.

Инновациялық қызметті мемлекеттік тікелей ынталандыру келесі нысандарда жүзеге асырылады: инновациялық қызметпен байланысты ғылыми-зерттеу, тәжірибелік-құрастыру және технологиялық қызметтерді қаржыландыру; инновациялық инфрақұрылым қызметін қамтамасыз ететін инновациялық бағдарламалар мен жобаларды қаржыландыру;

Инновациялық үдерістерді мемлекеттік ынталандырудың қазақстандық және шетелдік тәжірибесінде неғұрлым кеңінен тараған құралдарына: келісім-шарттық қаржыландыру, гранттар және мемлекеттік тапсырыстар жатады.

Инновациялық қызметті қаржыландыру көздері

Инновациялық қызметті қаржыландыру:

- 1) инновациялық қызмет субъектілерінің өз қаражаты;
- 2) бюджет қаражаты;
- 3) инновациялық қорлардың қаражаты;
- 4) мемлекеттік нақтылы гранттар;
- 5) Қазақстан Республикасының заңдарына сәйкес өзге де көздер есебінен жүзеге асырылады.

Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі 2015 - 2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарлама (бұдан әрі - Бағдарлама) "Қазақстан-2050" стратегиясының ұзақ мерзімді басымдықтарына сәйкес Қазақстан Республикасының 2020

жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарының "Экономиканы әртараптан-дыруды жеделдету" деген түйінді бағытын іске асыру үшін, Қазақстанның әлемнің дамыған 30. Зерттеліп отырған кезеңде, яғни 2001-2014 жылдар аралығында Қазақстанның ұлттық инновациялық жүйесінің негізгі базалық элементтері құрылды: "Технологиялық даму бойынша Ұлттық агенттік" АҚ, 8 өңірлік технобақтар, "Инновациялық технологиялар бағы" арнайы экономикалық аймағы, 4 конструкторлық бюро, 15 коммерцияландыру кеңсесі, 6 отандық венчурлық қорлар және т. б. Инновациялар және жаңа технологияларды жеткілікті дамыту арқылы Қазақстанның әлемнің бәсекеге қабілетті 30 елінің қатарына кіруі бойынша міндеттері іске асыру мақсатында 2013 жылы Қазақстан Республикасы Президентінің сәйкес Жарлығымен Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі инновациялық даму Тұжырымдамасы өз бастамасын алды. Жалпы қабылданған шаралардың арқасында зерттеліп отырған кезеңде елдің ғылыми-инновациялық саласындағы негізгі көрсеткіштердің қарқынының оң үрдісін атауға болады. Қазақстан Республикасының инновациялық белсенділік көрсеткішінің төмен деңгейі технологиялық инновацияларды қолданудың жалпы төмен қайтарымын негіздейді. (1-кесте).

Кесте 1. Инновациялық өнім көлемі мен шығындарының ара қатынасы, млрд. теңгемен

Көрсеткіш	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Көлем	156,0	152,5	111,5	82,6	142,2	236,0	379,0	578,2	580,3
Шығындар	80,0	83,5	113,4	61,0	235,5	195,0	325,6	431,9	434,6
Шығындар тиімділігі	1,95	1,82	0,98	1,35	0,60	1,21	1,16	1,33	1,33

Қайнар көз – ҚР ҰЭМ статистика бойынша Комитетінің деректеріне сәйкес есептелген

Нәтижесінде, 2017 жылы технологиялық инновацияларға арналған бір теңге шығындарға өндірілген инновациялық өнім тек 1,33 теңге болды, 2009 жылы аталған көрсеткіш 1,95 теңгені құраған. Қазақстандағы инновациялық қызметтің негізгі көрсеткіштерінің өзгеру қарқыны дамудың оң үрдісімен де сипатталатынын атап кету қажет, ол Үдемелі индустриялық-инновациялық дамыту жөніндегі мемлекеттік бағдарламаны қабылдау және жүзеге асырумен, негізгі міндеттерді жүзеге асырумен байланысты. Нәтижесінде, ол шаруашылық субъектілердің инновацияны қабылдау деңгейінің жоғарлауына әкелді. Атап айтқанда, ҚР ҰЭМ статистика Комитетінің деректеріне сәйкес 2014 жылы шаруашылық жүргізуші субъектілердің жүзеге асыратын инновациялық жобаларының саны 2,9 есеге немесе 1135 бірлікке дейін көбейді (2011 жылы 387 бірлік). Құрылып жатқан және қолданыстағы жаңа технологиялар, сондай-ақ техника

объектілерінің қарқыны 1365 бірліктен 1608 бірлікке дейін өсті, ал осы технологияларды қолданатын шаруашылық жүргізуші субъектілердің саны 562 бірліктен 713 бірлікке дейін жоғарылады. Осы мәліметтер жағымды үрдісті сипаттайды және жаңа немесе технологиядағы айтарлықтай өзгерістердің 90%-ға жуығы өңдеу өнеркәсібінің үлесінде келетінін атап айту аса қуанышты. Зерттеулер мен әзірлемелерге ішкі шығындар құрылымы. Осы көрсеткіш елдегі инновациялық үдерістің ең маңызды көрсеткіштерінің бірі болып табылатын және жалпы экономика бойынша "кіру" кезіндегі шығындар көрсететін зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған шығындарды сипаттайды. Зерттеулер мен әзірлемелерге жұмсалған ішкі шығындардың 66 347,6 млн. теңгені (2016жылы 61 672,7 млн. теңге) құрайтынын. Алайда, осы шығындардың ЖІӨ-дегі үлесі соңғы 3 жылда өзгеріссіз қалды - 0,17% (2014 ж. - 0,16%) (1-сурет).



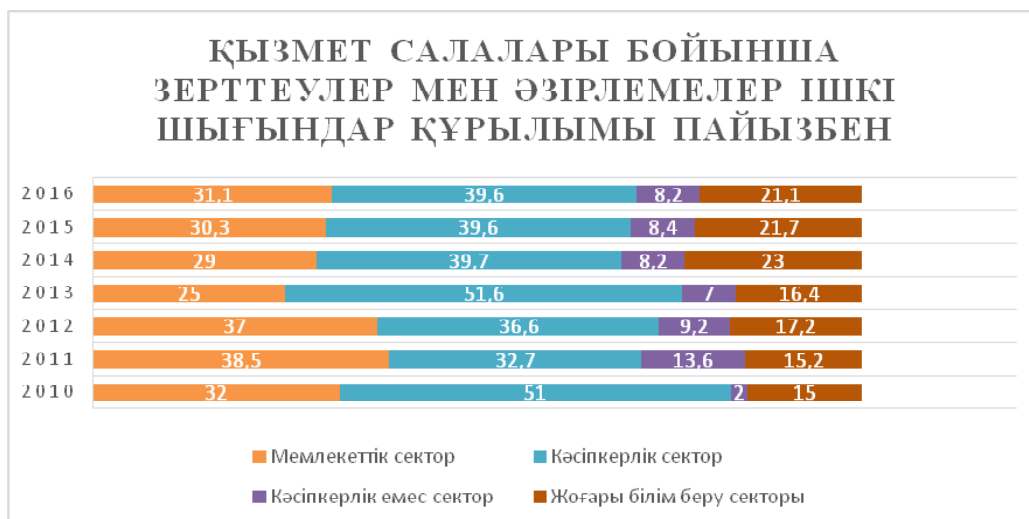
Ескерту: Дерек көзі мәліметтері пайдаланылды.

Сурет 1. Қазақстандағы инновация мен зерттеулерге жұмсалатын ішкі қаржылық шығындардың қарқыны

Бұл мәселедегі халықаралық тәжірибе көрсеткендей, дамыған елдерде ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге шығындар үнемі өсуі қажет. Осылай, кейбір елдерде оның ЖІӨ-дегі үлесі 2,5-3,7%-ға дейін жетеді және аталған шығындардағы мемлекеттік салымдардың үлесі орта есеппен 25-34%-ды құрайды. Мысал ретінде, ең алдымен, Израиль (ЖІӨ-нің 4,86%-ы), Финляндия (4,01%), Швеция (3,75%), Жапония (3,42%) және Оңтүстік Корея (3,37%) сияқты елдерді атап өтуге болады.

Осылай, елдің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ететін көрсеткіштерінің бірі ретіндегі ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге шығындар деңгейі ЖІӨ-ге қатысты үлесі 2%-дан төмен болмауы

тиіс. Атап айтқанда, Халықаралық академиялық кеңес дамушы елдердің ғылымға және инновацияларға жұмсайтын шығындардың ЖІӨ-дегі үлесін кем дегенде 1-1,5%-ға тең болуын ұсынады. Қызмет салалары бойынша зерттеулер мен әзірлемелер үшін ішкі шығындар құрылымы көрсеткіші арқылы 2014 жылы кәсіпкерлік сектор үлесінің жоғарылау үрдісі сақталғандығын (39,7%) және жоғары кәсіби білім беру секторындағы қаржыландыру үлесінің төмендеген үрдісін байқауға болады. Осының барлығы мемлекеттік сектордағы қаржыландыру үлесінің тұрақты өсуі шартында жүзеге асырылуда, дегенмен ғылымға жұмсалған мемлекеттік шығындар көрсеткіші өзінің 2010 жылғы максимумынан төмен. (2-сурет).



Ескерту: Дерек көзі мәліметтері пайдаланылды.

Сурет 2. Инновацияларға ішкі қаржылық шығындардың құрылымы

Бұл мәселе бойынша халықаралық тәжірибе көрсеткендей, дамыған елдерде кәсіпкерлік сектордағы ғылыми зерттеулерге шығындар кәсіпкерлік сектор үлесінің жоғарылау үрдісі (60-70%). Мысал ретінде Германияда 70%-дан жоғары, АҚШ, Швеция, Италия, Франция шамамен - 60%, Түркияда - 50%, Венгрияда - 47% екендігін атауға болады.

Жалпы, қазақстандық жағдайды технологиялық жағынан дамыған шет елдер тәжірибесімен салыстыра отырып келесідей тұжырым жасауға болады: Қазақстанның ұлттық инновациялық жүйесі кәсіпкерлік сектордың жоғары инновациялық белсенділігі және ғылым мен инновация саласындағы

мемлекеттік-жеке әріптестік тетіктерін пайдалану шартында нәтижелі және жоғары табысты бола алады.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан тәуелсіздік жылдарында: Статистикалық жинақ. - Астана: ҚР Ұлттық экономика министрлігінің статистика жөніндегі Комитеті. - [www.stat.gov.kz/](http://www.stat.gov.kz/)
2. Қазақстандағы ғылым және инновациялық қызмет: 2009-2017: Статистикалық жинақ. - Астана: ҚР Ұлттық экономика министрлігінің статистика жөніндегі Комитеті, 2017 <http://online.zakon.kz/Document/>

**Зулпаруза АБДУРАХМАНОВА**, магистр экономических наук, старший преподаватель кафедры "Туризм и ресторанное дело", Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, bakbergen\_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

**Айман ЖУСПЕКОВА**, к.э.н., доцент кафедры "Туризм и ресторанное дело", Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, juspekova50@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

**Гулжан КУДАРИНОВА**, заведующая научно-методическим отделом Карагандинской области историко-краеведческого музея, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Ерубайева, 34, kudarinova67@mail.ru, +77759011072

## "МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ": САКРАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СИМВОЛИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ НАРОДА

Статья посвящена сакральному туризму ориентированная на возрождение духовных ценностей казахстанцев с учетом всех современных рисков и вызовов глобализации, она подчеркивает важность модернизации общественного сознания, развития конкурентоспособности, прагматизма, сохранения национальной идентичности и открытости сознания граждан, а также культурно-географический пояс Казахстана символическая защита и источник гордости, который незримо несет нас через века сакральные места связанные с историческими личностями, сакральные места связанные с историческими и политическими событиями.

**Ключевые слова:** глобализация, модернизация, сакральный туризм, духовные ценности.

**Зулпаруза ӘМІРБЕКҚЫЗЫ**, экономика ғылымдарының магистрі, Жаңа экономика және жүйелік талдау Ғылыми-зерттеу институты, кіші ғылыми қызметкері, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, bakbergen\_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

**Айман ЖУСПЕКОВА**, "Туризм және мейманхана ісі", э.э.к., доцент, кафедра Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті Қарағанды 100009, Қазақстан Республикасы, Академия к, 9, juspekova50@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

**Гулжан КУДАРИНОВА**, Қарағанды облысы өлкетану мұражайының бөлім меңгерушісі, ғылыми-әдістемелік 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ерубайев к., 34, kudarinova67@mail.ru, +77759011072

## "РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ": САКРАЛДЫҚ ТУРИЗМ ХАЛЫҚТЫҢ СИМВОЛДЫҚ МҰРА РЕТІНДЕ

Мақалада бәсекеге қабілеттілік, прагматизм және азаматтардың ұлттық жеке басын қуәландыратын және ашықтық сана сақтау, сондай-ақ Қазақстан символдық қорғау, мәдени және географиялық белдеуін және көзі дамыту, назарға жаһандану барлық ағымдағы қатерлер мен сынақтар отырып Қазақстанның рухани құндылықтарды жаңғыртуға бағытталған, ол қоғамдық сананың жаңғырту маңыздылығын атап қасиетті туризм арналған көзге көрінбей тарихи қайраткерлердің, қасиетті жерлерде байланысты ғасырлар қасиетті сайттар арқылы бізге асырады мақтанышы тарихи және саяси оқиғаларға байланысты.

**Түйінді сөздер:** жаһандану, жаңғырту, сакралды туризм, рухани құндылықтар.

**Zulparuza ABDURAHMANOVA**, master's degree of economic sciences, junior researcher at the Scientific researching institute of New economy and system analysis, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskaya st., 9, bakbergen\_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

**Ayman ZHUSPEKOVA**, is PhD Econ., the associate professor "Tourism and restaurant business", the Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, the Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya st., 9, juspekova50@mail.ru, +7721244-136-32 (6500).

**Gulzhan KUDARINOVA**, is the manager of scientific and methodical department of the Karaganda region of the local history museum, 100009, the Republic of Kazakhstan, Karaganda, Erubayev st., 34, kudarinova67@mail.ru, +77759011072

## "A VIEW INTO THE FUTURE": SACRAL TOURISM AS THE SYMBOLIC LEGACY OF THE PEOPLE

The article devoted to sacred tourism, oriented to the revival of the spiritual values of the people of Kazakhstan, taking into account all the contemporary risks and challenges of globalization, it emphasizes the importance of modernizing public consciousness, developing competitiveness, pragmatism, preserving the national identity and openness of citizens' consciousness, and the cultural and geographical zone of Kazakhstan symbolic protection and source pride, which invisibly carries us through the ages of sacred places associated with historical personalities, sacred places related to historical and political events.

**Keywords:** globalization, modernization, sacral tourism, spiritual values.



"У каждого народа, у каждой цивилизации есть святые места, которые несут общенациональный характер, которые известны каждому представителю этого народа. Это одно из оснований духовной традиции".

Н.Назарбаев

Послание Главы государства Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания" 12 апреля 2017 года "это платформа, соединяющая горизонты прошлого, настоящего и будущего народа".

"Рухани Жанғыру" - программная статья Главы государства, ориентированная на возрождение духовных ценностей казахстанцев с учетом всех современных рисков и вызовов глобализации. Статья подчеркивает важность модернизации общественного сознания, развития конкурентоспособности, прагматизма, сохранения национальной идентичности, популяризации культа знания и открытости сознания граждан. Эти качества должны стать основными ориентирами современного казахстанца. Как известно, программа "Рухани жанғыру" (духовное просвещение) включает в себя 6 специальных проектов: "Туған жер", "Сакральная география Казахстана", "Казахстанская культура в современном мире", "100 новых учебников", "Перевод казахского языка на латинскую графику", "100 новых лиц", которые реализуются по шести базовым подпрограммам: "Атамекен", "Тәрбие және білім", "Рухани қазына", "Ақпарат толқыны", "Өзгерісті өзінен баста", "Іскер азамат ел тірегі".

Сохранить и приумножить духовные и культурные ценности - вот основная цель работы по программной статье президента "Рухани жанғыру" - взгляд в будущее. Одним из направлений модернизации общественного сознания является работа по формированию чувства патриотизма. Патриотизм начинается с любви к своей земле, к своему аулу, городу, с малой родины. "Туған жер" - во все времена фундаментом национальной идентичности являлась родная земля, которая формировала вокруг себя традиции и культуру всех этносов, проживающих на ней. Такое сакральное чувство, как любовь к родине подвигает на новые достижения практически во всех сферах жизнедеятельности. Спецпроект "Туған жер" направлен на развитие "малой родины", вовлечение граждан к развитию родного края, а также направлен на решение социальных проблем. Спецпроект "Сакральная география" - раскрывает духовное развитие человека, основанное на его связях с родной землей, культурой и историей, что является ориентиром для человека в его жизни. В число таких ориентиров можно будет включить подвиги великих предков, чьи личности увековечены в виде мест для паломничества и культурного обогащения нации. Знание таких мест позволяет нам многому учиться, и черпать из них необходимую жизненную силу. В этой связи, создание Сакральной географии решает не только вопрос духовного обогащения человека, но и также отмечает богатство нашей истории,

культуры и традиций. Раздел включает в себя информацию о сакральных местах, их историю и особенности. В своей статье "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания" Н.А. Назарбаев пишет: "Культурно-географический пояс святынь Казахстана - это и есть такая символическая защита и источник гордости, который незримо несет нас через века". По сведениям научно-исследовательского центра "Сакральный Казахстан", "на сегодняшний день, 100 объектов получили статус общенационального значения, и в соответствии с разработанным положением разбиты на пять обширных блоков:

-особо почитаемые памятники природного наследия;

-археологические памятники и крупные средневековые городские центры;

-религиозные и культовые объекты, являющиеся местами поклонения;

-сакральные места, связанные с историческими личностями;

-сакральные места, связанные с историческими и политическими событиями. [1]

Вышла в свет книга с полным списком сакральных мест Казахстана и уже разработана виртуальная карта каждого объекта. Карту можно увидеть в Интернете, так же, как и специальные видеоролики". Проектом "Сакральный Казахстан" охвачены все объекты, имеющие важность в историко-культурном наследии и в социально-политической жизни Казахстана, выступающие в качестве национального единства и возрождения.

На сегодняшний день, "по области насчитывается 2700 памятников истории и культуры, из которых 1538 находятся под охраной государства, из них 22 памятника истории и культуры республиканского значения, среди них: мавзолей Жоши хана и Алаша хана, Домбаула, Болган ана, некрополи Бегазы, Дандыбая, средневековые городища Баскамыр, Аяккамыр, развалины буддийского храма Кызылкеныш и другие". В целях популяризации историко-культурного наследия края и развития внутреннего туризма, музеи области провели проект-презентацию туристических услуг музеев Карагандинской области: "Музей как феномен социокультурного пространства в туризме", для турагентств г.Астаны, г.Караганды. Разработаны и представлены туристические маршруты по региону, раскрывающие комплекс памятников истории, древней архитектуры и природы, образующие своего рода каркас нашей национальной идентичности. Культурно-географический пояс Карагандинской области требует от каждого из нас серьезной образовательной подготовки, а СМИ в свою очередь, могут системно подойти к популяризации проектов по данной тематике. Карагандинский областной историко-краеведческий музей проводит археологические и этнографические экспедиции, принимает участие в реставрации памятников местного значения, и имеет в фондах уникальные артефакты. Изучены и опубликованы материалы, имеется база данных находок, которые со временем будут оцифрованы в рамках программы "Цифровой

Казахстан", что создаст условия для быстрого и беспрепятственного доступа на онлайн платформах. Перенос музейных материалов в цифровой формат, даст возможность учащимся и студентам использовать уникальные материалы из фондов музея в своей исследовательской деятельности. В рамках сотрудничества между музеем и Карагандинским экономическим университетом Казпотребсоюза стало проведение практики для студентов кафедры "Туризм и ресторанное дело", а так же выполнение курсовых работ по музейной и краеведческой тематике, практические занятия в музее и многое другое. К их числу так же относится организация и проведение транспортных экскурсий по региону: посещение музея памяти жертв политических репрессий п.Долинка, "Мамочкино кладбище" как одно из сакральных объектов местного значения, "Спасский мемориальный комплекс", Историко-культурный центр Первого Президента, так же включен как объект общенационального значения. В свете реализации спецпроекта "Сакральная география" программы "Рухани Жаңғыру" планируется совместное посещение сакральных мест Улытау-Жезказганского региона, мемориального комплекса Бухар Жырау и других объектов. [2]

Также проведением выездных занятий в Карагандинский Областной историко-краеведческий музей, для специальности "Туризм", где представителями музеев были представлены проект-презентации: "Музей как феномен социокультурного пространства в туризме". С приветственным словом выступил Агимбаев Е.Ж. - руководитель Управления культуры, архивов и документации Карагандинской области, а также выступил наш выпускник Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза Альжанов Д.Б. который является руководителем отдела туризма и внешнеэкономических связей ГУ "Управление предпринимательства" Карагандинской области. Представили музеев предоставили свои презентации, по туристическим маршрутам музеев Карагандинской области - это:

1.Областной музей изобразительного искусства - Туристический маршрут на тему: "Палитра искусства".

2.Музей горного и плавильного дела им. М. Торегельдина в г. Жезды - Туристический маршрут на тему: "Мыс жолы уақытқа тәуелсіз саяхат".

3.Историко-культурный центр Первого Президента РК г. Темиртау - Туристический маршрут на тему: "Город Первого Президента".

4.Жезказганский историко-археологический музей - туристический маршрут: "Жезказган жерінің туристік картасы".

5.Темиртауский историко-краеведческий музей - Туристический маршрут на тему: "Темиртау - индустриальное сердце Казахстана".

6.Балхашский историко-краеведческий музей - Туристический маршрут на тему: "Балхаш туристический город".

7.Музей памяти политических репрессий - Туристический маршрут на тему: "Долинка - столица Карлага".

8.Каркаралинский историко-краеведческий музей - Туристический маршруты на тему: "Тайна трех пещер", "Кентский дворец", "Озеро Бассейн".

9. Государственный национальный природный парк "Буйратау"

10.Актогайский археолого-краеведческий музей - Туристический маршрут на тему: "Жемчужина Сары-арка - Кызыларай".

11.Осакаровский историко-краеведческий музей - Туристический маршрут на тему: "Осакаровка вчера и сегодня".

12.Шетский районный археолого-этнографический музей- Туристический маршрут на тем.: "шет өңірі тұнған тарих".

13.Нуринский историко-краеведческий музей - Туристический маршрут на тему: "Культурное наследие Нуры".

14.Жанаркинский историко-краеведческий музей им С. Сейфуллина - Туристический маршрут на тему: "Жаңарқа - дала тарихының бір парағы".

15.Бухаржырауский историко-краеведческий музей - Туристический маршрут на тему: "Археологические памятники Бухаржырауского района".

16.Карагандинский областной историко-краеведческий музей - Туристический маршруты на тему: "История становления и развития города Караганды", "Карла - зона вечной памяти" экскурсия в памяти политических репрессий г.Долинка, посещение "Мамочкино кладбище", "Спасский мемориальный комплекс", "Стальной профиль Казахстана" экскурсия в г. Темиртау, посещение Историко-культурный центр Первого Президента РК.

17.Презентация оборудования для-гидов экскурсоводов - Абаканов С.А. - директор МТА "Арман - Тур" г. Астана, директор школы гидов-переводчиков, экскурсовод г. Астана, представитель завода ООО "Радио - Гид" г. Санкт-Петербург, Россия.

Были приглашены также представители разных туристических фирм, где присутствовали наши выпускники Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, которые работают в данное время в различных туристических фирмах нашей Карагандинской области и в других городах Казахстана. Надеемся, что у нас будет дальнейшее сотрудничество с представителями этих музеев с прохождением практики Ваших студентов. Таким образом, одна из основных задач это развитие культурно-образовательного туризма, создание условий и возможностей для их посещения казахстанцами, независимо от возраста, национальности и религиозных предпочтений, чтобы посещали эти святыни и через них узнавали историю своего народа. [3]

#### Список литературы:

1.Статья Главы государства "Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру" "Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания".

2.Сайт: [www.ruh-kz](http://www.ruh-kz) Раздел "Сакральная география".

3.Сайт: [www.karkultura.gov.kz](http://www.karkultura.gov.kz) Раздел "История региона".

*Акерке ИСАТАЕВА, магистрант 2 курса группы МК-21НП, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, 87015946617, akerke\_93@mail.ru*

## МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Данная статья рассматривает роль международного маркетинга в условиях глобализации на примере крупной многонациональной компании.

**Ключевые слова:** международный маркетинг, глобализация, стратегия, экономика, мировая экономика, рынок, фирма, бизнес, организация.

*Акерке ИСАТАЕВА, Қазақстан Республикасы, 100009, Қарағанды қаласы Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, МК-21НП тобының 2 курс магистранты, Академическая 9 к., 87015946617, akerke\_93@mail.ru*

## ЖАҢДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ МАРКЕТИНГ

Бұл мақалада көп ұлтты халықаралық компания мысалында жаһандану жағдайында халықаралық маркетингтің рөлі қарастырылады.

**Түйінді сөздер:** халықаралық маркетинг, жаһандану, стратегия, экономика, әлемдік экономика, нарық, фирма, бизнес, ұйым.

*Akerke ISATAEVA, 2nd year master student of MK-21NP group, Karaganda economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, 9 Akademicheskaya str., 87015946617, akerke\_93@mail.ru*

## INTERNATIONAL MARKETING IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

This article examines the role of international marketing in the context of globalization on the example of a large multinational company.

**Keywords:** international marketing, globalization, strategy, economy, world economy, market, firm, business, organization.

В настоящее время теория глобализации стала одной из наиболее важных концепций, влияющих на деятельность многих организаций и компаний по всему миру.

Изменения, происходящие в обществе, в сфере связи и технологии привели к необходимости адаптации бизнес-процессов и маркетинговых стратегий к меняющимся тенденциям. Существует факт, что наряду с вышеперечисленными изменениями, глобальные рынки становятся более однородными. При этом фирмы и бизнес-организации, особенно многонациональные компании, постоянно развивают и совершенствуют свои маркетинговые программы и проекты, чтобы соответствовать стандартам потребителей и обслуживать их через национальные границы. Разработка и совершенствование таких маркетинговых программ, стратегий и проектов заставляет многих исследователей и аналитиков оценивать последствия глобализации.

Проблематика данной статьи направлена на изучение последствий глобализации на международные маркетинговые стратегии организаций со ссылкой на крупную многонациональную компанию. В дополнение к этому обсуждаются основные силы, которые привели к растущей глобализации рынков.

Концепции глобализации и международного маркетинга - это две важные концепции, которые необходимо решать и обсуждать в отношении деловых операций крупных многонациональных компаний. Глобализация определяется как интеграция экономики на глобальном уровне и включает в себя две основные функции. Первая главная особенность гласит, что в условиях глобализации большая часть торговли происходит между многонациональными корпорациями, а вторая главная особенность подчеркивает, что основной деятельностью в мировой экономике является поток денег в виде производных, иностранных инвестиций и многих других. [1] Концепция глобализации просто означает открытие и пересечение разных экономик мира в соответствии с желанием иметь более широкий и разнообразный рынок. При этом, поскольку целью глобализации является расширение и диверсификация своего рынка, концепция международного рынка становится актуальной. Международный маркетинг относится к маркетингу через национальные границы, в котором окружающая среда, из которой предлагаются товары и услуги, отличается от страны к стране, а услуги и объекты оцениваются по-разному, причем некоторые товары или услуги вообще недоступны в некоторых странах. [7] Из этого

определения можно заметить, что концепции глобализации и международного маркетинга схожи, с целью расширения рынка и диверсификации. Однако разница заключается в том, что глобализация может стать следствием международного маркетинга.

Многие бизнес-организации и компании занимаются и фокусируются на международном маркетинге, стремясь получить больше прибыли, продаж и признания от потребителей. Международный маркетинг также позволяет бизнес-организациям создавать возможности для дальнейшей разработки и совершенствования с точки зрения их продуктов, услуг, стратегий, систем и операций. Это связано с тем, что международные рынки предлагают широкие возможности для бизнеса, для фирм с высоким спросом на продукцию или услугу в соответствии с новизной, культурной адаптацией, привлекательностью и соответствующими маркетинговыми стратегиями, которые могут им особенно помочь. [3] Кроме того, когда фирмы сосредотачиваются на международном маркетинге, им предоставляется возможность получить больше знаний и информации в своей отрасли, таким образом, имея возможность предоставлять своим клиентам более инновационные услуги и продукты.

С этим можно обсудить стратегии, используемые в международном маркетинге. Стратегии или методы, используемые в международном маркетинге, используются многонациональными компаниями с целью расширения и диверсификации их рынков. В первую очередь, экспорт - это первоначальная стратегия фирм по вхождению на внешний рынок. Экспортные средства производят продукт в одной стране и продают его другому, а также включают в себя маркетинговые продукты, которые были изготовлены или собраны в целевой стране. [6]

Это первый шаг международного бизнеса, поскольку экспорт является стратегией с низким уровнем риска, в которой сделаны небольшие инвестиции. Вторая стратегия заключается в установлении постоянного присутствия в иностранном государстве посредством контрактного производства, что связано с высокой степенью конкуренции в данной стране. Третья стратегия заключается в лицензировании и франчайзинге продуктов местных предприятий, которые представляют собой методы с низким уровнем входа, поскольку они позволяют другим лицам или группам людей использовать товарные знаки фирмы и накопленный опыт. Кроме того, фирмы могут также установить свое имя и репутацию на внешнем рынке путем поиска компонентов из иностранных государств или импорта сырья и другого оборудования. Это помогло бы компании установить свою репутацию и имя в чужой стране, таким образом, предоставив ей достаточную возможность быть известным на целевом рынке. Последняя стратегия или метод входа на рынок - это стратегии прямого входа, где фирма либо приобретает фирму, либо строит операции, которые связаны с наибольшей экспозицией. Благодаря стратегиям прямого входа фирма может

собирать больше знаний о местном рынке своей целевой страны и обеспечивает больший контроль над своими ресурсами и информацией. [4]

Эти стратегии используются бизнес-организациями и фирмами для обеспечения их создания на рынке целевой страны. Используя такие методы стратегий, бизнес-организации и фирмы могут сосредоточиться на своих целях, тем самым делая их более целенаправленными в использовании открытых возможностей, которые они могут рассматривать как их преимущество перед другими компаниями из той же отрасли. Кроме того, с помощью этих стратегий и методов многонациональные компании или фирмы смогут получать адекватную и релевантную информацию и знания относительно своего целевого рынка и страны, таким образом улучшив разработкой и реализацию своих продуктов или услуг. Использование таких стратегий позволяет им участвовать в процессе глобализации и в ее расширении.

В отношении стратегий и методов, используемых фирмами для участия в международном маркетинге, существуют глобальные стратегии, которые также направлены на достижение тех же целей, что и международный маркетинг. Большинство компаний воспринимают глобализацию как вопрос получения превосходной бизнес-модели и ее географического распространения с необходимыми изменениями, чтобы максимизировать экономию сбыта компании. С этой точки зрения ключевой стратегической задачей является просто определить, насколько адаптировать бизнес-модель - сколько стандартизировать из страны в страну и сколько локализовать, чтобы реагировать на локальные различия. Однако баланс локализации и стандартизации не игнорирует тот факт, что не все компании похожи друг на друга, в том числе их различия в потенциале развития. Напротив, различия от страны к стране рассматриваются как препятствия, которые необходимо преодолеть. [5]

Присутствие различий признается компаниями не только как недостаток, но и как возможность для бизнеса и продаж. Это демонстрирует крупная многонациональная компания Coca Cola. Компания Coca Cola является ведущим мировым производителем, дистрибьютором и продавцом безалкогольных напитков, концентратов и сиропов и присутствует практически во всех частях мира. Это считается глобальной компанией, которая в значительной степени участвует в процессе глобализации, поскольку она способна распознавать и уважать культурные различия между странами и континентами. Coca Cola смогла учиться, чтобы иметь возможность продолжать обслуживать, удовлетворять спрос своих клиентов, используя инновации и развитие продукта. Благодаря этому компания смогла принять активное участие в процессе глобализации, поскольку установление их имени и репутации на мировом рынке означает не только увеличение продаж и прибыли компании, но и стимулирование и поощрение образования и обучения через Фонд Coca Cola. Фонд "Кока-Кола" был сформирован и в настоящее время работает

почти в 200 странах, основная цель которого - помочь нуждающимся, особенно тем, у кого нет образования и знаний из академических учреждений.[10] Из этого можно увидеть и доказать, что компания Coca Cola достигла успехов в своих усилиях и, таким образом, способствовала процессу глобализации.

Более того, вопреки глобальной стратегии Coca Cola понимает, что глобальное движение не означает, что компания обязательно должна иметь присутствие во всем мире. Это просто означает, что компания должна воспринимать глобальную конкуренцию и глобальные рынки и определить лучшую стратегию для процветания в этой среде. Слово "глобальное" означает весь мир, но состоит из меньших, более индивидуальных географических объектов, начиная с рынка в конкретном государстве или провинции и выходя за пределы, таким образом, не ограничивается только участием крупных производителей.[2] Есть несколько производителей мебели, которые вырезали нишу на европейском рынке. Одна северо-восточная компания с 70 сотрудниками экспортирует в Англию и в настоящее время выделяет около 20% своей продукции на свой рынок. Опять же, важно понимать, что глобальная стратегия не должна охватывать все континенты, но может быть региональной и придавать большое значение планированию, прежде всего.

Основной движущей силой компаний и фирм для глобализации является их намерение или желание расширить свои целевые рынки. Расширение целевых рынков международных фирм свидетельствует о том, что у фирмы достаточно ресурсов для поддержания своей деятельности и производства. Это важный фактор для признания того, что с желанием расширить компания стремится к увеличению прибыли и продаж, что позволит компании стать более развитой в своей отрасли. Вторым важным фактором, который следует признать и подчеркнуть, - это роль диверсификации, которая связана с наличием в компании разных культур и рас. Несколько положительных эффектов объясняются диверсификацией и включают эффективное распределение ресурсов на внутренних рынках капитала, увеличение способности фирм интернализировать рыночные неудачи и увеличение производительности. [5] Кроме того, диверсификация может также способствовать формированию идей, поскольку большее число людей становятся вовлеченными в процессы фирмы. Сотрудники также подвергаются воздействию большего количества культур, практики и знаний, таким образом, развивая свою организационную культуру. Третье основное влияние - открытые возможности для фирм вступить в новые бизнес-проекты, что даст им возможность получить больше прибыли и престижа. Новые бизнес-проекты включают производство новых продуктов или инновацию конкретного продукта или услуги. Четвертое главное влияние или стремление - это тот факт, что фирмы могут достичь славы или престижа, если они глобализуются. Создание имени, продукта или услуги и репутации в конкретных странах и континентах дает бизнес-организации шанс быть одним из самых успешных бизнес-организаций во

всем мире, таким образом, становясь более развитым в своей собственной отрасли. Последним серьезным влиянием является возможность привлечения новых и талантливых специалистов в компанию, что дало бы организации преимущество над другими компаниями.

Одним из предполагаемых последствий глобализации являются создание международных альянсов или коалиций, которые связывают фирмы той же отрасли, основанной в разных странах. Благодаря международным альянсам будет создана и укреплена международная политика и соглашения, что приведет к усилению установления гармоничных отношений между компаниями. Кроме того, международные альянсы укрепляют отрасль, в которую входят конкретные компании, тем самым укрепляя их связь, что позволило бы им разработать стратегии для дальнейшего совершенствования и развития. Вторым влиянием глобализации является развитие и совершенствование всей организации в целях решения проблем, поскольку в соответствии с участием в глобализации увеличивается число проблем, с которыми приходится сталкиваться. Необходимость конфигурировать и координировать глобально сложным образом создает некоторые очевидные организационные проблемы, такие как организационная структура, иерархии отчетности, коммуникационные связи и механизмы вознаграждения. [8] При этом можно понять, что наряду с глобализацией необходимо разработать, совершенствовать, внедрять новшества и внедрять новые стратегии и методы в отношении изменения систем, чтобы обеспечить корректировку изменений и проблем, с которыми сталкивается организация. Необходима модификация и реструктуризация в организации, так как наряду с намерением компании расширить свой целевой рынок, необходимы дополнительные рабочие процессы и процессы управления и стили, которые позволят компании учитывать увеличение изменений. Таким образом, реструктуризация и ремоделирование компании являются хорошим способом корректировки.

Третьим воздействием глобализации является установление правительственных отношений. В эпоху глобализации выбор иностранного рынка для входа и режим входа во многом будет зависеть от переговоров с заинтересованными иностранными правительствами. Это связано с тем, что международный бизнес должен иметь возможность вести переговоры и соглашения с соответствующим правительством в целях соблюдения необходимых требований и поощрения гармоничных отношений. Кроме того, "мышечная сила" глобальной фирмы может иметь жизненно важное значение для принятия решения о сдвиге равновесия сил, так что она должна управлять своими отношениями с иностранным правительством в своих интересах. Установление хороших и управляемых отношений с соответствующим правительством обеспечивает прочные отношения с фирмой, тем самым расширяя свою деятельность в другой стране. Последним основным эффектом глобализации является увеличение конкуренции между другими фирмами в той же отрасли. Глобальная фирма может быть в



лучшем положении, чтобы конкурировать с ее глобальным конкурентом, поскольку она может улучшить свои ресурсы во всем мире. Возможность участвовать в своем зарубежном целевом рынке делает глобальную фирму более продвинутой и более развитой по сравнению с ее конкурентами в той же отрасли, поскольку она способна соответствовать стандартам и требованиям своих зарубежных клиентов. Из этого восприятия основные поставщики и заинтересованные стороны предпочли бы глобальную фирму другим фирмам.

Из этого исследования можно понять, что концепции глобализации и международного маркетинга влияют друг на друга с точки зрения операций глобальных бизнес-фирм. В соответствии с международными маркетинговыми стратегиями глобальная фирма может участвовать в процессе глобализации, что расширяет ее возможности для решения всех проблем, которые возникают на его пути. Кроме того, разработка международных маркетинговых стратегий позволяет глобальной фирме собирать соответствующие и дополнительные знания относительно своего целевого рынка. Использование таких знаний будет полезно в реальном процессе разработки продукта или услуги и в его операциях. Несколько факторов определяют стремление организаций к участию в процессе глобализации и включают расширение, диверсификацию, новые открытые возможности, известность или престиж и привлечение новых талантов и навыков в организации. Взаимодействие таких факторов позволяет глобальной фирме

разрабатывать полезные и инновационные способы выхода на внешний рынок. Эти методы приводят к ряду воздействий, включая международные альянсы, организационные проблемы, правительственные отношения и конкуренцию. Эти воздействия позволяют глобальным фирмам решать проблемы в своей организации, которые в дальнейшем развивают и совершенствуют свое управление и систему.

#### **Список литературы:**

1. А. Демченко. Маркетинг в условиях кризиса // Маркетинг. 2015. № 1
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер. - СПб.: Питер, 2008.
3. Маркетинг / под ред. Н.Д.Эриашвили: Учебник - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
4. Федько В.П. Основы маркетинга: учеб.пос. / В.П. Федько - Ростов н/Д: Феникс, 2011.
5. И. Кониная. Маркетинг и конкурентные позиции ТНК // Маркетинг. 2009. №3
6. Котлер Ф. Основы маркетинга. М: Прогресс. 2015.
7. Аубакиров А.Я. Национальная экономика: теоретико - методологические и практические проблемы развития: Сборник научных трудов. - Алматы: Паритет, 2009. - 52 стр.
8. <http://referat911.ru/Marketing/problemy-i-perspektivy-razvitiya-marketinga/16081-1084851-placel.html>
9. <https://www.kursiv.kz/news/vlast/3-goda-v-eaes-rezultaty-i-perspektivy-dla-kazahstana/>
10. <http://www.coca-cola.kz/ru/home/>

**Bayan KULBAEVA**, *master, lecturer, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan, 100009, Akademicheskaya str.9, bake\_bake\_78@mail.ru, 87212 441634 (134)*  
**Kulmaria ERMEKOVA**, *lecturer, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz Karaganda, Republic of Kazakhstan, 100009, Akademicheskaya str.9, 87212 441634 (134)*

## ELECTRONIC PAYMENT SYSTEMS AND THEIR DEVELOPMENT PROSPECTS

This article is devoted to the analysis of modern electronic payment systems. The study analyzes the specifics of different methods of electronic payments, identifies shortcomings and opportunities of modernization of electronic payment systems.

**Keywords:** clearing settlement, banking, online wallet, plastic card, smart card, ecommerce, electronic payment system

**Баян КУЛЬБАЕВА**, *магистр, аға оқытушы, Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Академическая көш.9, bake\_bake\_78@mail.ru, 87212 441634 (134)*

**Күлмәрия ЕРМЕКОВА**, *аға оқытушы, Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ. Академическая көш.9, 87212 441634 (134)*

## ЭЛЕКТРОНДЫҚ ТӨЛЕМ ЖҮЙЕСІ МЕН ОЛАРДЫҢ ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАСЫ

Бұл мақала қазіргі заманғы электрондық төлем жүйелерін талдауға арналған. Зерттеу барысында ерекшелігі әр түрлі электрондық төлемдер тәсілдері, электронды төлем жүйелерін жаңғырту мүмкіндіктері, кемшіліктері талданады.

**Түйінді сөздер:** қолма-қол ақшасыз есеп айырысу, банкинг, ғаламтор әмияны, пластикалық карта, смарт-карталар, электрондық коммерция, электронды ақша, электронды төлем жүйелері.

**Баян КУЛЬБАЕВА**, *магистр, старший преподаватель, Карагандинский Экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая 9, bake\_bake\_78@mail.ru, 87212 441634 (134)*

**Кульмария ЕРМЕКОВА**, *старший преподаватель, Карагандинский Экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая 9, 87212 441634 (134)*

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Данная статья посвящена анализу современных электронных платежных систем. В ходе исследования анализируется специфика разных способов электронных платежей, выявляются недостатки и возможности модернизации электронных платежных систем.

**Ключевые слова:** безналичные расчеты, банкинг, интернет кошелек, пластиковая карта, смарт-карта, электронная коммерция, электронные деньги, электронная платежная система.

In today's world monetary relations become an integral part of society. The most typical such relationship in a market economy, where the calculation for the rendered services, products, etc. Such calculations can take both cash and cashless form. The form of cash payments is typical for countries with more backward economies. In the more developed countries, the transition to non - cash was evident because of a number of advantages. Many countries have both forms of cash payments [1, p.35]. Their number may vary depending on the development in the country of science, technology, education, social sphere, etc. if we consider the form of payments in terms of advantages and disadvantages, the non-cash form is more advantageous in terms of costs, speed and other costs than cash. Non-cash payments are payments (payments) made without the use of cash, through the transfer of funds to accounts with credit institutions and offsets of mutual claims. Non-cash payments are of great

economic importance in accelerating the turnover of funds, reducing the cash needed for circulation, reducing the costs of circulation; organization of cash payments using non-cash money is much preferable to payments in cash. The widespread use of non-cash payments is facilitated by an extensive network of banks, as well as the state's interest in their development, both for the above reason and for the purpose of studying and regulating macroeconomic processes. An important area of customer service of banks using the latest electronic technology is to provide them with electronic services in stores. In interbank electronic money transfer systems, funds are transferred from the buyer's account to the seller's account at the time of purchase or in some cases with deferred payment at the request of the client. Most of the operations are carried out with the help of plastic cards, which came out in the first place in the organization of the payment turnover of highly developed countries, gradually displacing checks and

checkbooks. In recent years, work is underway to introduce multi-purpose cards that can be used as credit, payment, check guarantee cards [2, p.45].

The use of electronic payment systems non-cash form of payment services has a number of advantages for the client:

- speed of operations. Currently, the speed of one operation is 15-30 seconds;
- reduction of fees for Bank services. Transactions carried out with the help of electronic payment systems are much cheaper for the Bank than similar transactions with cash or other paper payment documents;
- faster transfer of funds to the seller's account compared to other methods of payment, as this operation is carried out automatically at the time of purchase;
- high speed of information processing and immediate revenue collection;
- reduction of paper documents and handling costs;
- payment guarantee and reliable protection against unauthorized access to the customer's account;
- the ability to purchase goods without having cash.

These advantages provided rapid development of this sphere of electronic banking services to the population. Now businessmen consider that installation of the terminal is profitable if it provides Commission of operation within 10 seconds. Banks, in turn, stimulate the development of comprehensive relations with trade organizations that would increase their interest in the acquisition of electronic equipment, therefore, the introduction of new payment systems. The transition to new forms of economic relations led to the restructuring of the banking system and the introduction of new program forms of reports. One of the first banks to develop Bank cards, which significantly expanded the range of services provided by banks, and gave rise to many other electronic banking technologies. The first credit card known to us was issued in 1914 [3, p.58].

The basis of electronic banking services are operations with Bank cards. Bank plastic card - this is one of the varieties of financial cards, which is the personified payment means intended for payment of goods, services and in some cases, and for making other monetary transactions, such as obtaining credit, receiving cash in banks and their branches (in so-called points of delivery in cash) and through automatic teller machines (ATMs), cash Deposit in banks, via ATM, in fact, they represent substitutes for banknotes in all their functions, as well as a tool for cash withdrawal from the Bank account; they are one of the progressive means of organizing non-cash payments. The peculiarity of sales and delivery of cash on cards is that during these operations carried out by shops and banks, goods and cash are provided to customers immediately in the funds in the refund comes to the accounts of service companies often need some time (usually 2-3 days). The guarantor of payment obligations arising in the process of servicing plastic cards is issued by the issuing Bank. Therefore, the cards remain the property of the Bank for the entire period of their validity, and the cardholders receive them only for their use. An independent form of banking services-providing customers (individuals in legal entities) the opportunity to conduct many banking transactions using modern electronic technology from

a remote workplace - from home, office, car, etc. By entering into a special agreement with the Bank or by incorporating the relevant provisions in the ordinary agreement of the Bank account, the users of such banking services independently acquire the necessary equipment, and the Bank advises them on the equipment of the relevant terminals and the acquisition of the necessary software. The Bank also guarantees technical and methodological support during the installation of the system and initial training of the client's personnel, software updates, and further consultations and recommendations.

Remote customer service can also be carried out using the phone and special programs, in the presence of which the computer is able to answer questions of the client. This type of banking customer service is called telephone banking (krotko - Telebank).

Telebank gives the client the following features:

- get in speech information about the account balances for any operating day;
- get the maximum copy of the statement of account for any operational day, for any period, including the entire period of service in the Bank;
- to receive in speech information on the amounts of receipts in favor of the client for any operating day;
- manage the movement of funds in the account.

The system stores such payments in the form of "mock-UPS" of payment orders with fixed requisites and empty fields to be filled in by the client for each payment that the client can order using the TV Bank code. When making a payment, the system asks the customer for the payment code and offers to fill in empty fields.

The issue of payment for goods ordered (purchased) on-line, you need to provide its customers with convenient payment options. Of course, for customers the most convenient method is to pay with a plastic card. The necessary details are provided by you on a certain page of online store, then a secure connection is established, and the data of your card are determined to the Bank where this store serves. The Bank checks your solvency, and then informs the store about the result of the check for the possibility of payment [3, p.96].

Recently, there has been an outflow of customers from these banks. It turned out that their main advantage - virtuality - is also the main drawback. The main reason for forcing them to part with such a Bank, customers call the impossibility of human communication. According to the General recognition of Western experts, the "Achilles' heel" of virtual banks is that they, due to their "virtuality", cannot fully meet the client's needs in dealing with Bank employees and the client's natural right to an individual approach.

As a rule, few people are satisfied with the automatic responses of the virtual Bank to e-mail messages, and the responses from the customer service are held to wait for quite a long time. That is, despite the conveniences that online banking can provide to its clients, the company is not yet ready to abandon live communication when resolving its financial issues.

Experts believe that virtual banks in any case will not completely replace traditional banking branches in the next ten years, although technological progress and force to take certain steps to improve the system of branches. The banking services palette consists of

standard products as well as solutions that require further clarification. In such cases, the personal computer is not yet considered as a means of offering services. However, things may change when the computer starts using a magnetic card [4, p. 89].

Introducing Internet technologies in the Kazakh banking sector, it is necessary to anticipate the consequences to which this trend can lead. Foreign experience allows us to see the consequences of the use of Internet technologies by banks. Competition in the banking sector is increasing. This is already noticeable abroad, where time banks are forced to increasingly obey the new laws and principles of organization and conduct of business in the era of digital technology. In the most recent past, the banking market in any economically developed country was an oligopoly in which participants were both economically and legislatively protected from excessive competition. The technology of the new economy in the shortest possible time undermined many of the economic barriers to competition that existed in the banking business. Credit institutions are already experiencing increasing competition from both traditional market players and newcomers such as telecommunications companies or service providers in the global network. Currently, any traditional Bank can suddenly face the fact of competition from the virtual Bank, registered for hundreds of thousands of kilometers from the market. Card electronic payment system by and large is the guarantor of safe transport of card data to the processing center of the acquiring Bank. Of course, in reality, these systems perform much broader functions and offer a variety of services, however, the main purpose is that. From a legal point of view, card electronic payment systems are the usual agent in the management of operations with the card account of the cardholder [5, p. 116].

In fact, they operate only with money records in the Bank, but not with the money itself. Typical representatives of this class of systems in our country companies Cyberplat, Assist, Chronopay and others. It is noteworthy that such systems have not yet become widespread, while Internet card payments are very popular abroad, where plastic cards are the main means of payment. In our country, the most popular electronic payment systems of the second type-operating with digital cash. Take a closer look. The huge scale of fraud has led to the emergence of a fundamentally new type of electronic payment systems that do not work with cards, and with its own currency, equivalent to a certain rate of real money. The user who has registered in the system receives his / her own Internet wallet - in fact, his / her account in a specific electronic payment system. Having replenished this virtual wallet with more than real money, the owner of the "electronic wallet" is able to use the funds in it to pay for goods and services in partner online stores of the system. Account replenishment is carried out in various ways (depending on the system), it is special prepaid cards, Bank transfer, postal transfer, cash in specialized kiosks and even ATMs of partner banks of the electronic payment system, and cash in special exchange offices. It is also possible to replenish by exchange in electronic exchange offices, which have a huge number. Withdrawal of

money from the system is usually very complicated and inconvenient (for the user, of course, for the system such a scheme is most beneficial). As a result, the user gets some kind of storage, put in which the money is much more convenient than to get them if necessary (large percentages, a small number of ways to withdraw money, and so on.), however, to use the money lying in your Internet wallet created a huge number of options. The main advantage of electronic payment systems operating with digital cash is the ability to make anonymous payments. However, this quality has two sides [6, p. 256].

On the one hand, due to this, the payer can hide his identity, thereby making purchases that he would not advertise to the General public, and for the online store is, in fact, tax avoidance. On the other hand, one-day shops can simply "throw" without providing paid goods and services. Nevertheless, the very idea of digital cash is certainly promising. Its basis was laid by David Chaum its eCash technology. And, despite all the problems, electronic money is quite firmly entered into the daily lives of many people. But at the same time, the prospects for the development of such systems and their future are quite uncertain. This uncertainty is related to the uncertainty of the legal status of the systems themselves. Strictly speaking, even to call them electronic payment systems is not quite true, as they operate virtual units (so, WebMoney calls itself "the system of property rights", and "Yandex Money" - "prepaid financial product"). However, these payment systems are very active (and growing) participation in e-Commerce, and further in the commodity and monetary circulation of the country. At the same time, their activities are not regulated by the Central financial institution of the country, and it is unclear how electronic payment systems of this type will develop if the relevant body suddenly decides to restore order. It is noteworthy that the adherents of payment systems with digital cash place great emphasis on the security of their online wallets and payments. Once upon a time, this aspect (in the light of fraud with card payments on the Internet) was fundamental to the emergence of this type of systems. Popularity indeed has risen, but, above all, have rascals out. And all thanks to the same anonymity.

So, for example, within less than half a year from the moment of launch of such service in WebMoney swindlers brought about 1,5 million WMR (1 WMR=1 Tg.), after which the urgent service covered. Digital cash, despite the high level of protection, is still stolen and very successfully. Moreover, representatives of these payment systems tend to blame everything on the unprepared user in terms of information security, users are trying to get their money back (not always possible), and scammers using, among other things, social engineering, really profit from the very virtual money. At the same time, "digital cash" systems are well developed, have their own audience, and are ideal for solving a number of problems. In some cases, using such systems is more convenient and easier than card. As for the payment gateway, IT provides online and OFFLINE authorization of VISA, Eurocard/MasterCard and Union Card plastic cards via the Internet using secure connections. The system implements the functions necessary for payments between buyers and

stores using plastic cards as a Payment Instrument (PI). In addition, there is a possibility of flexible integration into the system of new PI, such as accounts for non-cash payments, scratch cards, other means of payment, for example, the system of Telebank, etc. Thus, it can be concluded that in Kazakhstan there is a huge potential for the development of new technologies in the use of banking services. An obstacle to the distribution of these services in Kazakhstan is the lack of awareness of the population about the possibilities of remote account service and banking operations through Internet banking and plastic cards. In this regard, the population treat these methods of payment mistrustfully, considers them quite risky and prefers to use the services of branch networks. According to experts, Kazakhstan has already embarked on the path of automation of the banking system and in the near future we can expect that the majority of Kazakh citizens will be able to use the services of Internet banking and plastic cards to the

extent in which these means of payment is used in developed countries [7, p.169].

#### **References:**

1. Financial and credit problems of development of economy of Kazakhstan. - Almaty: Bilim, 2011.
2. Kalieva G.T. Commercial banks in Kazakhstan: problems of sustainability. - Almaty: Economics, 2012
3. Klimov E.A. Psychology of professional self-determination. - RND: Phoenix. One thousand nine hundred ninety nine
4. Krutyakov A. Smart cards in cashless payments. Open systems today magazine. - 0998. - No. 2
5. Melnikov V.A. Finance: The Textbook. - Almaty. One thousand nine hundred ninety eight
6. Abishev A.A., Svyatov S.A. Banking: textbook. - Almaty, 2010
7. Marchenko G.A. Banking sector of Kazakhstan: state and prospects of development. - Almaty, 2015.



**Ақжол ҚҰРМАНСЕЙТ**, "Менеджмент" мамандығының магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық Университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9.

## НАРЫҚТЫҚ ЖАҒДАЙДАҒЫ ПЕРСОНАЛДЫ БАСҚАРУДЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ, МАҚСАТТАРЫ ЖӘНЕ МІНДЕТТЕРІ

Берілген мақалада қазіргі замандағы нарық жағдайындағы персоналды басқарудың құрылымы қарастырылаған, сонымен қатар персоналды басқарудың мақсаттары мен міндеттері көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** персонал, ұйым, кадр, технология.

**Ақжол ҚҰРМАНСЕЙТ**, магистрант специальности "Менеджмент" Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул. Академическая, 9.

## ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

В данной статье рассматривается структура управления персоналом в современных условиях рынка, так же рассмотрены задачи и цели управления персоналом.

**Ключевые слова:** персонал, организация, кадр, технология.

**Akzhol KURMANSEYT**, master student of specialty "Management" Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya St., 9.

## OBJECTIVES, TASKS AND STRUCTURE OF PERSONNEL MANAGEMENT IN MARKET CONDITIONS

This article considers the structure of personnel management in the current market conditions, as well as the objectives and objectives of personnel management.

**Keywords:** personnel, organization, frame, technology.

Кез-келген іс-әрекеттің құрамды элементін және жұмысын сипаттайтын нақты құрылымы болады. Қызметкерлерді басқарудың мазмұнын келесілер құрайды:

- ұйымның даму стратегиясын, өндірілген өнімнің, көрсетілген қызметтің көлемін есепке ала отырып кадрларға қажеттілікті анықтау;

- кадрлардың сандық және сапалық құрамын қалыптастыру;

- қызметкерлерді басқару саясаты (еңбек нарығының ішкі және сыртқы өзара байланыстары, жұмысқа алу, шығару, кадрларды қайта дайындау, қайта бөлу);

- жұмыскерлердің ұйымға бейімделуі;

- еңбекақы және жұмыскерлерді өз еңбегінің саласы мен өнімділігін арттыруға итермелейтін көтермелеу сыйақысы, материалдық және моральдық қызығушылық жүйесі;

- кадрларды аттестациялау және іс-әрекетін бағалау, жұмысшының кәсіпорын үшін құндылығын және оның еңбек нәтижелері бойынша жоғарылауын көздеу;

- кадрлардың даму жүйесі;

- жұмысшылардың әкімшілікпен және қоғамдық ұйымдармен жеке аралық қарым-қатынасы;

- көп жүйелілік қызметкерлерді басқару қызметі.

Мақсаты мен міндеттері. Кәсіпорындағы қызметкерлерді басқарудың мақсаты:

- нарықтық жағдайда ұйымның бәсекелестік қабілеттілігін көтеру;

- максималды табысқа жету үшін еңбек пен өндірістің тиімділігін көтеру;

- ұжымның жоғары әлеуметтік тиімді атқарымдылығын қамтамасыз ету.

Осы мақсаттарға жету үшін келесі міндеттер орындалуы керек:

- ұйымдағы жұмысшы күшінің қажеттіліктерін қамтамасыз ету;

- еңбек әлеуеті құрылымы мен өндіріс әлеуетінің ұйымдық техникалық құрылымының арасында негізделген қарым-қатынасқа жету;

- өндірістік ұжымның және жұмысшылардың әлеуетін толық және тиімді пайдалану;

- жоғары өнімді еңбекке, оның жоғары ұйымшылдығына өзіндік тәртіптікке жұмысшының бірлестікке және өзара іс-әрекетке үйренуге жетуі үшін қажетті жағдайлармен қамтамасыз ету;

- ұйымда жұмысшыны нығайту, жұмысшы күшіне жұмсалған шығындарды өтеу мақсатында тұрақты ұжым қалыптастыру;

- жұмысшылардың мүдделері мен қажеттіліктерін қамтамасыз ету;

- өндірістік және әлеуметтік тапсырмалардың келісімі (кәсіпорынның және жұмысшының мүдделерінің, экономикалық және әлеуметтік тиімділігінің теңдігі);

- жұмысшы күші қысқарған жағдайда басқарудың мақсаттарына жету, персоналды басқарудың тиімділігін арттыру [3,34].

Қызметкерлерді басқару бірнеше жеке процестерге бөлінеді:

- жоспарлылық - басқарудың мақсатын оған жету жолдарын анықтау, басқару объектісін болжау және модельдеу;

- ұйымдастыру - кадрларды жинақтау бойынша жұмыс: профотбор, профориентация, жұмысшы күшін жинау, жалдау, жұмысты орын бойынша бөлу, кәсіптік дайындау, еңбек ұйымын жасау, еңбек жағдайын жақсарту;

- реттеу - жұмыс күшінің цехаралық, кәсіпаралық және біліктілік қозғалыстары, персоналдар санының өзгеруі, еңбекақының өсуі және тағы басқа;

- бақылау - қызметкерлерді басқару бұйрығын орындауды, лауазымды иеленудің сәйкестігін, пайдалану тиімділігін, сандылықты бақылау;

- есепке алу - қызметкерлерді басқару құрамының өзгеруі туралы ақпаратты алу, қызметкерлерді басқару бойынша мемлекеттік және ішкі есептілікті жүргізу [3,128].

Тиімді басқару үшін игеріліп жатқан істің атқарымдылық механизмін білу қажет. Жалпы түрде технология қандай да бір материалға белгілі бір өзгерістер енгізу үшін қолданылатын жағдайлардан, әдістерден тұрады.

Технологияның бірнеше түрі бар:

- көпсатылы, бір-бірімен байланысты тапсырмаларды түсіндіреді;

- делдалшы, нақты тапсырманы шешу үшін бірі екіншісіне жағдай жасайды;

- жекелілік, жеке жұмысшының әрекеті.

Қызметкерлерді басқарудың көпсалалы технологиясы кәсіпорындағы жұмысшының еңбек өмірінің әр бір сатысында басқару шешімін қабылдау болып табылады.

Делдалдық технология - қызметкерлерді басқару саясатын іске асыруда қызметкерлерді басқару таңдауда, оларды бағалауда кәсіпорындағы құрылымдардың жетекшілері мен қызметкерлерді басқару қызметінің өзара іс-әрекетін жүзеге асыруда қолданылады.

Жеке технологиясы белгілі мөлшерде еңбек іс-әрекетінде адамдардың жүріс-тұрысын басқаруға бағытталған және еңбек мотивациясының әдістерін, әлеуметтік психологияның және жеке тұлғалардың арасындағы қарым - қатынастарды реттеуде қолдануға негізделеді.

Жоғарыда көрсетілгендей, басқару факторлары - әсер етумен байланысты. Еңбек ұжымын қалыптастыру, оның санды және кәсіптік құрамы, сапалық мінездеме, ұжымның әрекет нәтижелері, кәсіпорынның орналасқан жері, әрекет ететін заңдар мен нормативтік актілер, кәсіпорынның экономикалық жағдайы және толық экономика сияқты сыртқы факторларға тәуелді. Кәсіпорынға кедергісіз әсер ететін факторлар: қолданылатын техника мен технология, өндірістің және басқарудың ұйымдастыру деңгейі, тәртіптің еңбектік және технологиялық жағдайы, еңбек жағдайы және ұйым, ішкі еңбек тәртібінің ережесі мен нормативтік актілері, еңбегі үшін марапаттау жүйесі, еңбек іс-

әрекетінің мотивациясы, өндірістің және өзара қарым-қатынастың мәдениеті және басқалар.

Қызметкерлерді басқару кезінде әсер етудің осы және басқа да құралдарының көмегімен қандай мақсаттарға жетуге болатындығы маңызды. Мұнда қолданылатын құралдар қоры жеткілікті және әр түрлі:

- кадрлық жоспарлылық;

- өзгерістерді басқару;

- персоналдың құрылымы мен санының ұтымдылығы, еңбек тасымалын реттеу;

- жұмысшыларды тағайындау және жұмыстан шығару, қабылдау ережесін өңдеу;

- жұмыстың құрылымдылығы, олардың жаңа жиынтығы, еңбектің жаңа мазмұнын, лауазымның міндеттерін қалыптастыру;

- жұмысшының еңбек әлеуетін дамытуға әсер ететін құрал ретінде персоналға жұмыс салатын шығындарды басқару;

- еңбек уақытын ұтымды пайдалану, еңбек жүктемесін басқару;

- іс-әрекетті бақылау және бағалау;

- еңбек үшін марапаттау саясаты, оның жоғары нәтижелері;

- ынталандыру құралы ретінде әлеуметтік жағдай жасау, еңбек ұжымын тұрақтандыру;

- әкімшілік және еңбек ұжымы арасында тарифтік келісім;

- әлеуметтік психологиялық әдістер;

- корпоративтік мәдениет қалыптастыру [10,47].

Бұл құралдардың бір бөлігі ұйымшылдық мінездемеге ие болса, енді біреулері жұмысшыларды ынталандыруды өзгерту мақсатымен байланысты.

Ақпараттық қамтамасыз ету. Қызметкерлерді басқару жүйесінің тиімділігі белгілі-бір жағдайда ақпарат базасына тәуелді. Ақпарат базасы бұл-басқару жүйесінің жағдайы туралы мәліметтердің жиынтығы. Ақпарат барлық басқару функциясын іске асыруға қабілетті: жоспарлы, ұйымдық, бақылау, реттеу. Қызметкерлерді басқаруда қолданылатын ақпарат өзінің мінез-құлқына қарай нормативтік, әдістемелік, сапалылық, есептік және жалпылама түрінде ұсынылған есеп түрінде бөлінеді. Басқару функциясы мен ақпаратпен қамтамасыз етудің өзара байланыстары 1-ші кестеде көрсетілген. Алғашқы ақпараттың негізгі көзі - бұл қызметкерлерді басқару бөлімінің құжаттарды (қызметкерлерді басқару есебі бойынша жеке іс парақ қағазы, жұмысшының жеке карточкасы, жеке ісі), бұйрықтар және өкімдер, өнеркәсіптің жасалған жұмыстары туралы есеп беру құжаттары. Ақпараттардың басқа да көздері - жұмысшылардың жеке пікірлері, әлеуметтік зерттеулердің материалдары (анкеталар, интервьюлар), психофизиологиялық зерттеулердің нәтижелері (жұмысшыларды тестілеу). Қызметкерлерді басқару жағдайын анықтайтын процестердің көбі қозғалыстарда болады: ағымға байланысты персоналдың сапалық құрамы өзгереді, барлық белгілерінің жиынтығы бойынша құрылымы өзгереді, оның ішінде: жынысы, жасы, стажы және тағы басқалары бойынша құрылымдық бөлімдер арасында ұйым ішіндегі кадрлар қозғалысы жүріп отырады, мамандық өзгереді, біліктілік талаптарының деңгейі өзгереді. Сондықтан анық және сенімді болу үшін ақпараттың қажеттілігі туады.

1 кесте. Басқару функциясы және ақпаратпен қамтамасыз ету

Қызметкерлерді басқарудың негізгі функцияларының тізбегі	Ақпараттың түрлері			
	нормативтік	әдістемелік	сапалық	есептік
ЭЕМ көмегімен кадрлық қызметкерлердің есебі	+		+	+
Кадрларды таңдау және орналастыру үшін ұсыныстар алу	+	+	+	+
Жұмысшының жеке және іскерлік сапасы туралы мәліметтердің есебі және анализі	+	+	+	+
Кадр қозғалысы мен сапалық құрамының анализі		+	+	+
Кадр қозғалысын әкімшілік өңдеу		+		+
Кадр бойынша оперативті жинақ құру		+		+
Кадр бойынша статистикалық есеп құру		+		+
Кадрларды дұрыс таңдау және орналастыруды бақылау	+	+	+	+
Кадрларға қажеттіліктің ұзақ мерзімге жоспары және болжамы	+	+		+

Ескерту: [3]

Жұмыс күшін дамыту үшін оның, яғни, еңбектік ақысын білу қажет. Ақпараттың бұл түрі кадрлықтан көрі бухгалтерлік есепке жақын.

Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, ақпараттың сапалылығын келесі критерилермен көрсетуге болады:

- объективтілік (толық, кедергісіз, жеткілікті);
- маңызды (жетекшінің объективті қажеттіліктерін қанағаттандыратын және қызметкерлерді басқару жағдайының даму барысында туындаған қанағаттандырулар);
- өз уақтылы;
- мақсатқа бағытталған;
- ыңғайлы (түсінікті және жетекшілер мен мамандар үшін қолданылуға ыңғайлы) [11,25].

Кәсіпорынның қызметкерлерді басқару қызметі - бұл кәсіпорынды басқару саласындағы мамандандырылған құрылымдық бөлімшелердің және ондағы таңдаулы кадрлар саясатының шеңберіндегі персоналды басқарумен айналысатын лауазымды тұлғалардың жиынтығы. Қызметкерлерді басқару қызметінің маңыздылығы тек қана қызметкерлерді басқару саясатын жүзеге асыру мақсатында кәсіпорын мүддесін басқару емес, сонымен қатар республикалық және территориялық деңгейдегі әлеуметтік бағдарламаларды іске асыруда еңбек заңдарын есепке ала отырып әрекет етуде.

Қызметкерлерді басқару қызметінің жүйесі, құрылымы және міндеттері экономиканың дамуымен және ұйымның алдында тұрған мақсаттар мен міндеттерді орындауда персоналдардың рөлдерін түсінумен тығыз байланысты. Кәсіпорында көп функционалды қызметкерлерді басқару қызметін қалыптастыру қажет және өндірісті басқару функциясындағы барлық құрылымдық бөлімше-лердің жұмысын бір жетекшіліктің қол астында ұстау керек. Тек осы жағдайда ғана өндірістегі кадрмен қамтамасыз ету мәселесімен қатар, жаңа экономикалық жағдайларда қызметкерлерді басқару қызметінің маңызды тапсырмалары шешілуі мүмкін, яғни, ұйымның даму мақсаттары мен жұмысшылардың қажеттіліктерін біріктіре отырып, осы мақсаттарда жүзеге асыруға, ұйымның даму стратегиясы мен ондағы кадрларды теңдестіруге болады. Қызметкерлерді басқару қызметі қазіргі жағдайда,

ұйымдағы кадрлар мен жұмыстың барлығын ұйымдастырушы және үйлестіруші болуы керек. Ол құрылымдық бөлімдерде қызметкерлерді басқару саясатының іске асуын бақылау, еңбекақының төленуін бақылауда ұстау, қызметкерлерді медициналық қызметпен қамтамасыз ету, жұмысшылардың әлеуметтік қорғау жұмыстарын жүргізеді.

Ұйымдағы қызметкерлерді басқару қызметінің жұмысының тиімділігі келесілерге тәуелді:

- оның әр құрылымдық бірліктерінің құрылымдылығына және нақтылығына;
- құрылымдық бөлімшелердің ішіндегі өзара байланысына;
- қызметкерлерді басқару қызметінің жұмысы мен техникалық және экономикалық қызметтің арасындағы органикалық байланыстылығына;
- кадрлармен қамтамасыз етуге.

Қызметкерлерді басқарудың отандық тәжірибесін зерттеу нәтижесі ұйымда кадрлармен жұмыс істеу кестесі бойынша құрылады. Кадрлармен ұйымдасқан түрде жұмыс жасау- басқарудың көп функционалды бөлімше болып қалуын жағастырып келеді. Әкімшілік және әдістемелік жетекшілігі біріккен өзіндік жұмыс жасайтын қызметкерлерді басқару қызметінің болуы мүмкін емес [4,97].

Қызметкерлерді басқарудың көпсалалы технологиясы кәсіпорындағы жұмысшының еңбек өмірінің әр бір сатысында басқару шешімін қабылдау болып табылады. Қызметкерлерді басқару жағдайын анықтайтын процестердің көбі қозғалыстарда болады: ағымға байланысты персоналдың сапалық құрамы өзгереді, барлық белгілерінің жиынтығы бойынша құрылымы өзгереді.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. О.Черемных. Как нам обустроить компанию: корпоративная инфраструктура управления // "Менеджмент сегодня", №6, 2015, с. 43.
2. Бердалиев К.Б. Басқару негіздері: оқу құралы. / Алматы: Экономика, 2017. 320 б.
3. Уткин Э.А. Управление компанией / Москва, Юнити-Дана, 2005. 450 б
4. Ахтаева Н.С., Әбдіғапбарова А.І., Бекбаева З.Н., Басқару психологиясы / оқу құралы, Алматы, 2017. 348 б.

**Умит БЕРИКОВНА**, магистр, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, bakbergen\_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КАЗАХСТАНЕ

На сегодняшний день ресторанный бизнес очень быстро развивается, и с каждым днем в мире открывается одно новое заведение общего питания. Но мы даже забыли как все это начиналось когда то, и поэтому надо пройти этот путь развития ресторанов, исследуя важные исторические аспекты.

**Ключевые слова:** ресторанный бизнес, сфера сервиса, история развития, караван, царский кабак, общественное питание.

**Уміт БЕРІКҚЫЗЫ**, магистр, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, bakbergen\_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

### ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДАҒЫ МЕЙРАМХАНА БИЗНЕСІНІҢ ДАМУЫ ТАРИХЫНЫҢ САЛЫСТЫРМАЛЫ СИПАТТАМАСЫ

Бүгінгі күні мейрамхана бизнесі өте жылдам дамып келеді және әлемде күн сайын жаңа тамақтандыру мекемесі ашылады. Бірақ біз мұның бәрі қалай басталғанын ұмытып кеттік, демек, мейрамханалар дамып, маңызды тарихи аспектілерді зерттей бастаймыз.

**Түйінді сөздер:** мейрамхана бизнесі, қызмет көрсету саласы, даму тарихы, керуен, корольдік таверна, қоғамдық тамақтану.

**Umit BERIKOVNA, Umit BERIKOVNA**, master, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskaya st., 9, bakbergen\_2000@mail.ru, +7721244-136-32 (6500)

### COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE HISTORICAL DEVELOPMENT OF THE RESTAURANT BUSINESS IN THE TOURISM INDUSTRY

Today, the restaurant business is growing rapidly, and every day in the world opens one new establishment general nutrition. But we have even forgotten how it all began when then, so it is necessary to pass this way of restaurants, exploring important historical aspects.

**Keywords:** restaurant business, sphere of service, history of development, caravan, the king's tavern, catering.

В мире произошла переориентация с промышленного производства на сферу услуг, и общепит приносит в бюджет немалые деньги, становясь важной частью экономики. В связи с этим изучение рынка ресторанного бизнеса представляет собой актуальность исследования. Поэтому мы будем исследовать ресторанный бизнес вчера и сегодня, сравнивая Россию и Казахстан.

Ресторанный бизнес - это сфера общественного питания и индустрия гостеприимства. Даже в самом маленьком уездном городе одно кафе, а найти можно. Да и на безликой трассе есть шанс пообедать в придорожном заведении. В больших же городах на каждого 5-го жителя точно найдется свой "ресторан".

Теперь сложно представить, что раньше такого не было. История развития ресторанного бизнеса в России своими корнями уходит в далекое прошлое. [1]

Основоположником ресторанного бизнеса в России можно считать Ивана Грозного, издавший указ, что отныне все спиртные напитки можно употреблять только в питейных заведениях - царских кабаках. С середины 19 века в питейных к кабакам стали подавать еще и горячие блюда, закуски, пироги и чай. Позже появились трактиры с русской национальной кухней, рассчитанные на богатых

людей. С конца 19 века в России открываются всевозможные чайные, кофейни, харчевни и первые недорогие рестораны. Уже на том этапе можно было проследить особую концепцию каждого заведения.

А вот в Казахстане огромную роль в появлении предприятия питания сыграло развитие торговых связей на Ближнем Востоке, в Азии и Закавказье. По территории этих регионов проходили крупнейшие торговые пути, а точнее "Великий Шелковый Путь" по которым длинными потоками двигались караваны с товаром.

Для организации ночлега участников караванов вдоль торговых путей создавались специальные пункты размещения - караван-сарай, включающие, как правило, помещение для ночлега, столовые, то есть, чайхану и загон для верблюдов и лошадей. Все это было окружено крепостной стеной, защищающей от природных стихий, а также от грабителей и разбойников. В те времена удобства, предоставляемые путнику в Азии, значительно превосходили те, на которые можно было рассчитывать в Европе.

Так как на Востоке торговля была хорошо развита, а потому и путешествовали люди чаще. Через территорию Казахстана также проходили караванные

пути Великого Шелкового Пути. Что и привело к основному развитию общепита в Казахстане.[2]

Распад Советского Союза и перестройка, вывели ресторанный бизнес на новый уровень. Стали открываться первые частные рестораны, появились рестораторы, которые вносили новую концепцию и своеобразный дух в свое заведение. Рестораны стали различаться:

- по классу - от элитных до бюджетных кафе;
- по кухне - традиционная, национальная (грузинская, европейская, японская и пр.), смешенная;
- по типу питания - фаст-фуды, фри-фло и прочее.

Если в советское время рестораны могли посещать не все категории населения, теперь же поход в ресторан могли себе позволить абсолютно все. Если в советское время выход в ресторан был событием, теперь же туда ходили чтобы утолить свой голод. То есть пришли рыночные времена и привычный стиль ресторанной жизни получил новый импульс. Вкусы начали постепенно меняться и появилась потребность в новых ресторанах. Одновременно увеличившееся количество иностранцев предъявляло все возрастающий спрос на хороший ресторанный сервис и хорошую кухню.

Первыми, ориентированными на иностранцев и туристов ресторанами в Казахстане были корейский "Шегис" и "Томирис", которые посещали в основном богатые иностранцы. Каждый ресторан имел свой разряд и свою неповторимую особенность: оригинальное блюдо, набор напитков, цену и т.д. Но эти рестораны были не совсем по карману простым жителям. [3]

А в России "ресторации" стали выделяться в самостоятельное понятие в первой четверти XIX века, выделяясь из общего ряда мест "трактирного промысла". Первоначально они состояли исключительно при гостиницах. Первый ресторан, открытый в Москве - "Славянский базар", где уже работали официанты. Они работали во фраках и белых перчатках, и их называли "люди".

После этого и в Казахстане и в России рост потребности в "культурном отдыхе", в здоровой пище и вежливом обслуживании вызвал к жизни рынок ресторанов и баров. Количество заведений быстро росло, их строили много и на самый разный вкус. Сформировались и требования к обслуживанию, безопасности, появилась потребность в квалифицированных поварах и вежливых официантах. Бурный рост продолжается и сейчас. На сегодняшний день в Казахстане лидерами по числу заведений общепита разного формата является Астана и Алмата, а в России соответственно Москва и Санкт-Петербург. В обоих случаях самыми популярными для туристов являются рестораны высшей категории, в которых имя работающего шеф-повара говорит больше, нежели само название заведения. Во всем мире происходит стремление к тому, чтобы качественно и дешево обслужить как можно большее количество клиентов, при этом покрыть все свои расходы и получить прибыль. Для этого разрабатываются

специальные предложения, например, вегетарианская кухня, поскольку все больше людей начинает вести здоровый образ жизни. Создаются рестораны для новых категорий пользователей - рестораны с развлечениями для детей, рестораны для животных. Всегда востребованными будут различные кофейни и чайные. Предпочтительно создать или сеть ресторанов, которая обеспечит стабильный доход, либо привязать ресторан к месту рекреации - курорту, отелю и т.д. [4,5]

Грубую ошибку допускают владельцы ресторанов, в попытке угнаться за возрастающими требованиями клиента, когда добавляют в ассортимент услуги, которые не попадают в общую концепцию заведения. Например, в пивных барах нежелательно подавать кальян, как и не следует открывать дорожки для боулинга при ресторане грузинской кухни. В некоторых случаях лучше ограничиться качественной пищей, хорошим обслуживанием и спокойной обстановкой и тогда люди, которые хотят немного отдохнуть от шумного мира, с удовольствием начнут посещать такой ресторан.

Какими разными не были исторические аспекты возникновения и развития ресторанов, каким бы разным не был менталитет, правила гостеприимства и религия в этих двух странах, сегодня кажется, что уровень развития ресторанов достиг своего максимального значения. Но никогда нет предела совершенству. Гостям предлагают более изысканные блюда из самых лучших продуктов. Элитные рестораны имеют собственные винные погреба. Лучшие шеф-повара предлагают удивительные авторские блюда, поэтому меню ресторанов постоянно совершенствуется. Благодаря этим мастерам кулинарного искусства можно наслаждаться самой вкусной едой и провести время в уютной и комфортной обстановке. Рестораны прочно вошли в нашу жизнь. Здесь проходят самые важные события в нашей жизни. [6,7]

#### Список литературы:

1. Жаксыбергенов А.Г., Кулажанов Т.К. Мейрамхана бизнесін басқару. Алматы, 2000.
2. Г.О. Логинов, Попов Е.В. Компанияның стратегиялық жоспарлаудың матрицалық әдістері / Г.О.Логинов, Е.В. Попов // Ресейде және шетелде маркетинг. - 2009 ж. - №24. - 24-27 бет.
3. Масленникова Н.П. Ұйымды дамытуды басқару. - Мәскеу: Экономика және маркетинг орталығы, 2007. 304 б.
4. Наумов С.Н. Ресейдегі қоғамдық тамақтану кәсіпорындары: трендтер мен перспективалар // Қаржы газеті. - 2011ж. - №46. - 19-21.
5. Көлік: жиырма бірінші ғасырға қарау. Бірінші халықаралық ғылыми-практикалық конференция материалдары. Тимошинов В. Қазақтың көшпелі этикеті және этикадағы ислам. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі, 2001 ж.
6. <http://otkroibisnes.ru/istoriya-restorannogo-biznesa/>
7. <http://lubopitnie.ru/kafe-restoranyi-i-stolovyye/>



**Роман НОВИКОВ**, магистрант специальности "Менеджмент", Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза (100009, Караганда, ул. Академическая 9), e-mail: 1633316@list.ru, 8(7071633316)  
**Динара СИХИМБАЕВА**, д.э.н., профессор, Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза (100009, Караганда, ул. Академическая 9), e-mail: sdinara2007@yandex.ru

## УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Большинство видов и концепций менеджмента для многих казахстанских предприятий, которые уже десятки лет применяются в странах дальнего зарубежья, на сегодняшний день до сих пор очень мало знакомы, или вообще являются нераскрытыми. Реинжиниринг бизнес-процессов также и его инструменты также являются мало раскрытой темой, а ведь проведение его на многих отечественных предприятиях могло бы решить многие проблемы казахстанского бизнес, в том числе, повысить конкурентоспособность предприятий на международном рынке. В данной статье описана концепция реинжиниринга и этапы его реализации, а также современные инструменты моделирования бизнес-процессов. Раскрыты существующие проблемы и барьеры внедрения стратегии на отечественных предприятиях. Внесены некоторые рекомендации по применению инструментов реинжиниринга для отечественных специалистов.

**Ключевые слова:** реинжиниринг, бизнес-процессы, моделирование, IDEF, этапы стратегии.

**Роман НОВИКОВ**, "Менеджмент" мамандығының магистранты Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық Университеті (100009, Қарағанды қ., Академическая көшесі 9), e-mail: 1633316@list.ru, 8(7071633316)  
**Динара СИХИМБАЕВА**, э.э.д., профессор, Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық Университеті (100009, Қарағанды қ., Академическая көшесі 9), e-mail: sdinara2007@yandex.ru

## ҚОЛДАНУ ШАРТТАРЫ ТЕХНОЛОГИЯЛАР БИЗНЕС-ҮДЕРІСТЕРДІ РЕИНЖИНИРИНГТЕУ ОТАНДЫҚ КӘСІПОРЫНДАР ҮШІН

Көптеген түрлері мен тұжырымдамаларды менеджмент көптеген қазақстандық кәсіпорындар, ондаған жылдар бойы қолданылады алыс шет елдерде бүгінгі таңда әлі күнге дейін өте аз таныс немесе мүлдем ашылмай болып табылады. Бизнес-процестер реинжинирингі, сондай-ақ және оның құралдары, сондай-ақ аз ашылған тақырып, өйткені оның көптеген отандық кәсіпорындарда еді болып табылады, қазақстандық бизнес көптеген проблемаларды шешуге, соның ішінде халықаралық нарықта кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға. Осы мақалада сипатталған тұжырымдамасы реинжиниринг кезеңдері мен оны іске асыру, сондай-ақ заманауи құралдар бизнес-үдерістерді модельдеу. Ашылған проблемалар мен кедергілер стратегиясын отандық кәсіпорындарда енгізу. Мәселелері ұсыныстар құралдарының реинжиниринг үшін отандық мамандар қолдану бойынша.

**Түйінді сөздер:** реинжиниринг, бизнес-процестерді моделдеу, IDEF, стратегия кезеңдері.

**Roman NOVIKOV**, undergraduate of specialty "Management", Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz (100009, Karaganda, Akademicheskaya St. 9), e-mail: 1633316@list.ru, 8 (7071633316)  
**Dinara SIKHIMBAYEVA**, Dr.Econ.Sci., professor, Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz (100009, Karaganda, Akademicheskaya St. 9), e-mail: sdinara2007@yandex.ru

## THE CONDITIONS OF APPLICATION OF TECHNOLOGY OF REENGINEERING OF BUSINESS PROCESSES FOR THE DOMESTIC ENTERPRISES

The majority of types and concepts of management for many Kazakhstan enterprises which are applied decades in foreign countries are still very poorly familiar today, or in general are unsolved. Reengineering of business processes as well his tools are also a little opened subject, and carrying out it at many domestic enterprises could solve many problems Kazakhstan business, including, increase competitiveness of the enterprises in the international market. In this article the concept of reengineering and stages of his realization, and also modern instruments of modeling of business processes is described. The existing problems and barriers of introduction of strategy at the domestic enterprises are opened. Some recommendations about use of instruments of reengineering for domestic experts are made.

**Keywords:** reengineering, business processes, modeling, IDEF, strategy stages.

Уже более двадцати лет казахстанская экономика функционирует в условиях рыночных отношений, а также интеграции многих сфер общества в условиях глобализации. Несмотря на это, большинство видов

и концепций менеджмента для многих казахстанских предприятий, которые уже десятки лет применяются в странах дальнего зарубежья, до сих пор очень мало знакомы, или вообще являются нераскрытыми.

Реинжиниринг бизнес-процессов, как концепция менеджмента появилась относительно недавно, в начале 90-ых годов XX века, когда этот термин впервые использовал в своей книге "Реинжиниринг корпораций - манифест революции в бизнесе" Майкл Хаммер в соавторстве с Джеймсом Чампи. Само понятие "реинжиниринг" в первоначальном виде, означало кардинальную перестройку, фундаментальное переосмысление всего предприятия, всех процессов, протекающих в нём, порой под вопросом стояла и сама деятельность предприятия. Но с развитием этой концепции, и её методов, реинжиниринг стал рассматриваться как большой комплекс поэтапных изменений, которые направлены на совершенствование бизнес-процессов и их показателей, а не только их кардинальную перестройку.

Как показывает зарубежная практика за всё историю существования этой модели менеджмента, лишь 25-30% компаний, применивших реинжиниринг, добились высоких скачкообразных положительных результатов в экономической деятельности своего предприятия. Остальная же доля компаний не смогли повысить свою эффективность или же выйти из кризисного положения благодаря данной модели. И причин столь большого количества неудач множество: от слишком раннего отказа от реализации стратегии реинжиниринга, до некомпетентности специалистов-менеджеров, разрабатывающих и проводивших перестройку. Не смотря на такой большой процент провалов концепции, результаты успешного внедрения сделались революционными не только для многих компаний, но и для всего бизнеса в целом, являясь источником прогресса и инноваций. Электронные коммерческие системы и различные информационные технологии в бизнесе получили своё развитие благодаря проведению реинжиниринга операционной деятельности многих компаний. Одна только банковская система США, начиная с "IBMcredit", которая увеличила свою производительность труда почти в 100 раз, за 10 лет применения кардинального пересмотра своих операций персонала с клиентами заработала на сокращении издержек и увеличении скорости банковских операций свыше 500-600 млрд. долларов. К примеру, за этот период обычная банковская операция по оформлению кредита по времени сократилась от нескольких дней до 45 минут, а персонал необходимый для этой операции был сокращён с 5 человек до 1 человека. Появлением электронной банковской системы мы тоже обязаны реинжинирингу. Реинжиниринг помог многим предприятиям-гигантам, таким как "FordMotors" в начале 90-ых годов выйти из кризисного положения. Ежегодно на развитие методики реинжиниринга и его инструментов в мире выделяется свыше 100 млн. долларов. Большинство государств на данный момент активно использует знания в этой области для совершенствования аппаратов управления, а также развития государственных предприятий.

Уже с 1994 года американское правительство финансирует свыше 200 проектов по реинжинирингу ежегодно. Что касается Казахстана, то здесь проекты

по реинжинирингу не только не развиваются, но и само понятие малоизвестно многим предпринимателям. К примеру, огромное количество зарубежных консалтинговых фирм в своём арсенале давно уже использует технологии и методы фундаментального пересмотра деятельности, в Казахстане таких фирм можно пересчитать по пальцам. Для начала разберём современную классификацию реинжиниринга и его технологий. Существуют всего две стратегии реинжиниринга:

1.Антикризисная стратегия. Если компания не предпримет решительных и кардинальных шагов, она неизбежно разорится.

2.Стратегия развития. Применяется компаниями, без видимых проблем, но стремящихся к совершенствованию своей деятельности и занятия лидирующих позиций в бизнесе. Для таких компаний в большинстве случаев применяются методы не радикальной, а мягкой перестройки бизнес-процессов.

Ключевым понятием концепции является понятие бизнес-процесса. Бизнес-процесс - это множество операций или "внутренних шагов" предприятия в организации, имеющих конечную цель, т. е. создание товара или услуги, контакта с клиентами и т.д. Бизнес-процессы в данной технологии первичны, и стоят выше, чем организационная структура или система управления на фирме, и их анализ и совершенствование являются основной целью стратегии. На данный момент, в качестве инструментов для анализа существует большое количество методов моделирования (описания) бизнес-процессов. Наиболее простыми являются блок-схемы и словесные описания. Но чаще всего для предприятий эти методы являются не достаточно наглядными и удобными для выявления эффективности того или иного бизнес-процесса. Сегодня существует ряд более сложных, но и более качественных инструментов моделирования:

1.Методология структурного анализа и проектирования (SASD) . Эта методология основана на классической и весьма успешной методологии структурного проектирования программного обеспечения и информационных систем.

2.Методология IDEF. На сегодняшний день, это самая проработанная и обширная методология, которая позволяет описывать не только бизнес-процессы, но и функциональные блоки, различные объекты в компании и действия над ними (например, весь комплекс процессов обработки и выполнения заказа клиента), а также состояние и динамику развития бизнес-единиц компании и компании в целом. Методология IDEF состоит из 14 компонентов, наиболее важными из которых являются:

- IDEF0 (методология моделирования функциональных блоков);

- IDEF1 (методология моделирования информационных потоков в компании);

- IDEF2 (методология моделирования динамики развития компании);

- IDEF3 (методология документирования бизнес-процессов в компании);

- IDEF4 (методология описания различных объектов в компании и действий над ними);

- IDEF5 (методология описания текущего состояния компании и тенденций его изменения) [1].

IDEF - это графический язык для формализации процессов, позволяющий более наглядно и открыто проанализировать не только один бизнес-процесс, но и всю систему в совокупности. Для любого предприятия в первую очередь применимы языки IDEF0 и IDEF1. Впервые эта технология была разработана и применена в 1981 году в США департаментом Военно-воздушных сил для автоматизации промышленных предприятий. Суть технологии состоит в схематическом отображении потоков работ (операций) на предприятии и их логические отношения.

Стандарт IDEF0 представляет организацию как набор модулей, здесь существует правило - наиболее важная функция находится в верхнем левом углу, кроме того есть правило стороны:

стрелка входа приходит всегда в левую кромку активности,

- стрелка управления - в верхнюю кромку,

- стрелка механизма - нижняя кромка,

- стрелка выхода - правая кромка [2].

Описание выглядит как "ящик" с входами, выходами, управлением и механизмом, который постепенно детализируется до необходимого уровня. Также есть ещё одно основное правило стандарта: управляющие стрелки называются именами существительными, а блоки - глаголами. Любой основной процесс описывается в верхнем уровне (рисунок 1), и детализируется на втором и более уровнях (рисунок 2). Универсальность данного графического метода позволяет применять его на любом предприятии в независимости от его специфики. Но это достаточно сложный и объёмный процесс для персонала и команды менеджеров, поэтому сейчас существует большое кол-во программных обеспечений, в функциях или дополнениях которых присутствует пакет по моделированию бизнес-процессов в электронном формате, что экономит большое кол-во времени и сил экспертной группы.

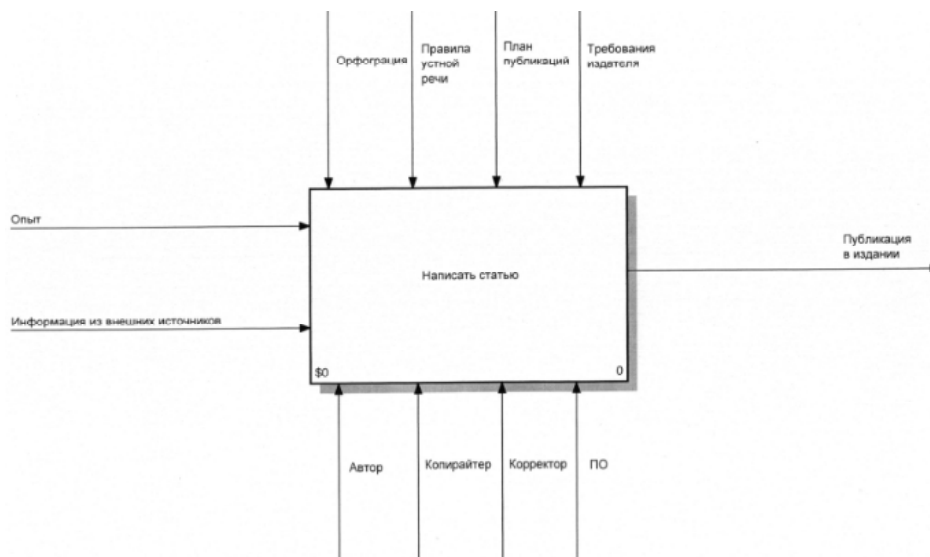


Рисунок 1. Функциональная модель верхнего уровня

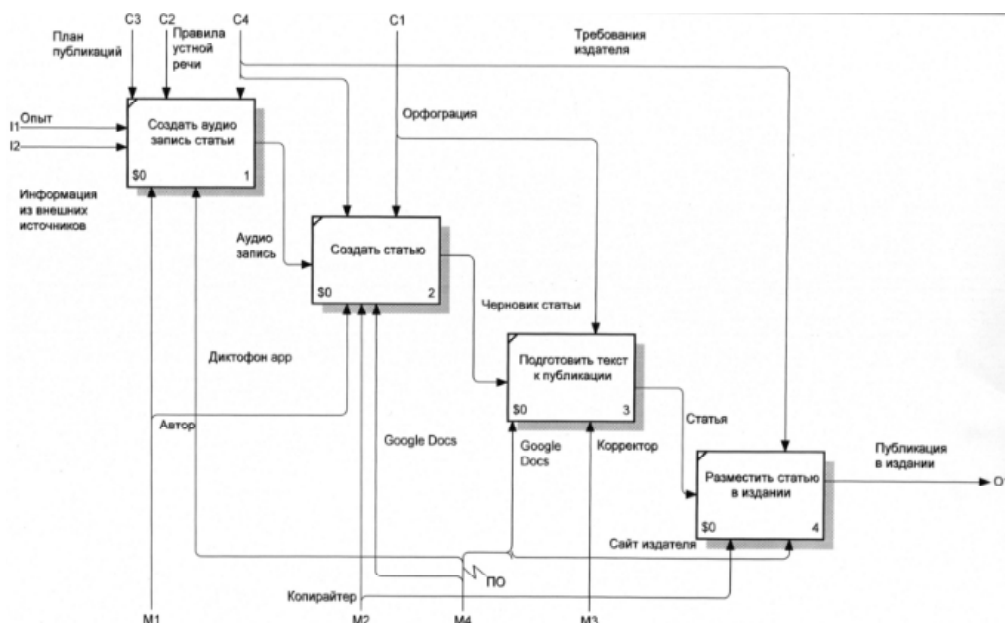


Рисунок 2. Функциональная модель второго уровня

Для такого объёмного процесса как реинжиниринг должна создаваться проектная группа, в которой назначается ответственный за проект - лидер группы. Далее идёт разработка стратегии и выбор инструментов реинжиниринга. В проведении реинжиниринга участвуют специалисты двух типов - профессионалы в области реконструируемого бизнеса и разработчики информационных систем. Опыт реинжиниринга показывает, что по-настоящему успешное и новаторское внедрение информационных технологий является уникальным творческим процессом: управляющие компаний и специалисты-технологи, знакомясь с методами информационных технологий, сами делают открытия относительно возможностей их использования в своем конкретном бизнесе. В то же время, создание высококачественных информационных систем требует участия профессионалов в области информационных технологий. Возникает проблема поиска общего языка, которая стоит на пути интеграции современных технологий моделирования и разработки сложных систем: объектно-ориентированные методы, CASE-технологии, инженерия знаний и т.д. В таблице 1 приведена краткая характеристика и содержание этапов реинжиниринга [3].

Также не стоит забывать, что любые изменения проходят на предприятии порой болезненно и некомфортно, в виду чего психологически давят на персонал предприятия. Многие изменения и нововведения могут увеличить объём работы одного служащего, или сократить в должности другого. Поэтому подготовке к изменениям, к их адаптации

должно быть уделено большое внимание при внедрении стратегии. Наиболее авторитетной и классической моделью изменений является модель американского социолога Курта Левина.

Основная идея модели состоит в том, что основным фактором побуждения к изменениям является осознание стабильности. Баланс ограничивающих и поддерживающих "равновесие" факторов, по мнению К. Левина, позволяет быстрее преодолевать проблемы организации.

Побуждающими силами изменений он считает: сокращение объема продаж, уменьшение потоков денежных средств и т.д. К факторам, ограничивающим изменения, К. Левин относит следующие: культура организации не приветствует проявление инициативы, менеджеры не осознают возможных альтернатив, у работников отсутствуют стимулы к проявлению изобретательности и т.д. Процесс управления организационными изменениями на предприятии происходит в три этапа:

1. Размораживание. Предполагает актуализацию потребности в изменениях и их подготовку среди персонала.

2. Движение. Предполагает выполнение заранее разработанных и оцененных мероприятий по изменению поведения работников или структурных подразделений.

3. Замораживание. Реализуется закрепление опыта практики и анализ проведённой работы. На этом этапе необходимо регламентировать достигнутые результаты и поощрить участников процесса изменений[4].

Таблица 1. Этапы проведения реинжиниринга бизнес процессов.

Наименование	Содержание этапа
1. Подготовка и координация проекта по реинжинирингу	1.1 Проведение комплексного обследования организации. 1.2 Идентификация бизнес-процессов. 1.3 Создание управляющего комитета. 1.4 Оценка объема и состава работ. 1.5 Формирование команды по проведению реинжиниринга. 1.6 Разработка системы показателей оценки бизнес-процессов.
2. Стратегическое планирование	2.1 Определение основных целей, постановка задач и приоритетных направлений реинжиниринговых процедур. 2.2 Распределение ответственности между членами проектной команды. 2.3 Организация документирования бизнес-процессов. 2.4 Составление общего плана работы.
3. Анализ и моделирование бизнес-процессов	3.1 Выбор методологии, инструментов и средств реинжиниринга. 3.2 Моделирование существующих бизнес-процессов и проведение их оценки. 3.3 Выработка рекомендаций по оптимизации фактических бизнес-процессов.
4. Перепроектирование	4.1 Создание новой модели бизнес-процессов. 4.2 Моделирование и анализ усовершенствованных бизнес-процессов. 4.3 Документирование новых процессов. 4.4 Выработка рекомендаций по внедрению новой модели.
5. Реализация проекта по реинжинирингу	5.1 Внедрение усовершенствованной модели бизнес-процессов. 5.2 Автоматизация бизнес-процессов с использованием ИТ. 5.3 Анализ результатов реализации проекта.
6. Контроль	6.1 Определение основных проблем, возникающих в результате внедрения. 6.2 Корректировка новой модели бизнес-процессов и устранение выявленных проблем. 6.3 Осуществление последующего контроля за бизнес-процессами. 6.4 Переход к непрерывному совершенствованию.

Попытки казахстанских предпринимателей использовать реинжиниринг всё же есть, но в большинстве случаев, с нулевым эффектом. Множество наших предприятий, пытающихся использовать зарубежные технологии реинжиниринга, в большинстве случаев не берут во внимание тот факт, что даже если отечественные и зарубежные предприятия и основаны на одинаковой организационной структуре и занимаются идентичной деятельностью, то характер протекающих процессов на предприятии может кардинально отличаться. Наши предприниматели переносят все методы изменений бизнес-процессов на собственные, не учитывая их специфику.

Основные барьеры для использования концепции реинжиниринга на отечественных предприятиях:

1. Реинжиниринг - это достаточно дорогая и объёмная деятельность. Многие компании не могут себе позволить данную технологию в виду слишком больших затрат на проект.

2. Слишком большая сложность для предприятий.

3. Отказ многих предпринимателей, в виду большого риска проекта, основанного на высоком проценте неудачного опыта реализации стратегии реинжиниринга.

4. Отсутствие квалифицированных специалистов, которые могут применять и разрабатывать стратегии реинжиниринга.

5. Отсутствие поддержки государства в развитии данных технологий на предприятиях.

Сегодня лишь несколько консалтинговых фирм могут применять технологии реинжиниринга на казахстанском рынке, но активно не используют данную модель менеджмента. В большинстве случаев многие крупные компании обращаются за помощью к зарубежным специалистам, что тоже является барьером в изучении и развитие данной технологии у отечественных специалистов. Сейчас существует большое кол-во программных продуктов для анализа и разработки стратегии реинжиниринга. В качестве примера можно привести систему ReThink, разработанной фирмой Gensym (США). В этой системе объединены возможности ключевых современных информационных технологий: графический объектно-ориентированный язык для описания моделей и проектов, средства анимации и имитационного моделирования реконструируемых процессов, методы искусственного интеллекта для полного и адекватного представления экспертных знаний о процессах. Обучение данному инструменту многих менеджеров на казахстанских предприятиях позволит решать проблемы кардинальной перестройки компании без помощи бизнес-консультантов [5].

В конце статьи хотелось бы привести некоторые рекомендации отечественным менеджерам, решившим заняться реинжинирингом на предприятии:

1. Проведение реинжиниринга должно идти в рамках стратегии предприятия.

2. В число отвечающих за проведение реинжиниринга должны быть включены специалисты по персоналу, для психологической разгрузки коллектива.

3. Существует несколько эффективных способов стимулирования персонала к реинжинирингу и собственной перестройки делового мышления.

4. Те, кто возглавляет осуществление реинжиниринга, должны тщательнее продумывать, каким образом их программы и проекты должны интегрироваться с другими важными действиями по совершенствованию организации.

5. Реинжиниринг должен самым решительным образом продемонстрировать свою способность оказывать влияние на предприятие в целом, а не только на отдельные функции. Большинству зарубежных компаний реинжиниринг помог выбраться из кризисных положений и занять прочные позиции на рынке. Учитывая современное положение многих казахстанских фирм в условиях необходимости повышения конкурентоспособности на международных рынках опыт реинжиниринга представляет важное значение как для компаний, так и для государства.

#### Список литературы:

1. Есенгельдинова Р.Ж. Реинжиниринг бизнес-процессов - как фактор роста развития экономической политики предприятий // Инфо-коммуникативная площадка G-Global 2015 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://group-global.org/ru/publication/17230-reinzhiniring-biznes-processov-kak-faktor-rosta-razvitiya-ekonomicheskoy-politiki> (дата обращения 06.06.2017)

2. Ермолина Л.В. Реинжиниринг бизнес-процессов на примере промышленного предприятия // Научная электронная библиотека "киберленинка", Журнал Основы экономики, управления и права 2014 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reinzhiniring-biznes-protsessov-na-primere-promyshlennogo-predpriyatiya>

3. Марина Ш., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнес-процессов и информационные технологии // Открытые системы. СУБД 1996 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.osp.ru/os/1996/01/13008006/> (дата обращения 05.06.2017)

4. Меирбеков Д.К. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия // Современные научные исследования и инновации. 2015 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/03/49762> (дата обращения: 02.06.2017).

5. Хаммер М., Чампи Дж. Реинжиниринг корпорации: манифест революции в бизнесе // Манн, Иванов и Фербер. - 2011 г. - 277 с.

**Султан РЫМБЕКОВ**, магистрант группы МН - 11 НП, специальность 6М050700 "Менеджмент",  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.  
Караганда, ул. Академическая, 9

**Жанна КОСЕ**, кандидат экономических наук, Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9,  
sortirovka.e@mail.ru

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Данная статья рассматривает формирование мотивации в современных условиях. Ни один компонент из системы управления не будет работать максимально эффективно, насколько это возможно, если она не будет включать в себя текущую систему мотивации. Мотивированный персонал - ключ к успеху организации и поступательному движению в направлении осуществления стратегии и укрепления позиций на рынке в целом. Поэтому одной из основных задач исследования является изучение и использование эффективных инструментов стимулирования, совершенствование системы мотивации и стимулирования труда персонала, принимая во внимание ценности поколений современных организаций.

**Ключевые слова:** управление персоналом, мотивация, системы оплаты труда, карьерный рост.

**Султан РЫМБЕКОВ**, тобының магистранты МН - 11 НП, мамандығы 6М050700 "Менеджмент",  
Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы,  
Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9

**Жанна КОСЕ**, экономика ғылымдарының кандидаты, Қазтұтынуодағының Қарағанды экономикалық  
университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қаласы, Академическая көшесі, 9,  
sortirovka.e@mail.ru

## ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРІБЕ, ҚЫЗМЕТКЕРЛЕРДІ ЫНТАЛАНДЫРУ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ЖАҒДАЙЫНДА

Бұл мақала заманауи жағдайларда мотивацияның қалыптасуын қарастырады. Басқару жүйесінің ешқандай құрамдас бөлігі, егер ол қазіргі уәждемелік жүйені қамтымаса, мүмкіндігінше тиімді жұмыс істемейді. Мотивацияланған қызметкерлер - бұл ұйымның жетістігі мен стратегияны іске асыру және тұтастай алғанда нарықтық позицияны нығайту бағытындағы алға жылжудың кілті. Сондықтан зерттеудің негізгі мақсаттарының бірі қазіргі заманғы ұйымдардың ұрпақтарының құндылықтарын есепке ала отырып, тиімді ынталандыру құралдарын зерттеу, қызметкерлерді ынталандыру және ынталандыру жүйесін жетілдіру болып табылады.

**Түйінді сөздер:** персоналды басқару, ынталандыру, еңбекақы төлеу жүйесі, мансаптық өсу.

**Sultan RYMBEKOV**, group master's degree student MN - 11 SP, 6M050700 specialty "Management",  
Karaganda economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda,  
Akademicheskaya str, 9, rymbekov.sultan@mail.ru, 8-747-397-71-78

**Janna KOSE**, Candidate of Economic Sciences, Karaganda economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009,  
Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str, 9,  
sortirovka.e@mail.ru

## FOREIGN EXPERIENCE OF MOTIVATION OF WORKERS IN MODERN CONDITIONS

This article considers the formation of motivation in modern conditions. No component of the management system will work as efficiently as possible, unless it incorporates the current motivation system. Motivated staff is the key to the success of the organization and the forward movement towards implementing the strategy and strengthening the market position as a whole. Therefore, one of the main objectives of the study is to study and use effective incentive tools, improve the system of motivation and stimulation of staff, taking into account the values of generations of modern organizations.

**Keywords:** personnel management, motivation, wage systems, career growth.

Управление персоналом включает многие составляющие. Среди них: кадровая политика, взаимоотношения в коллективе, социально-психологические аспекты управления. Ключевое же

место занимает определение способов повышения производительности, путей роста творческой инициативы, а также стимулирование и мотивация работников. От мотивации зависит их



производительность труда и общая рабочая атмосфера на предприятии. Не мотивированные к труду сотрудники выполняют свои обязанности в минимальном объеме - в результате страдает качество и ослабляется конкурентоспособность организации. Следовательно, руководству, если оно заинтересовано в высоком уровне показателей производства, необходимо обеспечивать своим сотрудникам постоянный приток мотивирующих стимулов [1, с.100].

Один из секретов бизнеса состоит в том, чтобы стимулировать сотрудников на нужное организации трудовое поведение и вселить в них энтузиазм. Задача компаний сводится к тому, чтобы привести стимулирование персонала в соответствие с организационными целями, с одной стороны, и в соответствие с внутренними мотивами трудового поведения работников - с другой. Стимулирование представляет трудности для менеджеров, т.к. система охватывает всех сотрудников, но сотрудники отличаются друг от друга по своим многочисленным личностным характеристикам и человеческим качествам, являются живыми, т.е. постоянно изменяющимися системами, живущими в постоянно меняющейся среде. Каждый сотрудник уникален, у каждого есть свои собственные приоритеты и ценности, и потому нет общеприменимой для всех теории мотивации. Любая теория есть усредненная и упрощенная картина реальности. А потому для наилучшей эффективности необходим персонализированный подход к каждому сотруднику [2, с.105].

Но на современном этапе развития страны основным мотивирующим фактором работников является получение гарантированной заработной платы. Поэтому, как правило, отечественные руководители рассматривают систему мотивации как инструмент, базирующийся на персональных выплатах работнику, то есть процесс мотивации осуществляется только с помощью материальных методов. При этом руководители считают, что данный элемент является основным и должен удовлетворить все потребности работников в мотивации [3, с.108].

В новых экономических условиях приобретает реальное значение практическое использование зарубежного опыта материального стимулирования персонала.

Ключевыми элементами формирования и применения системы материальной мотивации персонала в ведущих странах мира являются:

- использование тарифной системы,
- применение прогрессивных форм оплаты труда,
- распространение оригинальных систем премирования и стимулирования нововведений,
- выше оплата умственного труда,
- существенная индивидуализация заработной платы.

Практически во всех странах Европы распространено тарифную оплату труда рабочих на основе тарифных сеток с поразрядной тарификации заработной платы. В некоторых странах применяются единые тарифные сетки на государственном уровне (Беларусь, Польша, Венгрия), на отраслевом уровне (Франция, Италия, Испания) и уровне предприятий (Российская Федерация, Украина). Особенностью

организации тарифной оплаты труда коммерческих и технических служащих и мастеров в Германии является то, что ставки оплаты труда на основе принятой квалификационной классификации (группы по оплате) устанавливаются на каждый год в отраслевых соглашениях с учетом региональных особенностей (в землях) [4, с.204].

Заслуживает внимания опыт Швеции, где используется политика "солидарной заработной платы". Ее основу составляют следующие принципы: равная оплата за равный труд и сокращение разрыва между размерами минимальной и максимальной заработной платы. Формирование заработной платы осуществляется на коллективно-договорной основе и государство непосредственно не участвует в этом процессе, за исключением отдельных случаев.

Например, в Италии в таких отраслях промышленности, как металлургическая (8-разрядная тарифная сетка), нефтеперерабатывающая (7-разрядная тарифная сетка) и машиностроения (8-разрядная тарифная сетка) существует 4 таких объединенных разрядов. При этом в металлургии и машиностроении к первому разряду входят только рабочие, до 2-го и 5-го разрядов - одновременно и рабочие и служащие, до 6-го и 8-го разрядов - только служащие. Кроме тарифной системы оплаты труда, усиливается тенденция к индивидуализации заработной платы, исходя из результатов оценки конкретных заслуг работника. Бесспорно доказано, что работники фирмы, которые имеют одинаковую квалификацию, занимают такую же должность или выполняют одинаковую работу. Благодаря своим природным способностям, инициативе, опыту и т.д. могут достигать различных результатов в работе. Это различие имеет отображаться и в уровне заработной платы конкретных работников.

В США материальное поощрение работников выступает основными методами мотивации.

Как правило, они реализуются в выплате основной заработной платы, премировании и установлены надбавок. Кроме того, широко применяются различные схемы участия персонала в прибылях фирмы; используются аналитические системы заработной платы, особенность которых - дифференциальная балльная оценка степени сложности труда с учетом квалификации работников, физических усилий, условий труда и др [5, с.207].

В зарубежных фирмах широко применяют такие формы стимулирования персонала, как участие в прибылях или в акционерном капитале предприятия. Назначение которых - создать у работника чувство привязанности к достижению организационных целей предприятия. Также применяют системы материального поощрения, основанные на теории бонусов, которая предусматривает прямую линейную зависимость поощрения от результата труда бонусы обычно составляют от трети до 75-100% заработка работника. Например, в американских компаниях распространена практика распределения материального вознаграждения пополам: на базовую заработную плату и доплаты в виде бонусов, "участия в прибылях", дополнительные выплаты и др. Я считаю, что для отечественных предприятий целесообразно внедрить таких методов мотивации, которые бы

позволили учесть все категории потребностей работников предприятия, указанных в теории А. Маслоу. При этом, прежде всего, должна быть обеспечена постоянная заработная плата, как основа мотивации на предприятии и как метод, удовлетворяющий физиологические, жизненные потребности человека [6, с.209].

**Список литературы:**

1. Крымов А.А. Вы - управляющий персоналом. - 2009. - 60с. - Режим доступа: <http://www.klex.ru/bkl>

2. Яковлева Т.Г. Мотивация персонала. - Питер, 2009. - 102 с.

3. М. Мескон., М. Альберт., Ф. Хедоури. Основы менеджмента. - 2014. - 55 с.

4. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. - 2014. - 89 с. - Режим доступа: <http://www.psinside.ru/ndos-622-1.html>

5. Берг О.А. Психологическая мотивация // Кадровый вопрос. - 2016. - 85 с.

6. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала - 2013. - 90 с.

**Айсұлу РЫСТАЙ**, магистр, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қарағанды қ., Академическая көш. 9, [rustay95@mail.ru](mailto:rustay95@mail.ru), +7721244-136-32 (6500)

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МӘДЕНИ-ТАРИХИ ТУРИЗМДІ ДАМЫТУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ ЖӘНЕ ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Мақала Қазақстан Республикасының тарихи мәдени туризмінің дамуы тарихи мәдени туризмді дамытуға арналған бағдарламалар мен жасалынған жұмыстар; Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** туризм, мәдени тарихи туризм, туристік инфрақұрылым, туристік кластер, мәдени мұра ресурстары.

**Айсұлу РЫСТАЙ**, магистр, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, Караганда, ул. Академическая, 9, [rustay95@mail.ru](mailto:rustay95@mail.ru), +7721244-136-32 (6500)

## ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО И ИСТОРИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ И ПУТИ ИХ УЛУЧШЕНИЯ

Статья посвящена развитию исторического культурного туризма Республики Казахстан; программы и работы по развитию исторического культурного туризма; Показана концепция развития туристической индустрии в Республике Казахстан до 2023 года.

**Ключевые слова:** туризм, культурный туризм, туристическая инфраструктура, туристический кластер, ресурсы культурного наследия

**Aisulu RUSTY**, master, Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz, 100009, Karaganda, Academicheskaya st., 9, [rustay95@mail.ru](mailto:rustay95@mail.ru), +7721244-136-32 (6500)

## THE EXPERIENCES OF CULTURAL-HISTORICAL DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN AND ITS IMPROVEMENT

Article published in the history of cultural tourism of the republic of kazakhstan; program and work on the development of historical cultural tourism; the concept of the development of the tourism industry in the republic of kazakhstan up to 2023.

**Keywords:** tourism, cultural tourism, tourist infrastructure, tourist cluster, resource of cultural heritage

Туризм адам мен қоршаған орта арасындағы қайшылықтарды жоюға бағытталған. Алайда мемлекеттегі жаңа нарықтық жағдай ішкі туризмді дамытудың проблемаларын, әсіресе әлемдік туристік нарықтағы бәсекелестік жағдайын үлкейтті. Туризм адаммен жасалған мәдениет орындарына сүйенеді. Яғни тек табиғи ресурстарды ғана емес, мәдени және мәдени мұра ресурстарын пайдаланады.

Қазақстан Республикасы туризмді дамыту бойынша бағдарламалар, көптеген іс-шаралар жүргізеді. Соның бір дәлелі ретінде жылсайынғы елбасымыз Нұрсұлтан Әбішұлы Назарбаев жолдауында туризм саласы экономикамызды дамытатын бірден бір сала ретінде көрсетеді. Дәлірек мысал келтіретін болсақ Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың 2012 жылғы 27 қаңтардағы "Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты" атты Қазақстан халқына Жолдауын іске асыру мақсатында және Қазақстан Республикасының туризмін дамытудың әзірленген жүйелі жоспарларына, Ақмола облысының Бурабай курорттық аймағын, Алматы қаласының маңындағы

тау шаңғы аймағын, Кендірлі демалыс аймағын, сондай-ақ Шығыс Қазақстан облысында туризмді дамытудың кластерлік бағдарламасының мастер-жоспарына сәйкес әзірленді.

Бұдан басқа, Тұжырымдама Мемлекет басшысы Н.Ә. Назарбаевтың бес институционалдық реформасын іске асыру бойынша "100 нақты қадамның" Ұлт - жоспары (57, 86-қадам) шеңберінде көзделген негізгі қағидаттарды, сондай-ақ Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі стратегиялық даму жоспарымен белгіленген экономиканы әртараптандырудың басты бағыттарына және "Қазақстанның әлемнің ең дамыған 30 мемлекетінің қатарына кіруі жөніндегі тұжырымдама туралы" Қазақстан Республикасы Президентінің 2014 жылғы 13 қаңтардағы № 732 Жарлығына сәйкес, Қазақстанның 2050 жылға дейін ұзақ мерзімді даму стратегиясын іске асыруды ескереді.

Туризмді Қазақстан Республикасындағы дамудың ұлттық басымдықтарының бірі ретінде қарастыру үшін бірнеше негізгі экономикалық және әлеуметтік алғы шарттары бар:

1) туризм саласында жаңа жұмыс орындарын құру, оның ішінде ауылдық және шалғай аудандардың халқын және жастарды дәстүрлі өмір салтынан үзбей

жұмыспен қамтамасыз ету мүмкіндігі; 2) отбасылар, шағын және орта кәсіпорындар үшін бизнес мүмкіндіктер жасай отырып, оның ішінде туристік кластерлердің неғұрлым перспективалық өңірлерінде іскірлік туристік жобаларды іске асыру есебінен, халықтың қалың санаты арасында кәсіпкерлік қызметтің мәдениетін дамытуға жәрдемдесу;

3) Қазақстан Республикасының өңірлері мен ауылдық аудандарды дамытуға үлес қосу, оның ішінде шалғай аудандардағы инженерлік-көліктік және туристік инфрақұрылымды, Қазақстан Республикасының Мемлекеттік шекарасы арқылы өткізу пункттерінің инфрақұрылымын дамыту;

4) ауыл шаруашылығын, машина жасауды, жеңіл және тамақ өнеркәсібін, креативті индустрияны, өндірістік емес секторды қоса алғанда, экономиканың басқа да секторларында ынтымақтастыққа жәрдемдесу және мүмкіндіктер жасау;

5) елдің жалпы ұлттық құндылықтарын "Үлкен ел-Үлкен отбасы" жалпы ұлттық жобамен тығыз біріктіріп, туризмнің жалпы ұлттық "Мәңгілік Ел" идеясының құндылықтарын насихаттауға ықпал ететін, әлеуметті - мәдени, этникалық, медициналық, спорттық, қажылық, ғылыми-танымдық, балалар мен жасөспірімдер туризмі түрлері мен басқа да түрлерін қоса алғанда, ұлттық және мемлекетаралық өзара түсіністікті ілгерілетуге ықпал ететін жағымды және өнімді мәдениет аралық қатынастар құруға жәрдемдесу;

6) Республиканың өңірлік және әлемдік нарықтарда танымдылығын белсенді елдік маркетингін және Ұлы Жібек жолы брендин жылжыту арқылы арттыру;

7) ЮНЕСКО-ның Дүниежүзілік Мәдени Мұра тізіміне енген тарих және мәдениет ескерткіштерінің тізбесі кіретін Қазақстанның бай тарихи-мәдени мұрасы.

Қазақстан Республикасында туризм индустриясын дамытудың стратегиялық пайымдауы - бұл 2023 жылға қарай Қазақстанды жаһандық танымал туристік дестинация ретінде бекіту.

Экономиканы әртараптандырудың және республика халқының әл-ауқаты мен өмір сүру сапасын арттырудың ұлттық мақсаттарына қол жеткізу мақсатында туризм индустриясы туризмнің ішкі және халықаралық нарықтарында тартымды туристік өнімдерді ұсынатын туризмнің кәсіби қызметкерлері шұғылданатын бәсекеге қабілетті туристік бизнесі бар белгілі бір туристік кластерлерде дамуға тиіс. Осы бағыттағы даму барлық жұмылдырылған мүдделі тараптар - мемлекет, бизнес және қызметкерлер үшін туристік қызметтен түсетін кірістердің қуатты және тұрақты өсуіне ықпал етуге тиіс.

Туристік кластерді құру іс жүзінде аумақтың тұрпатын айқындайды және өңірдің оң имиджин қалыптастыруға әсерін тигізеді, бұл жалпы алғанда жоғары ықпалдастырылған туристік ұсыныстар мен бәсекеге қабілетті туристік өнімдерді құрады. Мемлекет басшысының Жарлығымен бекітілген Қазақстан Республикасының мәдени саясаты тұжырымдамасының басымдылықтарын ескере отырып, Қазақстанда алты мәдени-туристік кластер құрылуы мүмкін: Астана - Еуразия жүрегі, Алматы -

Қазақстанның еркін мәдени аймағы, Алтай маржаны, Ұлы Жібек Жолын жаңғырту, Каспий қақпасы, Табиғат пен көшпенді мәдениеттің тұтастығы.

"Астана - Еуразия жүрегі" - бұл кластерге Астана қаласы кіреді. Осы кластерде әзірленетін негізгі туристік өнімдер - бұл МІСЕ-туризм және қысқа мерзімді демалыс.

"Алматы - Қазақстанның еркін мәдени аймағы" - бұл кластерге Алматы қаласы мен Алматы облысының бөлігі кіреді. Алматы қаласы кластердің орталығы болып, онда туристік қызығушылықтың мынадай негізгі орындары айқындалады:

1) петроглифтері бар Тамғалы археологиялық ландшафты (ЮНЕСКО объектісі);

2) ЮНЕСКО-ның алдын ала тізіміне енгізілген "Алтынемел" мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

3) Шарын мемлекеттік ұлттық табиғи паркі аумағындағы Шарын шатқалы;

4) Қапшағай су қоймасы;

5) "Ақбұлақ" халықаралық туристік орталығы;

6) ЮНЕСКО-ның алдын ала тізіміне енгізілген Іле-Алатау мемлекеттік ұлттық табиғи паркі бар Алматы қаласы маңындағы тау шаңғысы аймақтары;

7) Жоңғар-Алатауы мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

8) "Көлсай көлдері" мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

9) Ұйғыр ауданындағы "Кара Дала" бальнеологиялық курорттық аймақ

10) Хан Тәңірі шыңы - Қазақстанның ең биік шыңы.

Болашақта кластер Алматы облысының басқа бөліктерін қосып кеңейі, сондай-ақ ЮНЕСКО-ның алдын ала тізіміне енгізілген жаңа туристік қызығушылық орындарын - Балқаш көлін, Ешкюльмес петроглифтері бар Жетісу Алатау тау сілемдерін, Есік қорғандары мен "Жібек жолы" сериялық трансұлттық номинациясына енгізілген объектілерді (Талғар қалашығы, Боралдай саяқ қорғандары) ұсынуы мүмкін.

Алматы халықаралық тау, іскер және тау шаңғысы туризмінің орталығы болады және "Қаладағы және таулардағы ойын-сауық" кластері ретінде сипатталатын болады. Аталған кластер ұсынатын негізгі туристік өнімдерге МІСЕ-туризм, мәдени туризм және турне, таулардағы және көлдердегі демалыс және қысқа мерзімді демалыс жатады.

Алтай маржаны Шығыс Қазақстан облысының солтүстік және шығыс бөліктерін қамтиды. Өскемен қаласы кластердің орталығы болады, мұнда алты маңызды туристік қызығушылық орындары айқындалған:

1) "Берел" мемлекеттік тарихи-мәдени қорығы-мұражайы объектілері;

2) Бұқтырма су қоймасы;

3) Ертіс өзені - Зайсан көлі;

4) Қатонқарағай мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

5) Қалжыр шатқалы;

6) Риддер - Анатау мен Иванов таулары;

7) Алакөл көлі;

8) Семей қаласы.

Болашақта кластер Шығыс Қазақстанның қалған бөліктерін қамти отырып кеңейі мүмкін. Алтай маржаны "Табиғаттың ғажайып әлемі" ретінде

сипатталып, экологиялық туризмді дамыту орталығы болып табылады. Аталған кластерде әзірленетін негізгі туристік өнімдерге белсенді және қызық оқиғалы туризм, таулар мен көлдердегі демалыс жатады.

"Ұлы Жібек Жолын жаңғырту" Қызылорда облысының орталық және шығыс бөліктерін, Оңтүстік Қазақстан облысының оңтүстік-шығыс және солтүстік-батыс бөлігін, Жамбыл облысының оңтүстік-батыс бөлігін қамтитын кластер болып табылады. Шымкент қаласы кластердің орталығы болады, онда мынадай туристік қызығушылықтың орындары ұсынылған:

1) ежелгі Түркістан және "Әзірет Сұлтан" мемлекеттік тарихи-мәдени қорығы-мұражайы объектілері (ЮНЕСКО объектілері);

2) ЮНЕСКО-ның алдын ала тізіміне енгізілген ортағасырлық Отырар қалашығының және отырарлық алқаптың археологиялық объектілері;

3) Сауран археологиялық кешені;

4) палеолиттік учаскелері мен геоморфологиясы бар Қаратау мемлекеттік табиғи қорығы; ЮНЕСКО-ның алдын ала тізіміне енгізілген Арпаөзен петроглифтері;

5) Сайрам-Өгем мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

6) "Ақсу-Жабағылы" мемлекеттік ұлттық табиғи қорығы;

7) Байқоңыр ғарыш айлағы;

8) Қызылорда, Сарыағаш, Тараз қалалары;

9) "Қасқасу" тау курорты.

Болашақта кластер үш облыстың қалған бөліктерін қамти отырып, сондай-ақ ЮНЕСКО-ның тізіміне енгізілген түркіге қасиетті Меркі, сондай-ақ "Жібек жолы" сериялық ұлтаралық номинациясына енгізілген объектілер (Жетіасар алқабының ескерткіштері, Сығанак қалашығы) секілді жаңа туристік қызығушылық орындарын ұсынуы мүмкін.

Ұлы Жібек Жолын жаңғырту кластері "Ұлы Жібек жолының жүрегі" ретінде сипатталатын болады. Аталған кластерде әзірленетін негізгі туристік өнімдерге мәдени туризм мен турне жатады.

"Каспий қақпасы" барлық Маңғыстау облысын және Батыс Қазақстан мен Атырау облыстарының бір бөлігін қамтитын кластер болып табылады. Ақтау қаласы аталған кластердің орталығы болып табылады, мұнда мынадай туристік қызығушылық орындары орналасқан:

1) Бекет ата, Шопан ата және Қараман ата жер асты мешіттері мен Омар мен Тұр кесенесі;

2) Маңғышлақ түбегіндегі қорымдар;

3) Шерқала тауы;

4) Қарақия-Қаракөл мемлекеттік табиғат қорығы;

5) "Бөкей Ордасы" ескерткіштер кешені;

6) "Сарайшық" қалашығы.

Аталған кластерде әзірленетін негізгі туристік өнімдерге жағажай туризмі, мәдени туризм және турне жатады. "Батыс Еуропа - Батыс Қытай" халықаралық көлік дәлізін іске асыру шеңберінде өңірлердің бірегей объектілері мен республиканың батыс және шығыс "шекара қақпаларындағы" тиісті жағдайлармен туристердің орналасуы, демалысы мен қажетті сервистік қызметтер алуы үшін қазіргі заманғы туристік инфрақұрылым құрылады. "Табиғат пен көшпенді мәдениеттің тұтастығы" Ақмола және Қарағанды облыстары, Солтүстік Қазақстан облысының оңтүстік-батыс бөлігі және Павлодар облысының батыс бөлігін қамтиды. Бурабай курорттық аймағы кластердің

орталығы болып табылады, онда туристік қызығушылықтың мынадай негізгі орындары орналасады:

1) "Көкшетау" мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

2) "Бурабай" мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

3) "Бұйратау" мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

4) Қарағанды қаласы;

5) Қарқаралы мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

6) Баянауыл мемлекеттік ұлттық табиғи паркі;

7) Ұлытау мемлекеттік ұлттық табиғи қамалы (зоологиялық);

8) Солтүстік Балқаш маңы.

Болашақта кластер ЮНЕСКО-ның алдын ала тізіміне енгізілген жаңа туристік қызығушылық орындарымен толығуы мүмкін: менолит дәуіріне жататын Беғазы-Дәндібай мәдениетінің қорымдары, Тасмола мәдениетінің жарқыншақ тастар қорғаны, сондай-ақ "Жібек жолы" сериялық трансұлттық номинациясына енгізілген объектілер (Бозок қалашығы).

Кластер көшпелі мәдениет пен дала әртүрлілігінің орталығы болады. Аталған кластерде әзірленетін негізгі туристік өнімдер - бұл мәдени туризм және түрлеріне, таулар мен көлдердегі демалыс, қысқа мерзімді демалыс. Яғни, бұл дегеніміз мәдени-тарихи туризмді дамытуға арналған нақты қадамдар деп ойлаймын. Мәдени-тарихи туризмді дамыту еліміз, халқымыз үшінде жасалынған үлкен және пайдалы іс - әрекеттердің бірі болар еді. Өйткені, біз мәдени-тарихи туризмді жетілдіру барысында ашылмай қалған тарихымызды зерттейміз, жаңа тарихи орындарды ашамыз, ең бастысы туристер тартып экономиканың дамуына үлес қосамыз. Бүгінгі таңда мәдени-тарихи туризмді дамыту үшін алдымен, инвесторларды тарту, тарихи ежелгі қалалары бар территориялардың инфрақұрылымын, олардың ескерткіштерін, ғимараттарды модернизациялау мен жөндеу мақсатында ішкі қорларды іздеу және туризм бойынша заңнаманы реттеу керек. Қалалық ортаны дамыту мақсатында тарихи аймақ шеңберінде мәдени-тарихи туризмнің арнайы қорын құра отырып, басқару жүйесін қалыптастырған да жөн. Ежелгі қалаларды туристік орталыққа айналдыру ұлттық және халықаралық деңгейде дамыту, болашақта туризмді экономиканың ең табысты салаларының бірі болуына ықпал етеді. Ежелгі қалалар мен тарихи ескерткіштері бар жерлердің табиғи ортамен үйлесімі, тарих пен мәдениет ескерткіштерінің болуы аймақтық және халықаралық мәдени-тарихи туризмнің кең дамуына негіз бола алады. Осындай қалыпта туристердің әлеуметтік топтарының қызығушылықтарын шешуге және туристердің кәсіби, әрі күнделікті тәжірибесінің кеңеюіне, ежелгі қалалар маңында туризмнің дамуына әсер етеді, ал ол өз кезегінде бірқатар экономикалық-әлеуметтік мәселелерді шешеді. Жоғарыда айтылғандарды қорытындылай келе, мәдени-тарихи туризм аймақтық дамудың басты турсресурсы бола алады, өйткені оның туристерды саяхаттауға шабыттандыратын өте маңызды сипаттамалары жеткілікті. Бүкіл әлем бойынша туристердың өзін-өзі дамытуға деген ынталары өсіп келе жатыр, басқа елдің мәдениетімен, тарихымен, ерекше ескерткіштерімен, бұрын сол елдің аумағында болған тарихи оқиғалармен танысып, жаңаны үйренуге деген қызығушылықтары артуда. Тек шетелдіктерге ғана емес, өз

отандастарымызға да туристік мәні бар ескерткіштерімізді таныстыратын турлар құру арқылы ішкі туризмді де дамытуымызға болады және мәдени-тарихи туризмнің аймақтық және халықаралық деңгейде дамуындағы болашағы зор сеніммен айта аламыз.

**Әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасының Президенті-Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы "Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту Қазақстан

дамуының басты бағыты". 2012 жылғы 27 қаңтар. [электрондық ресурс]. - Кіру тәртібі: [http://www.akorda.kz/kz/page/kazakstan-respulikasynyn-prezidenti-n-a-nazarbaevtyn-kazakstan-khalkyna-zholdauy-27-01-2012zh\\_1341124121](http://www.akorda.kz/kz/page/kazakstan-respulikasynyn-prezidenti-n-a-nazarbaevtyn-kazakstan-khalkyna-zholdauy-27-01-2012zh_1341124121)

2. Закон РК от 13 июня 2001 года №211 "О туристской деятельности в Республике Казахстан" // Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2001. - №13-14.

3. Қазақстан Республикасының мәдени мұралары [электрондық ресурс].- Кіру тәртібі: <http://www.madenimura.kz/2011>

Эльмира САНАУБАРОВА, магистрант Университета Международного Бизнеса (Almaty Management University), Республика Казахстан, г.Астана, [elmira1980-80@mail.ru](mailto:elmira1980-80@mail.ru) +77756285095

## РАЗВИТИЕ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА КЕЙТЕРИНГА, НАПРАВЛЕННОГО НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УСЛУГ И УДОВЛЕТВОРЕНИЕ КЛИЕНТОВ

Тематика статьи очень многогранна, так как выбор стратегии развития индивидуален для каждого предприятия и зависит от множества факторов. В статье рассмотрен кейтеринг, как сфера общественного питания. Показаны условия и методы реализации стратегий, а также резервы, необходимые для его реализации.

**Ключевые слова:** стратегическое управление, эффективность управления, кейтеринг, конкурентоспособность, планирование, прогнозирование

Эльмира САНАУБАРОВА, Халықаралық Бизнес Университетінің магистрі, Қазақстан Республикасы, Астана қаласы, [elmira1980-80@mail.ru](mailto:elmira1980-80@mail.ru) +77756285095

## ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ БАЙЛАНЫСТЫ ЖӘНЕ КЛИЕНТТЕРДІҢ ҚАБЫЛДАУҒА АРНАЛҒАН КАЗАҚСТАННЫҢ КЕЙІНГІ КЕЙІНГІ НАРЫҒЫН ДАМУ

Мақала тақырыбы өте көп қырлы, өйткені даму стратегиясын таңдау әрбір кәсіпорын үшін жеке болып табылады және көптеген факторларға байланысты. Мақалада қоғамдық тамақтандыру қоғамдық тамақтану саласы ретінде қарастырылады. Стратегияны іске асырудың шарттары мен әдістері, сондай-ақ оны жүзеге асыру үшін қажетті қорлар көрсетілген.

**Түйінді сөздер:** стратегиялық менеджмент, менеджменттің тиімділігі, тамақтану, бәсекеге қабілеттілік, жоспарлау, болжау

Elmira SANAUBAROVA, graduate student of the University of International Business (Almaty Management University), Republic of Kazakhstan, Astana, [elmira1980-80@mail.ru](mailto:elmira1980-80@mail.ru) +77756285095

## DEVELOPMENT OF THE KAZAKHSTAN CATERING MARKET, AIMED FOR COMPETITIVENESS OF SERVICES AND SATISFACTION OF CLIENTS

The subject of the article is very multifaceted, since the choice of development strategy is individual for each enterprise and depends on many factors. The article considers catering as a sphere of public catering. The conditions and methods for implementing the strategies are shown, as well as the reserves necessary for its implementation.

**Keywords:** strategic management, management effectiveness, sustainability, operational management, planning.

С каждым годом появляется множество не совсем понятных слов, значение которым нам не известно. Еще совсем недавно никто не знал, что такое консалтинг, а сегодня прочно вошло в обращение понятие "кейтеринг".

Мировой рынок кейтеринг-индустрии начал активно развиваться в США в начале XX века, во время масштабного строительства небоскребов, для организации питания многочисленных рабочих. Одновременно идея получила быстрое распространение как способ обеспечения питания сотрудников крупных промышленных предприятий и офисных работников бизнес-центров США и Европы с целью более эффективной организации рабочего дня. Кейтеринг - это сфера общественного питания, которая подразумевает не только сам процесс приготовления пищи, но еще и ее доставка до необходимого места (выезд), а также полный комплекс обслуживания людей, сервировка на стол и т.д. Проще говоря, если Вам нужно накормить сотню рабочих, которые в данный момент находятся на объекте строительства, или устроить где-нибудь

фуршет, Вы обращаетесь в кейтеринговую компанию, которая привозит еду в указанное Вами место. Сегодня кейтеринг рассматривается как выездное ресторанное обслуживание.

Виды кейтеринга различают по месту, способу оказания услуг и их стоимости:

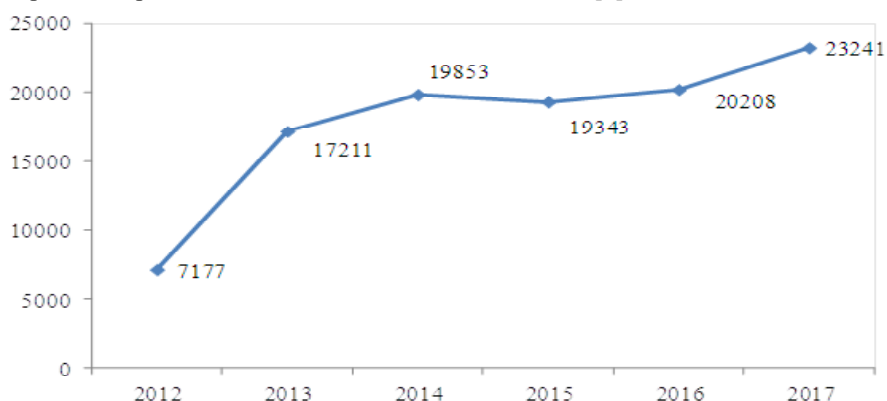
- событийный кейтеринг (питание гостей на частном празднике или торговая точка на общегородском празднике),
- питание в транспорте (в том числе авиационный кейтеринг или бортовое питание),
- социальное питание (образовательные и медицинские учреждения, корпоративное питание, в исправительных заведениях, армии и т.д.);
- концертный кейтеринг (выполнение требований райдера артистов);
- VIP-кейтеринг.

Большинство предприятий общественного питания в Казахстане относятся к малым предприятиям, и, несмотря на возрастающую конкуренцию в этой сфере, услуги по



предоставлению продуктов общественного питания пользуются и будут пользоваться опережающим спросом со стороны потребителей, что связано как

с улучшением уровня жизни населения, так и с развитием культуры отдыха в местах общественного питания [1].

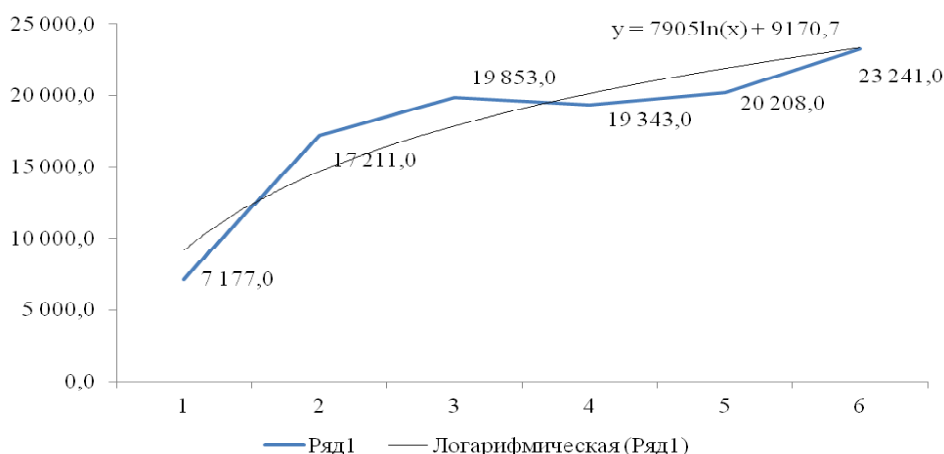


Примечание - Составлен на основе источника: Агентство РК по статистике

Рисунок 1. Количество предприятий общественного питания за 2012-2017гг.

Для определения прогнозного значения роста предприятий общественного питания в Казахстане используем линейно-логарифмическую модель, которая используется обычно в тех случаях, когда

необходимо исследовать влияние процентного изменения независимой переменной на абсолютное изменение зависимой переменной. Для этого составим трендовую модель, которая показана на рисунке 2 [2].



Примечание - Составлен автором

Рисунок 2. Трендовая модель

Для расчета прогнозного значения, составим таблицу 1.

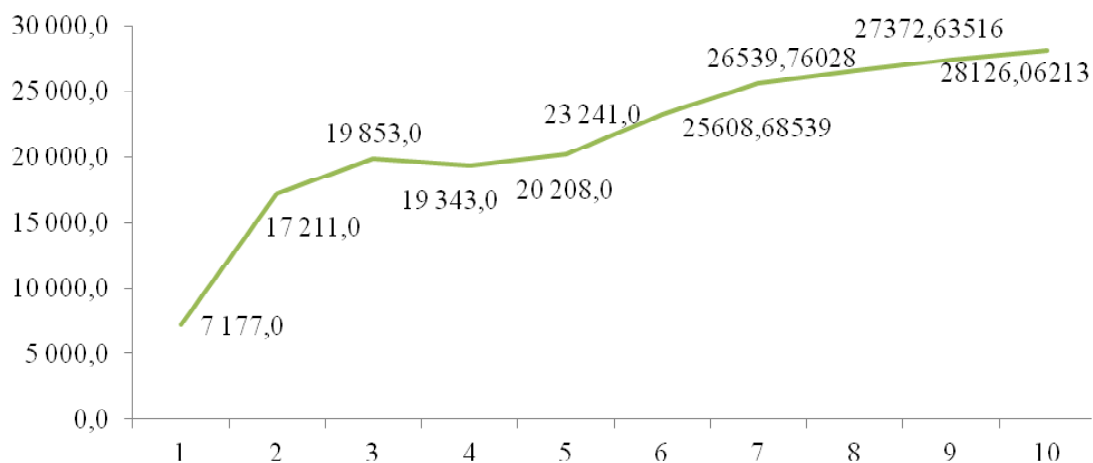
Таблица 1 – Расчет прогнозного значения

год	t	кол-во
2012	1	7 177,0
2013	2	17 211,0
2014	3	19 853,0
2015	4	19 343,0
2016	5	20 208,0
2017	6	23 241,0
<b>2018</b>	<b>7</b>	<b>25608,69</b>
<b>2019</b>	<b>8</b>	<b>26539,76</b>
<b>2020</b>	<b>9</b>	<b>27372,64</b>
<b>2021</b>	<b>10</b>	<b>28126,06</b>

Примечание – Составлена автором

В данной модели коэффициент  $b$  определяет изменение переменной  $y$  вследствие единичного относительного прироста  $x$  (например, на 1%), то есть характеризует отношение абсолютного изменения  $y$  к относительному изменению  $x$ .

На основе проведенных расчетов, была построена динамика, которая показывает, что к 2021 году произойдет рост количества предприятий общественного питания в Казахстане.

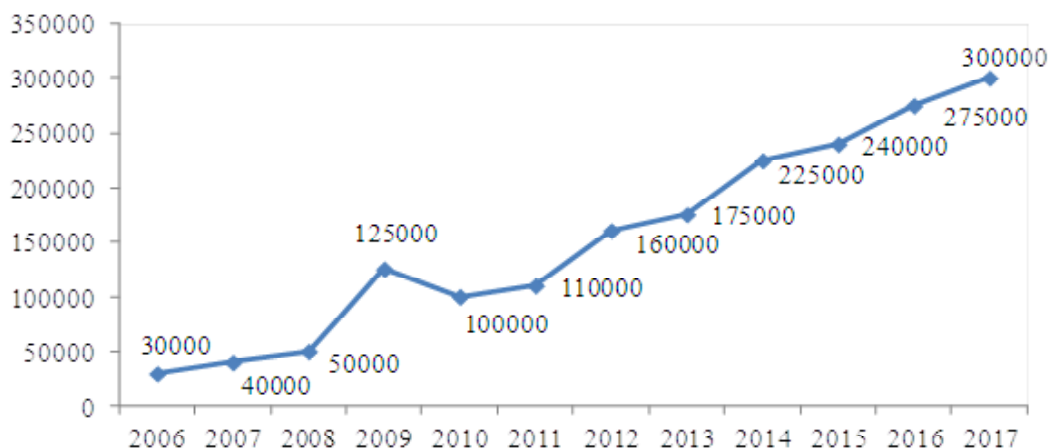


Примечание - Составлен автором

Рисунок 3. Прогноз роста количества предприятий общественного питания в Казахстане к 2021 году

Говоря о рынке общественного питания в Казахстане, хотелось бы отметить, что изменения общего объема рынка услуг по предоставлению продуктов питания и напитков (общественное

питание) в Республике Казахстан за период с 2006 по 2017 год демонстрирует ярко выраженную положительную динамику, которая показана на рисунке 4 [3].



Примечание - Составлен на основе источника: Данные маркетинговой компании "ИМСИ Elim" по состоянию на 2017 год

Рисунок 4. Изменение объема рынка услуг по предоставлению питания в Республике Казахстан за 2006-2017гг.

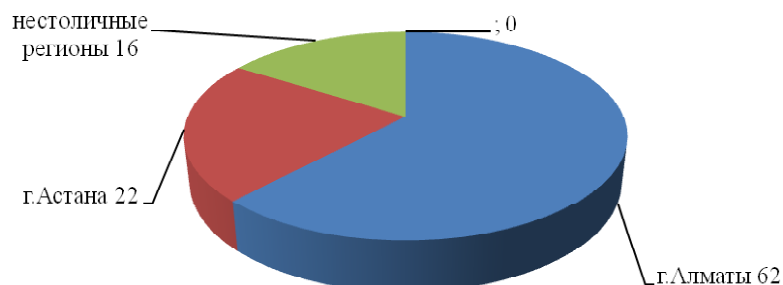
Об активном развитии сферы общественного питания также свидетельствует расширяющаяся сеть предприятий: по состоянию на конец 2017 года общее число точек общественного питания в республике превысило 23 000, а совокупное число посадочных мест в них подобралось вплотную к 2 млн. Ни для кого не секрет, что ресторанный мода приходит к нам с западного рынка либо с гламурных российских городов, таких как Питер и Москва. Зачастую такие игроки, приходящие на местный рынок, почти не встречают конкуренции и заметно выделяются от самостоятельно организованных местных игроков данного рынка. Российские франшизы и клоны имеют четкую концепцию, правильную

организацию, отработанные технологии, так как организованы профессионалами, что гарантирует им успех на местном рынке. Вместе с тем в Казахстане хорошо развиваются кейтеринг и фудкорты в торговых центрах, доля которых доходит до \$70 млн. в год. По имеющимся данным, объем казахстанского рынка кейтеринга составляет около \$300-370 млн. Что касается темпов роста, то по одним данным, рынок кейтеринга ежегодно увеличивается на 15-20%, по другим, темпы ежегодного роста рынка выше, и составляют в среднем около 30%. В любом случае, каков бы ни был диапазон оценок темпов роста, все эксперты сходятся во мнении, что он растет очень высокими темпами. Результаты исследований

свидетельствуют о том, что среди работников предприятий и коммерческих фирм лишь 9% обедают в столовой кейтеринговой фирмы, еще 6,3% заказывают доставку обедов в офис или на предприятие. По оценкам экспертов казахстанский рынок сегодня освоен лишь на 3-4%, а потенциальная емкость рынка кейтеринга составляет \$10 млрд. О высоком потенциале рынка кейтеринга

свидетельствует тот факт, что в структуре европейского рынка услуг "питания вне дома" кейтеринг занимает лидирующие позиции с долей в 31,5% [4].

Казахстанский рынок кейтеринга на сегодняшний день преимущественно сконцентрирован в двух столицах - г.Астана и г.Алматы (Рисунок 5) [1].



Примечание - Составлен на основе источника: Агентство РК по статистике  
Рисунок 5. Казахстанский рынок кейтеринга

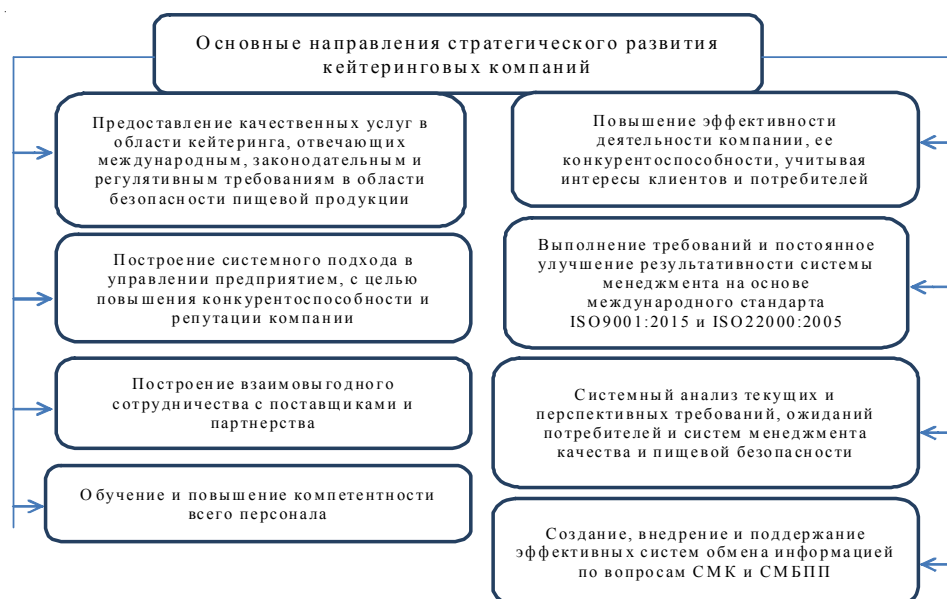
На рынок г.Алматы приходится порядка 62% от общего объема рынка кейтеринга в Казахстане, на г.Астана - 22%. Нестолличные регионы в совокупности составляют лишь 16% от объема рынка кейтеринга.

Лидером в Республике Казахстан в ресторанном бизнесе по количеству ресторанов и по их качеству является г. Алматы. По данным исследования, проведенного компанией "РосИнтер", в Алматы насчитывается 1356 предприятий общественного питания, в том числе 354 ресторана.

В столице Республики Казахстан - Астане, большое количество современных торговых и развлекательных комплексов и точек общепита были открыты в 2006-2007 годах - период бурного развития потребительского сектора. Стоит отметить, что Астана в два раза меньше по численности населения, чем Алматы, и количество заведений общепита также в два раза уступает алматинскому - 637 (в том числе 196 ресторанов).

Высоким уровнем доходов населения характеризуются и Актау, и Атырау. Развитие

нефтедобывающей отрасли способствует формированию на территории этих городов значительной аудитории состоятельных людей и потребителей среднего класса. А это, в свою очередь, открывает серьезные перспективы для развития бизнеса, направленного на удовлетворение потребительских нужд. Однако пока, опережая другие казахстанские города по количеству и качеству ресторанов, Атырау и Актау уступают рынку Астаны и тем более Алматы. Наряду с ежегодным приходом на рынок кейтеринга 15 новых игроков, число игроков, прекращающих свою деятельность, еще более высоко - порядка 20 компаний ежегодно. Располагая производственным и кадровым потенциалом, кейтеринговые компании должны следовать курсу, направленному на конкурентоспособность услуг по кейтерингу и максимально полное удовлетворение клиентов. Для этого необходимо реализовать политику и стратегическое развитие, направленные на основные направления, которые показаны на рисунке 6.



Примечание - Составлен автором

Рисунок 6. Стратегическое развитие кейтеринговых компаний

Основными потребителями кейтеринговых услуг в Казахстане являются корпоративные клиенты, доля корпоративных заказов составляет порядка 70%. Если на этапе зарождения кейтерингового рынка в Казахстане локомотивом его развития были иностранные компании, то сегодня до 80% корпоративных заказов на рынке кейтеринга приходится на казахстанские компании. На казахстанском рынке кейтеринга выделяются три приоритетных сегмента:

- выездное обслуживание;
- корпоративное питание;
- бортовое питание.

Из всех направлений кейтеринга формат кейтеринга торжественных событий остается наиболее прибыльным: рентабельность здесь достигает 25-30%. Несмотря на высокую прибыльность организации выездного ресторанного обслуживания, эксперты отмечают большую перспективность сегмента стационарного обслуживания предприятий и организаций. Таким образом, за последние несколько лет значительно возрос интерес руководителей казахстанских предприятий общественного питания к вопросам управления, в том числе и стратегического управления. Многие топ-менеджеры находили время для участия в специальных тренингах по разработке маркетинговых стратегий и управлению рисками, наиболее продвинутые компании разработали свои

антикризисные маркетинговые стратегии. Но принятые стратегии и усвоенные теории оказались не актуальны, так как они рассчитаны на преодоление своих индустриальных и локальных кризисов, а не выживанию в условиях глобального. И важно не просто выжить, но и сохранить лояльность инвесторов, партнеров, потребителей, собственных сотрудников, коммуникация с которыми у многих казахстанских предприятий общественного питания никогда не была приоритетом первого уровня. Сегодня, когда залогом сохранения бизнеса стала способность компании максимально оптимизировать внутренние ресурсы, собственные сотрудники становятся весомым капиталом, а внутрифирменный маркетинг и внутрифирменное стратегическое управление приобретают особую значимость.

#### **Список литературы:**

- 1 Агентство РК по статистике по состоянию на 2017 год
- 2 Эконометрика: Учебное пособие/Н.К. Емелина, Н.Г. Козлова - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2015.- 167с.
- 3 Данные маркетинговой компании "ИМСИ Elim" по состоянию на 2017 год
- 4 Асанова А.Ж. Анализ современного состояния предприятий общественного питания //Вестник КазНПУ - г.Алматы, 2011

**Қанағат ДҮЙСЕКЕЕВ**, техника ғылымдарының кандидаты, Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық Университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш, 9, abetovich@mail.ru. +7(7212)44-16-24 вн.158

**Дархан СЕМБАЕВ**, ИС-11НП топ магистранты, Қазтұтынуодағы Қарағанды Экономикалық Университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая көш, 9, dara11@mail.ru, +77015602514

## ҚАЗАҚСТАНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ МЕМЛЕКЕТТІК ЫНТАЛАНДЫРУ ЖҮЙЕСІНІҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ

Кәсіпкерлікті басқару құрылымы мен әдістерін жетілдіру мәселесі ең маңызды мәселе болып табылады, себебі бәсекелестік күресте кәсіпорынның өмір сүруі басқару сапасына, оның құрылымын оңтайландыруға байланысты. Инвентаризацияны басқаруда ақпараттық технологияларды пайдалану қоғам дамуының осы сатысында өте маңызды.

**Түйінді сөздер:** қорларды басқару, математикалық модель, ақпараттық жүйе, логистика.

**Қанағат ДҮЙСЕКЕЕВ**, кандидат технических наук, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Академическая, 9, abetovich@mail.ru. +7(7212)44-16-24 вн.158

**Дархан СЕМБАЕВ**, магистрант группы ИС-11НП, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г.Караганда, ул.Академическая, 9, dara11@mail.ru, +77015602514

## МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АППАРАТ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ

Проблема усовершенствования структуры и методов управления предприятием становится одной из наиболее важных, так как от качества управления, оптимизации его структуры зависит выживание предприятия в конкурентной борьбе. Вопрос об использовании информационных технологий в управлении запасами является очень актуальным на данном этапе развития общества.

**Ключевые слова:** Управление запасами, математическая модель, информационная система, логистика.

**Kanagat DYUSSEKEYEV**, candidate of technical sciences, Karaganda Economic University of Kazpotreboyyuz, Karaganda, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str.9, abetovich@mail.ru. +7(7212)44-16-24 (158)

**Darkhan SEMBAYEV**, graduate student of the IS-11NP group, Karaganda Economic University of Kazpotreboyyuz, Karaganda, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya str.9, dara11@mail.ru, +77015602514

## MATHEMATICAL APPARATUS FOR SIMULATION OF STOCK MANAGEMENT PROCESSES

The problem of improving the structure and methods of enterprise management is becoming one of the most important, since the survival of the enterprise in the competitive struggle depends on the quality of management, optimization of its structure. The use of information technology in inventory management is very relevant at this stage of the development of society.

**Keywords:** inventory management, mathematical model, information system, logistics.

Логистикалық процесстердің тиімділігін арттыру кәсіпорынның жалпы тиімділігін арттырудың басты бағыттарының бірі болып табылады. Қазіргі заманғы жағдайларда мұны тек ақпараттық жүйелер мен ақпараттық технологиялар көмегімен ғана жүзеге асыруға болады.

Қорларды басқару өндіріс, қоймалау, жеткізу сияқты ресурстарды дайын өнімге айналдыратын процесстер тізбегіндегі басты функциялардың бірі. Қорларды басқаруда ақпараттық технологияларды қолдану мәселесі қазіргі қоғам дамуында маңызды

болып табылады. Қорларды басқаруды автоматтандыру қажетті процесс.

Процесстерді автоматтандыру мақсатында программалық, математикалық және ақпараттық құралдарды дұрыс пайдалану құрылатын ақпараттық жүйенің тиімді әрі нақты болуына әсерін тигізеді.

Қазіргі уақытта көпшілікке қызмет көрсету жүйелерін модельдеумен қатар қорларды басқару жүйесін модельдеуді "имитациялық модельдеудің классикалық міндеті" деп атауға болады. Осы модельдердің үлкен қолданбалы маңызы

зерттеушілерді қорларды басқару жүйесінің имитациялық модельдеу әдістерін тұрақты дамытуын мәжбүрлейді, бірақ имитациялық модельдеудің ерекшелігі мынада: оның нәтижелерінде аналитикалық модельдеу қорытындылары сияқты жаһандық сипаты жоқ. Бұл әрбір нақты жағдайда өз имитациялық моделі құрылуы керек және қорларды басқару стратегияларын қолдану арқылы зерттелуі тиіс дегенді білдіреді [2, 3].

Осы жұмыста негізінде қорларды басқару механизмінің имитациялық моделі әзірленген сатып алу логистикасының математикалық моделі келтіріледі [1].

Жеткізушілер мен өндірістік кәсіпорындардың қарым-қатынастарын зерттеу үшін өндірістік жоспарға сәйкес өндірістік түрі мен сапасын жабдықтау қызметін қамтитын сатып алу логистикасы қаралады.

$n$  ресурстар жеткізушілер болсын,  $t$  аралығында өндіріс үшін қажетті  $B_t$  арқылы - ресурстар санын белгілейміз. Осы өндірістік кәсіпорындар үшін арналған келісім-шарттардың негізінде жеткізушілер мен ресурстар саны анықталғанын қабылдаймыз

$B_i$ , жоспарланатын барлық кезең ішінде өндірістік кәсіпорынмен жеткізушілерден алынатын қорлар саны

$$i(i=1 \div n) \quad (1)$$

Сонымен бірге

$$B_i = \sum_{t=1}^T B_{it} \quad (2)$$

Өндірістік кәсіпорын жеткізушілердің қуаты негізінде және өз қажеттіліктерін ескере отырып, хіт қорларды жеткізу кестесін құрауы тиіс. Әрбір жеткізуші  $i$  өз мүмкіндіктерін тиеп-жөнелту интегралды кесте нысанында  $\{R_{it}\}$  өндірістік кәсіпорынға хабарлайды, онда  $i$  жеткізушіден  $t$  уақыт аралығында кәсіпорынға жөнелтілетін ресурстар санын анықтайды.

Өндірістік кәсіпорын жеткізушілердің жеделділігі туралы ақпаратты хабарлауы мүмкін, мысалы, ресурстарды жеткізуінен жеткізуге дейін шығындар коэффициенттерін немесе оларды сақтауға жұмсалатын шығындардың түрінде хабарлау.

Әрине, өндірістік кәсіпорын үшін  $\{Q_{it}\}$  жеткізудің ең оңтайлы кестесі бар делік.  $\{x_{it}\}$  жеткізудің нақты кестесінің  $\{Q_{it}\}$  -ден ауытқуы кезінде кәсіпорын шығындарға ұшырайды ( $x_{it} > Q_{it}$  болған жағдайда кәсіпорын қоймаларында артық ресурсты сақтауға шығындар шығуы, ал  $x_{it} < Q_{it}$  - шикізат жетіспеушілігінен шығындар болуы мүмкін).

$\sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T \Pi_{it}$  жиынтық шығындарды сатып алу логистикасының жұмыс істеу тиімділігінің критеріі деп қабылдаймыз.

Жеткізушілер мен өндірістік кәсіпорынның арасындағы келесі өзара қарым-қатынас жүйесін қарастырайық.

Егер жеткізу  $t$  аралығында жүргізілсе, өндірістік кәсіпорын ресурстарды  $C_t$  бағасы бойынша төлейді.

$t < T$  кез-келген аралықтағы жеткізушілердің жиынтық жеткізуі осы уақытқа қажетті ресурстар санынан асатын болса, бұл жағдай іс жүзінде қызықты болып табылады, яғни  $\sum_{i=1}^n x_{it} \geq B_t$ .

Жеткізушілердің мақсатты функциясы төмендегідей болады:

$$f_i = \sum_{t=1}^T \left[ c_t \cdot x_{it} - \left\{ \gamma_{it} \cdot (x_{it} - R_{it}) \right\} \right] \quad (4)$$

мұнда  $\gamma_{it}, \mu_{it}$  - айыппұл коэффициенттері.

Ресурстарды жеткізудің ұйғарынды кестесін анықтайтын мынадай шектеулер кезінде:

$$\begin{aligned} \sum_{i=1}^n x_{it} &\geq B_t, \quad t=1 \div T \\ \sum_{t=1}^T x_{it} &\leq R_i, \quad i=1 \div n \\ x_{it} &\geq 0, \quad i=1 \div n, \quad t=1 \div T \end{aligned} \quad (5)$$

өндірістік кәсіпорынның мақсатты функциясы нақты жеткізу кестесінің қалаған кестеден ауытқуы кезінде ресурстар мен шығындар үшін ақыны қамтиды:

$$F = \sum_{i=1}^n \sum_{t=1}^T \left[ c_t \cdot x_{it} + \left\{ \alpha_{it} \cdot (x_{it} - Q_{it}) \right\} \right] \quad (6)$$

Тапсырысты орналастыру сәтіне және мөлшеріне қатысты мәселелерді шешу үшін қанша өнімге тапсырыс беру керек және қашан деген екі негізгі сұраққа жауап беретін қорларды басқару жүйелері (стратегиялары) арналған [2]:

1. Белгіленген тапсырыс мөлшері бар жүйе ( $q, s$  стратегиясы).
2. Тапсырыстар арасында белгіленген уақыт аралығы бар жүйесі ( $q, T$  стратегиясы).
3. Белгіленген деңгейге дейін қорларды толықтырудың белгіленген кезеңділігі бар жүйесі ( $S, T$  стратегиясы).
4. "Минимум - Максимум" жүйесі ( $S, s$  стратегиясы).

Нақты кәсіпорын үшін қорларды басқару жүйелерін пайдаланатын имитациялық моделі әзірленген.

Әр айдың басында кәсіпорын қорлардың деңгейін қайта қарайды және жеткізушіге қанша тауарға тапсырыс беру керектігін шешеді. Тауардың саны сатып алу логистикасының математикалық моделінің шешуінен анықталады. Осы жұмыста "Минимум - Максимум" ( $s, S$ ) қорларды басқару жүйесінің тек бір түрі ғана келтіріледі. Тапсырыстың көлемі келесіге тең болады:

$$x_{it} = \begin{cases} S - J_{\phi}, & \text{егер } J_{\phi} < s \\ 0, & \text{егер } J_{\phi} \geq s \end{cases} \quad (7)$$

Өндірістік кәсіпорынның мақсатты функциясы нақты жеткізу кестесінің қалаған кестеден ауытқуы кезінде ресурстар мен шығындар үшін ақыны қамтиды, мұндағы  $J$ ,  $S$ ,  $s$  тиісінше айдың басындағы қорлар деңгейі, қордың жоғарғы деңгейі және дағдарысты деңгейі. Компания  $x$  тауар бірлігіне тапсырыс берген жағдайда ол  $P + q * Xit$  тең шығындарға ұшырайды, мұндағы  $K$  - көлеміне байланысты емес партияның тапсырысына жұмсалатын үстеме шығындар,  $q$  - тапсырыс берілген тауар бірлігіне жұмсалатын қосымша шығындар (тауардың құнын да қамтиды).

Егер қорлар деңгейі кем дегенде тауарға деген сұранысқа тең болса, тауарға сұраныс туындаған кезде ол тез арада қанағаттандырылады. Егер сұраныс қорлардың деңгейінен артатын болса, ұсыныстан сұраныс артық болатын тауардың бөлігін жеткізу кейінге қалдырылады және алда болатын жеткізулер кезінде орындалады. Бұл ретте  $J_{\phi}$  қорлардың ағымдағы деңгейі теріс

мәнін қабылдауы мүмкін.

Тапсырыс түскен кезде тауар кейінге қалдырылған жеткізулерді бірінші кезекте барынша орындау үшін пайдаланылады, ал тапсырыс қалдығы қорларға қосылады.

Бұл жүйеде шығындардың үш түрі бар: тауарды сатып алуға, сақтауға және тауарлардың жетіспеушілігімен байланысты ұсталымдарға жұмсалатын шығындар. Бұл шығындарды олардың орташа айлық шамасы бойынша бағалайтын боламыз:

$$Z_1 = h \cdot \frac{1}{n} \sum J_{\phi}^{+}(t) \Delta t, \quad (8)$$

мұндағы  $\Delta t$  - қоймадағы  $J_{\phi}^{+}(t)$  қорлардың тұрақты деңгейі бақыланған уақыт аралығы, яғни қорлар жағдайының өзгеру оқиғалары арасындағы аралық;

$J_{\phi}^{+}(t) = \max\{I(t), 0\}$  -  $t$  уақыт сәтіндегі қорлар жүйесінде бар тауардың саны.

Кейінге қалдырылған жеткізулермен байланысты орташа ұсталымдар бір айда келесіні құрайтын болады:

$$Z_2 = \pi \cdot \frac{1}{m} \sum J_{\phi}^{-}(t) \Delta t. \quad (9)$$

Тауарды айына сатып алуға жұмсалатын орташа шығындар тапсырыстарды сатып алуға жұмсалатын барлық шығындардың және осы соманы айлардың санына кейіннен бөлумен қарапайым қосу арқылы есептеледі.

Жүйені зерттеу  $S$  және  $s$  параметрлерін өзгерту арқылы жүргізіледі. Жалпы орташа айлық шығындар аз болатын параметрлерді таңдау модельдеу мақсаты болып табылады.

Сипатталған қорларды басқару жүйесінің имитациялық моделі Delfi бағдарламалау тілінде әзірленді және алынған деректер негізінде "минимум-максимум" жүйесінің жұмыс істеуі кезінде қорлар өзгерістерінің кестесі құрылған.

Осы модельге жүйенің екі параметрінің ( $s$  және  $S$ ) өзгеруімен бірге бір қатар имитациялық эксперименттер өткізілді. Қорларды басқарудың зерттелетін жүйесінің моделіне жүргізілген эксперименттердің нәтижелері көрсеткендей, әрбір қаралған модельдер үшін ең аз жалпы шығындар  $S=60$ ,  $s=20$  мәндері кезінде жетеді.

Бұл ұсыныстар көрсеткіштердің дәл орташа мәндерін ескеретінін айта кету керек, өйткені кездейсоқ процесстерді жекелеген іске асыру үшін эксперименттер жүргізу барысында, мысалы, стратегияны пайдалана отырып, жалпы шығындардың өсуі байқалды (80, 40).

Жүйенің нақты ерекшеліктері мен шарттарын ескеретін қорларды басқару жүйесінің әзірленген имитациялық моделі басқарушылық шешімдерді қабылдауға мүмкіндік береді.

Жалпы, логистикалық ақпараттық жүйе жұмысын қарастыру барысында ақпараттың тек жіберіліп және жинақталып қана қоймай, сонымен қатар әкімшілік-коммерциялық шешімдерді қабылдау барысында қажетті құрал екені ескеріледі. Сондықтан құрылатын жүйенің математикалық негізі болуы, модельдердің берілген процесстерді толығымен сипаттауы маңызды мәселе.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Кулжабай Н.М., Исмаилова Р.Т., Ботаева СБ. Математические модели в логистике // Сборник трудов международной научно-практической конференции "Устойчивое развитие экономики Казахстана: Императивы модернизации и бизнес-инжиниринг". Часть 2. - Алматы, 2012. - С.14-18.
2. Организация коммерческой деятельности: управление запасами: учебное пособие /А.Л. Денисова, Н.В. Дюженкова. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. у-та, 2007.- 80 с.
3. Современное состояние и перспективы развития процессов управления торговым предприятием: / Д.Н. Кузнецов, СС Толстых. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. -92 с.



*Айдана СМАИЛ, магистрантка специальности "Менеджмент", Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9, Aiken\_baha@mail.ru*

*Раиса НАРТОВА, кандидат экономических наук, доцент Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Академическая, 9.*

## **ПРОБЛЕМЫ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В статье отражены основные проблемы в процессе разработки внутрифирменных планов в организации в современных условиях, а также представлены основные механизмы разрешения указанных противоречий.

**Ключевые слова:** внутрифирменное планирование, планирование, бюджетирование.

*Айдана СМАИЛ, "Менеджмент" мамандығынын магистранты, Қазатұтынодағанын Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая қөшесі 9. Aiken\_baha@mail.ru*

*Раиса НАРТОВА, экономика ғылымдарының кандидаты, доцент Қазатұтынодағанын Қарағанды экономикалық университеті, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Академическая қөшесі 9.*

## **МӘСЕЛЕЛЕРІ ФИРМАШІЛІК ЖОСПАРЛАУ ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ КӘСІПОРЫНДАРЫНДА**

Мақалада негізгі проблемалар әзірлеу процесінде внутрифирменных жоспарларын ұйымдастыру, қазіргі жағдайда, сондай-ақ ұсынылған негізгі тетіктері рұқсат беру, көрсетілген қарама-қайшылықтар.

**Түйінді сөздер:** ішкі фирмалық жоспарлау, жоспарлау, бюджеттеу.

*Aidana SMAIL, master's student degree of "management" specialty, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya street, 9. Aiken\_baha@mail.ru*

*Raisa NARTOVA, candidate of Economic Sciences, associate professor Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 100009, Republic of Kazakhstan, Karaganda, Akademicheskaya street, 9. Aiken\_baha@mail.ru*

## **PROBLEMS OF INTRA-FIRM PLANNING AT ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

The article reflects the main problems in the process of development of internal plans in the organization in modern conditions, as well as the main mechanisms for resolving these contradictions.

**Keywords:** internal planning, planning, budgeting.

В современных условиях эффективное, успешное функционирование любой организации невозможно представить без применения методов управления (так называемого, финансового менеджмента). Одним из наиболее важных, на наш взгляд, таких методов наряду с контролем, прогнозированием, анализом, информационным обеспечением, является планирование. Безусловно, проблема планирования и его совершенствования является актуальной как в России, так и за рубежом. Это обусловлено зависимостью рентабельности производственной деятельности от грамотного планирования, соответствующего данным рыночным условиям и состоянию экономики страны в целом. Очень важно в разработке новых, современных методов планирования опираться и использовать опыт, разработки экономически развитых стран.

В наше время, к сожалению, достаточно мало работ, посвященных именно практическому аспекту

планирования в современных условиях, что и определило цели и задачи нашего небольшого научного исследования. Целью данного исследования является поиск, определение и систематизация наиболее научно - обоснованных методов и практических рекомендаций в области планирования на предприятиях. В свою очередь, именно организация процесса планирования на предприятии, которая необходима для того чтобы обеспечить его наиболее эффективное функционирование, и является объектом данного научного исследования.

Существуют различные толкования понятия "планирование". Например, планирование - это определение целей и задач предприятия на определенную перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения [1]. Кроме того планирование рассматривается как часть функции управления, которая учитывает

заблаговременно все внешние и внутренние факторы, которые обеспечивают подходящие условия для нормального функционирования и развития предприятия [2]. Планирование на фирме - это экономический метод управления, представляет собой процесс проектирования желаемого будущего, а также эффективных путей его достижения [3]. Однако, на наш взгляд, многие из них нуждаются в дополнениях и уточнениях. Как представляется, планирование (являясь частью функции управления) представляет собой конкретный процесс разработки и принятия целевых установок (как количественного, так и качественного характера), а также определение путей их достижения.

Предложенные понятия наиболее максимально аккумулируют все структурные элементы, раскрывающие сущность. Важно не забывать, что формирование системы планирования организации обусловлено рядом принципов. Различные зарубежные и отечественные авторы представляют целое многообразие таких принципов, но самыми основными и наиболее важными являются: сбалансированность и пропорциональность (то есть цель должна соответствовать возможностям); учет специфики форм и методов образования и использования денежных фондов; использование аналитической информации ретроспективного и перспективного характера; непрерывность; согласованность стратегических целей и оперативного управления.

Планирование зависит от различных внешних и внутренних факторов. К внутренним факторам могут быть отнесены следующие: организационно-правовая форма предприятия; технология производства; геолокация, размещение объекта; темпы роста и прироста; масштаб деятельности. А внешние факторы включают в себя следующие элементы: уровень инфляции, доступность заемных источников (краткосрочных и долгосрочных); состояние рынка ресурсов; наличие конкуренции, состояние политической и социальной сферы.

Также следует понимать, что планирование, являясь одним из инструментов управления предприятия, носит поэтапный характер. В процессе исследования было определено несколько этапов планирования.

Во-первых, исследование ретроспективной деятельности объекта (то есть предприятия). Во-вторых, разработка прогнозных вариантов финансовых отчетов на основе изменения оперативных планов. В-третьих, конкретизация потребности объекта планирования в финансовых средствах. В-четвертых, прогнозирование структуры и источников финансирования. В-пятых, создание и поддержание системы управления различными ресурсами. В-шестых, разработка процедуры внесения изменений в оперативные планы[4].

Важнейшим плановым документом является бизнес-план. Его составление осуществляется не просто так, а в соответствии с определенными целями. С одной стороны, внутрифирменное планирование и обоснование получения денежных средств или иных ресурсов из внешних источников (под этим мы

подразумеваем получение денег под конкретный проект в виде банковских ссуд, бюджетных ассигнований, субсидий, субвенций, дотаций и даже долевого участие других предприятий в осуществлении проекта). Бизнес-план является весьма важным структурным элементом планирования, ведь в его разработке, составлении и реализации участвуют все структурные подразделения предприятия, в том числе финансовый менеджер и руководимые им подразделения предприятия. А также в этом документе отражаются абсолютно все стороны производственной, коммерческой деятельности предприятия, его финансовые результаты. Этим предопределяется структура бизнес-плана.

Принято выделять в нем три раздела: а) резюме (или иначе говоря, составление выводов); б) основная часть; в) стратегия финансирования.

Также в рамках текущего планирования на ряде предприятий составляется система бюджетов.

В целом методы планирования можно поделить на две крупные группы, состоящие из подгрупп и входящих в их состав множество элементов: формализованные и качественные (экспертные оценки) методы. Их принципиальная разница будет понятна в ходе раскрытия деталей и представления характеристик каждой из них. Формализованные, в свою очередь, представляют собой совокупность разных методов. Во-первых, аналитические (включают в себя нормативный, прямого счета, балансовый, метод оптимизации, экономического анализа, бюджетирование).

Во-вторых, статистические (представлены индексным, трендовым и методом экстраполяции). В-третьих, графический метод. Именно аналитические методы наиболее применимы в странах с развитой экономикой. Каждый из них имеет свои отличительные черты, "плюсы" и "минусы". Кратко рассмотрим каждый из них. Например, нормативный метод основывается на том, что заранее устанавливается плановая потребность в финансовых и иных ресурсах на предприятии. Сила данного метода в его простоте, а слабость в том, что, как мы знаем, различные внешние и внутренние факторы оказывают влияние на изменение раннее определенных нормативов и вызывает необходимость их корректировки. Метод прямого счета, в свою очередь, состоит в том, что значение показателя на плановый период рассчитывается на основе фактического показателя и коэффициента его изменения в этом же плановом периоде. Плюс данного метода, на наш взгляд, заключается в том, что расчеты не требуют особых умственных усилий и производятся достаточно просто. Но так как предпринимательская среда достаточно неопределенна, то необходимы усилия для разработки нескольких вариантов возможных показателей. Что касается балансового метода, то соотношение потребности и наличия самих финансовых ресурсов мы можем легко сформировать при помощи бухгалтерских балансов. Данный метод достаточно четкий, ведь достаточно установить взаимосвязь между доходами и

расходами, однако совершенно не принимаются во внимание инфляционные изменения, изменения рыночной конъюнктуры. Если предприятие разрабатывает несколько прогнозных вариантов, а затем выбирает наилучший из них, то это пример использования метода оптимизации. Данный метод можно назвать гибридом предыдущих методов, описанных нами, который собрал в себе все их сильные стороны. Но и в методе оптимизации было несложно найти свой минус. Это, безусловно, временной аспект. Ведь каждая секунда в рыночных условиях важна, а этот метод заставляет потратить слишком много времени на его реализацию.

Метод экономического анализа, при котором определяется связь между каким-либо показателем и внешними факторами, дает возможность необходимой корректировки при тех или иных изменениях (примечание: что было невозможно при нормативном методе). Но, к сожалению, скорректировать можно лишь те показатели, между которыми существует очень высокая степень взаимосвязи. Именно из-за этого недостатка данный метод планирования в практике применяется достаточно редко [5].

Бюджетирование - это разработка системы бюджетов организации, а также осуществление контроля над его исполнением (о системе бюджетов также было сказано выше). С помощью этого метода можно вести жесткий контроль за доходами и расходами предприятия как оперативными, так и текущими. Как бы то ни было, если у человека, ответственного за бюджетирование, недостаточно знаний и опыта, то и вся данная система будет признана неэффективной.

Не стоит забывать и не принимать во внимание качественные методы, которые включают в себя как методы коллективной работы экспертных групп (мозговой штурм или так называемый "брейн сторминг"; деловые игры, предполагающие разное развитие сценариев и так далее), так и методы индивидуальной работы экспертов (то есть экспертный метод; "дельфи" и другие).

Очевидно, что каждая организация вправе сама решать, какой из методов использовать, в зависимости от своего положения на рынке, уровня инфляции, формирующегося спроса и предложения, а также многих других факторов. Но есть еще один не менее важный момент, на который хотелось бы обратить внимание. Зачастую многие не видят принципиальной разницы, а поэтому и путают планирование и прогнозирование. Нет сомнений в том, что эти два понятия имеют как общие черты, так и различия. Как уже отмечалось, планирование - это конкретный процесс разработки и принятия целевых установок (как количественного, так и качественного характера), а также определение путей их достижения. А прогнозирование - это предвидение возможного положения экономического объекта, обоснование финансовых планов. Общими чертами, свойственными и прогнозированию и

планированию, являются: единство объекта прогнозирования; единство социально-экономических условий; целенаправленность; наличие прямой связи между прогнозированием и планированием, а также результатами их реализации. А различиями или отличительными чертами данных понятий является: различная степень детализации; обоснование каждого показателя и их увязка; уровень привязки показателей плана и прогноза во времени и пространстве; обязательность выполнения; планирование используется, в отличие от прогнозирования, как средство регулирования.

В целом, можно выделить следующие основные пути улучшения планирования на предприятии:

- использовать только качественную, точную информацию из достоверных источников;
- в силу того, что любой анализ будущего неизбежно характеризуется той или иной степенью неопределенности, то имеет смысл рассмотреть несколько сценариев.
- важно несколько раз возвращаться к своим проекциям и в случае необходимости при текущем планировании, корректировать их.
- на предприятии необходимо проводить планирование использования как основного, так и оборотного капитала [6].
- чем тщательнее разработаны все разделы плана, тем легче его выполнить, меньше требуется ресурсов, лучше качество работы.
- при определении структуры планирования учитывать возможности и организационно-правовую форму предприятия.

Таким образом, в современных рыночных условиях хозяйствования основным механизмом управления предприятия является именно планирование. В наше время зачастую меняются способы ведения бизнеса, в результате чего постоянно растут требования к системе планирования. Как представляется, это возможно достичь с помощью совершенствования выше представленных методов, учитывая и анализируя их сильные и слабые стороны.

#### **Список литературы:**

1. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: учебное пособие. М., 2010. 243 с.
2. Васильченко М. Планирование на предприятии: учебное пособие. - Режим доступа: <http://www.ereading.club/book.php?book=81384>
3. Интернет-портал экономических сведений - Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-irmy/planirovaniyedeyatelnostipredpriyatiya.html>
4. Большухина И.С. Экономика предприятия учебное пособие. Ульяновск, 2007.
5. Ильин А.И. Экономика предприятия. Краткий курс. Минск, 2007. 168 с.
6. Гелета И.В., Захарченко И.Э. Пути повышения конкурентоспособности предприятия// Гуманитарные научные исследования. 2015. № 7-2 (47). С. 143-146.

**Stefania BANDINI**, *Ph.D., Department of computer science, systems and communication, Milano-Bicocca University*

**Gulnar BAIGOZHINA**, *Senior lecturer of Karaganda Economic University of Kazpotrebooyuz*  
*Giorgia MININI*, *master student of Milano-Bicocca University*

## **TERRORISM AND EXTREMISM IN KAZAKHSTAN: THE IMPORTANCE OF UPDATING COUNTER-TERRORISM POLICIES IN THE COUNTRY**

Terrorism is one of the "plague" of the 21st century. It is a global problem: a large number of states around the world suffered from terrorist attacks. For example the Central Asia, where the spread of extremism is connected to the terrorism.

The main purpose of the article is to study this problem and to analyze its connection with extremism, particularly in the Republic of Kazakhstan.

Central Asia is a problematic region since affected by both internal and external terrorism, for example the presence of terrorist groups affiliated to the Islamic State (IS). This paper aims to outline the efforts of the Kazakh State against the threats of terrorism and extremism also in cooperation with other actors, such as the SCO.

The paper analyze the anti-terrorism policies of Kazakhstan for solving the above mentioned issues.

**Keywords:** Terrorism, Extremism, Republic of Kazakhstan, Counter-Terrorism policies.

**Стефани БАНДИНИ**, *PhD, Компьютерлік ғылымдар және коммуникация кафедрасы.*

*Милан-Биккока университеті*

**Гүлнар БАЙГОЖИНА**, *Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің аға оқытушысы*  
*Джорджия МИНИНИ, Милан-Биккока университетінің магистранты*

## **ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЛАНКЕСТІК ЖӘНЕ ЭКСТРЕМИЗМ: ЕЛДЕГІ ЛАНКЕСТІК САЯСАТТЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ**

Ланкестік - ХХІ ғасырдағы пайда болған "оба". Бұл жағандық проблема: ланкестік шабуылдардан дүниежүзіндегі көптеген мемлекеттер зардап шекті. Мысалы, Орталық Азия аймағындағы экстремизмнің таралуы ланкестікпен байланысты.

Мақаланың негізгі мақсаты - бұл мәселені зерттеу және оның экстремизммен, атап айтқанда Қазақстан Республикасындағы байланысын талдау.

Орталық Азия - бұл проблемалы аймақ, себебі ол ішкі және сыртқы ланкестіктің әсеріне ұшырайды, мысалы, ислам мемлекетімен (ИМ) байланысты ланкестіктік топтардың болуы. Осы мақаланың мақсаты - қазақстандық мемлекеттің ланкестік мен экстремизм қаупіне қарсы әрекет ету және басқа да субъектілермен, мысалы, ШЫҰ сияқты, күш-жігерін көрсету.

**Түйінді сөздер:** Терроризм, экстремизм, Қазақстан Республикасы, терроризмге қарсы саясат

**Стефания БАНДИНИ**, *Ph.D., Департамент компьютерных наук и коммуникаций.*

*Университет Милано-Биккока*

**Гүльнар БАЙГОЖИНА**, *старший преподаватель Карагандинского Экономического Университета*  
*Казпотребсоюза*

*Джорджия МИНИНИ, магистрант Университета Милано-Биккока*

## **ТЕРРОРИЗМ И ЭКСТРЕМИЗМ В КАЗАХСТАНЕ: ВАЖНОСТЬ КОНТРТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНЕ**

Терроризм является одной из "чумой" 21 века. Это глобальная проблема: большое число государств во всем мире пострадало от террористических нападений. Например, Центральная Азия, где распространение экстремизма связано с терроризмом.

Основной целью статьи является изучение данной проблемы и анализ ее связи с экстремизмом, в частности, в Республике Казахстан.

Центральная Азия является проблемным регионом, так как подвержена влиянию как внутреннего, так и внешнего терроризма, например, присутствия террористических группировок, связанных с Исламским государством (ИГ). Целью настоящей статьи является очертание усилий казахстанского государства по противодействию угрозам терроризма и экстремизма также в сотрудничестве с другими субъектами, такими как ШОС.

В статье анализируется антитеррористическая политика Казахстана по решению вышеуказанных вопросов.

**Ключевые слова:** терроризм, экстремизм, Республика Казахстан, Контртеррористическая политика.

## INTRODUCTION:

After the collapse of the Union of Soviet Socialist Republics (1991), Central Asia began a problematic period. Terrorism started to spread in this period of time, given the favorable situation. Among the states involved there was also the Republic of Kazakhstan. In this country terrorism, being multicultural, is strongly linked to extremism.

Kazakhstan from 1991 to 2011 was not particularly active in the fight against terrorism as the state considered terrorism an irrelevant factor for the republic. Over the last 10 years, terrorism was strongly associated with religious extremism, leading to the development of seven destructive cults (eg Isis). It was only after 2011 that the first terrorist attack occurred within the country that the state strengthened the law against this threat.

The republic fought terrorism and religious extremism by stepping up the legislation from time to time. It started from internal laws (eg definition of terrorism) until it came to external associations such as the SCO.

## METHOD:

The method used to analyze the terrorist situation in Kazakhstan is to explore the phenomenon by collecting and studying relevant documents, giving them a special cut to highlight some points. Analysis of the development of internal state laws and external collaborations to defeat the development of terrorist activities, connected to the extremism, within Kazakhstan.

## RESULTS: WHAT IS TERRORISM IN KAZAKHSTAN

Terrorism is the one of the most terrible threats to global security and stability. In despite of terrorism is a global problem there is no one unique definition of terrorism in the world and so this topic has been studied.

Today there are many international documents where we can find different explanations of terrorism and instruments how to combat it. To show this concept it is essential to discern one of the important organisation, that fight against terrorism - The Shanghai Cooperation Organisation (SCO), where Kazakhstan is one of the member of this organization. SCO is a Eurasian political and economic organisation which was founded in 2001, in Shanghai by the leaders of China, the Republic of Kazakhstan, the Republic of Kyrgyzstan, Russian Federation, the Republic of Tajikistan and the Republic of Uzbekistan.

The SCO defines what exactly is terrorism with the Shanghai Convention on "Combating Terrorism, Separatism and Extremism" (15.6.2001) in Article 1, point 1:

a. Any act recognized as an offence in one of the treaties listed in the Annex to this Convention and as defined in this Treaty;

b. Other act intended to cause death or serious bodily injury to a civilian, or any other person not taking an active part in the hostilities in a situation of armed conflict or to cause major damage to any material facility, as well as to organize, plan, aid and abet such act, when the purpose of such act, by its nature or context, is to intimidate a population, violate public security or to compel public authorities or an international organization

to do or to abstain from doing any act, and prosecuted in accordance with the national laws of the Parties.

To underline the importance of this issue in the country is possible refer to the Law of the Republic of Kazakhstan "On combating terrorism" of the 13 July 1999 where we can find the following explanation of terrorism according to the item 5 of article 1 in the chapter 1 - "Terrorism's ideology of influence of resolutions which are made by state organs or International organizations by the threat of doing violent crimes to fear people".

Those laws dating back to 1999 and 2001 are dated because over the years the context has shifted. These changes must be considered.

## DEVELOPMENT OF TERRORISM IN THE STATE.

In Kazakhstan during the period between 1991 (Fall of the Soviet Union) and 2011 (first terrorist attacks), there has been an evolution of several destructive sects and cults often linked to religious extremism.

Terrorism in the state has evolved through several phases:

1. Foreign terrorists (the end of the 1990s - the beginning of the 2000s): persons pursued by own states for participation in illegal paramilitary groups;

2. Recruitin (the beginning-the middle of the 2000s years): in this period is noted the increase of cases of involvement and participation of citizens of Kazakhstan in terrorist activity, both in the territory of the adjacent countries, and in foreign countries;

3. Local or own terrorists (2005-2011 years): The number of the Kazakhstan citizens who instituted criminal proceedings for committing crimes, connected with extremism and terrorist activity already within our country grows. The main events of 2011 which are in particular interest took place in Atyrau, Zhambyl and Aktobe (big regions of Kazakhstan) was the turning point for the State. This permit to discuss the argument that there is an international terrorism in the country. The Aktobe Bombing was a terrorist attack in the city of Kazakhstan on May 17, 2011. The attacker entered the headquarters of the Kazakhstani security services in the region and set off a suicide bomb, killing himself and injuring two others. Kazakhstani officials conceded that the attack was linked to Islamic extremists. Another terrorist attack was in Taraz on 12 of november 2011. An Islamic militant follower of jihadism has killed four members of the security forces and two civilians. Two explosions hit the city of Atyrau in western Kazakhstan on October 31, 2011. The first bomb, hidden in a basket near the local government headquarters, exploded just before 9:00 local time. Shortly thereafter, another explosion took place outside the office of public prosecutors. Kazakhstan - considered the most stable country in the region - saw a wave of violence.

As you can see religious extremism is closely connected with terrorism in Kazakh country. There was therefore a lack of focus on the approach of terrorism to religious extremism as it was considered an irrelevant topic. This has led to the ever-increasing and deepening strengthening of the link between terrorism and religion. This link came to light from 2011 onwards.

In this last phase there was an increase of attacks by radical religious extremists. It was a proliferation of

Islamic extremist groups and their terrorist activities to undermine the foundations of society. For example On June 5, 2016, Aktobe returned to live the fear it had experienced five years earlier when a suicide terrorist exploded in the city, alarming for the first time the country that had not yet been attacked. In this day the city of Aktobe, was the scene of a complex terrorist attack. A militia group of militiamen has first attacked two arms stores, near which he has engaged in gunfire with the police, to break into the local military base. The total number of victims was 17. Or an other case is on 18 July 2016, Almaty was found to be the scene of a new attack perpetrated by Ruslan Kulikbayev, a twenty-six-year-old Kazakh. In the target of the attacker, a police barracks where four officers were killed, a retired officer, a guard at the barracks and a civilian. More 3 officers died in the following days at the hospital due to the serious injuries reported. On November 2, the Almaty tribunal condemned Kulikbayev to death. In Kazakhstan, the death penalty was abolished in 2007, but the Constitution provides for this to be applicable in the event of terrorism. As a result Kulikbayev was killed.

#### REACTION OF THE KAZAKHSTAN'S AUTHORITIES

The reaction of the authorities respect the problem of terrorism are different in the years:

1. The preventions of experts from 1990 to 2011 about possible activation of extremist and terrorist groups are nonexistent because they think that terrorism are an external and improbable threat in the State. The main action taken by the state and worthy of note is the constitution of the Executive committee of Regional anti-terrorist structure (RATS) in 2004. The main aims of RATS are compiling and continually updating a database of terrorist, separatist, and extremist actors across the region, and harmonize legislation counterterrorism among all its member states. Over the last decade, the RATS has come to be seen as a valuable and important tool in the fight against transnational terrorism by its members' leaderships. An other Law is "About modification and additions in some acts of Republic of Kazakhstan concerning counteraction to terrorism" (April 8, 2010) that correct 11 laws according to the internal norms principles and model of the state system are established of counteraction to terrorism.

2. At the end of 2011 and the beginning of 2012 authorities fight against terrorism strengthening the laws related to this issue. In the autumn of 2011 Nazarbaev (President of Kazakhstan) launched a new set of rules aimed at tightening the requirements for the establishment of religious associations and hindering the presence and activities of "seven" or religious confessions considered "non-traditional" (and therefore not welcome to the government). Without registration any type of activity is considered illegal. The effects of the entry into force of the new legislation have led to a drastic reduction in the number of religious representations. After this fact are increased the attacks of Islamic matrix of the 2011.

3. In 2013 as witnessed in the report, released from United States Religious Freedom Commission, Kazakhstan has a dual system in which some confessions or religious groups are viewed with

disapproval by authorities over others. To suffer the consequences of this choice are not only the seven and minority Christian groups but also Islamic groups "not aligned" with the governmental directives, which intend to undertake their religious activity in a completely independent way. Then the Kazakhstan is trying to find a suitable solution to overcome the threat posed by extremism and terrorism, succeeding in preserving the multicultural heritage that constitutes its historical legacy. The state's response can not and must not be solved solely in a repressive attitude. This would plunge the country into a dangerous condition for internal stability. The task of the government is to implement a series of measures to concretize the idea of inter-religious and inter-ethnic harmony. On October 2, 2013, President Nazarbayev approved a state program on fighting religious extremism and terrorism for the period of 2013-17. Central and local government bodies will implement the program while the head of the presidential administration control its progress.

#### THE SPREAD OF RELIGIOUS TERRORISM IN THE REPUBLIC.

Despite the precautions taken by the state, the spread of sects and terrorist cults linked to religious extremism. Consequently, it is noticed that terrorism and extremism are interdependent in the Republic of Kazakhstan: they act together.

They have as common points:

1. Extreme heterogeneity and contradictoriness with respect to ideology and doctrine;
2. Totalitarian heritage;
3. Development of destructive sects and cults led to criticism of traditional religions for deviating from original beliefs and practice. Their aim are to create paradise on earth, strive for universal happiness, and satisfy people's momentary desires. These sects declare that paradise can be created on Earth, a paradise where everyone will be happy.

In the ideological respect extremism and terrorism claim to form world value systems and introduce new spiritual and moral references at the national level to replace the traditional views.

In Kazakhstan in particular there is a growing activity of the new generation of destructive sects and cults. This trend is especially dangerous since the Kazakh youth for whom religion is increasingly becoming a value system that regulates social behavior, the psychology of communication, and a philosophical attitude toward life, has a very vague idea about the difference between traditional religion and pseudo-religious views and outlooks. The current religious situation in the country can be described as potentially dangerous: terrorists have effectively established a mechanism for expanding their social base. An example of this problem is the ISIS.

The Kazakhstani government is concerned about the threat posed by the Islamic State of Iraq and the Levant (ISIL) or ISIS. ISIS ideology (the virus), like any disease, mainly strikes the 'weak' governments organisms. Note that it is the mainly Muslim countries or areas with large Muslim group that are susceptible to this disease. The goal of the Organization is to create a worldwide caliphate that include the Central Asia, also the Republic of

Kazakhstan. The number of Kazakhs fighting between jihadist files varies between 200 and 400 fighters. Kazakhstanian courts designated ISIL as a terrorist organization on October 15, 2015.

#### DISCUSSION:

The main purpose of this paper is to study the situation of terrorism and to analyze its connection with extremism particular in the Republic of Kazakhstan. Central Asian countries, including Kazakhstan, are actively cooperating with each other in order to improve the existing security standards against terrorism and extremism.

The fight against the international terrorism is the priorities of Kazakhstan in ensuring national security of the country. The state condemns this issue in all its forms and manifestations, supporting collective efforts of the world community on combating with it. The state to achieve this goal has improved both its domestic laws and collaborations with other external organizations.

From the analysis of the situation of the Republic it emerged that terrorism and extremism are interdependent in the State. Then it is obvious that Kazakhstan has become fertile ground for terroristic organizations. You can show this link by considering the techniques used by terrorists to get new enlistments. In order to attain their goals terrorists are rendering material assistance to new adepts, teaching them English, finding them jobs, helping their relatives and close family members to find work, or providing shelter for the homeless or acquaintances that have found themselves in a temporarily difficult situation. This is done in order to show the organization's good intentions toward the local population by their own example.

It is therefore noted the difficult situation in Kazakhstan where there is rapid spread of radical religious and terrorist groups. One example of this organization is the Isis. Generally ISIS actively recruits children to engage in combat, including suicide missions. There are several reasons why young people are being targeted by terrorists:

1.They are in a phase of change and have been turbulent that terrorists know to control the youth people. By doing so, the young people feel helped and remain within the organization;

2.The kids reside in poor families then ISIS is the salvation from this condition;

3.Muslim communities or sub-cultures are relatively insulated from the wider polity and have been beset by a range of political, historical and socioeconomic setbacks.

This fact is the source of much apprehension and it connects at the goal of the article: fight and defeat terrorism and extremism. The state has reacted to this phenomenon by creating the Government of Kazakhstan's countering violent extremism (CVE) with the aim of preventing radicalization among people.

One clear pattern that emerged was the reaction of the authorities at this problem. Despite all the precautions that the state took the country is not be able to resist at the issue.

#### CONCLUSIONS:

Kazakhstan's counter-terrorism strategy could serve as a model for Central Asia as a whole, demonstrating

the importance of updating policies in the face of new threats and challenges. The governments of the state have been determined to eliminate the threat of terrorism in the region.

In all Central Asian states, the threat of terrorism became associated with activities of radical Islamic groups in the region. The situation of the Kazakh's state is one proof of this fact. One of the major and most important acts done by the state of Kazakhstan and show the main objective of the article, to fight against terrorism, is to ban the most dangerous websites of organizations. Below is a list of what sites and when they were blocked.

1.By decision of the Supreme Court of the Republic of Kazakhstan from 15 of October, 2004

- Al-Qaeda;
- Islamic Movement of East Turkestan;
- Islamic Movement of Uzbekistan;
- Kurdish National Congress.

2.By decision of the Supreme Court of the Republic of Kazakhstan from 15 of March, 2005

- Asbat al-Ansar;
- Muslim Brotherhood;
- Taliban's movement;
- Boz Qurd;
- Jamaat of the Mujahideen of Central Asia;
- Lashkar-e Taiba;
- Social reforms society.

3.By decision of the Court of Astana city from 28 of March, 2005

- Organization "Hizb ut-Tahrir".

4.By decision of the Court of Astana city from 17 of November, 2006

- Aum Shinrikyo;
- East Turkestan Liberation Organization.

5.By decision of the Court of Astana city from 5 of March, 2008

- Islamic Party of Turkestan.

6.By decision of the Court of Atyrau city from 25 of November, 2011

- Jund al-Khalifah.

7.By decision of the Specialized Interdistrict Economic Court of the East-Kazakhstan region from 7 of June, 2012

- RPA (Republican private association) "Senim. Bilim.Omir".

8.By decision of Saryarka district court of Astana city from 26 February, 2013

- Tablighi Jamaat.

9.By decision of Saryarka district court of Astana city from 18 August, 2014

- At Takfir wal-Hijra.

10.By decision of Esil district court of Astana city from 15 of October, 2015

- Islamic State;
- Al-Nusra Front.

The study illuminated some areas for future research. First, it demonstrated how international environment can influence the policies of newly independent states. It illustrated how the context of the "war on terrorism" can provide an opportunity for undemocratic regimes to curb this issue. Further analysis is needed to explore the conditions under which internal

rules and the international context are useful for combating terrorism and its connection with extremism.

Second is possible make a number of observations about the state's security policy. The Republic of Kazakhstan to prevent the spread and radicalization of extremism and terrorism:

1. Avoid the radicalization of the country's youth focuses on using the law;

2. Improve religious education offering warnings about the dangers of radical ideologies.

3. Perform A public information campaign.

These actions taken by the state must be considered only as the basis of the prevention of terrorism and not a point of arrival. They need a future implementation in order to address the dangers that this threat represents through its continuous development.

#### **References:**

1. Aris, S. (2013). Shanghai Cooperation Organization. Mapping multilateralism in transition, 2. IPI.

2. Asabaev, M., & Umirzakova, L. (2009). New form of religious extremism in Kazakhstan: destructive sects and cults. Central Asia and Caucasus, 1.

3. Bailes, A. J. K., Dunay, P., Guang, P., & Troitskiy, M. (2007). The Shanghai Cooperation Organization. SIPRI Policy Paper, 17. Bromma, CM Gruppen.

4. Baizakova, Z., & Meccormett, R. N. (2015). Reassessing the barriers to islamic radicalization in Kazakhstan. U.S. Army War College, Strategic Studies Institute. University states army war college press.

5. Eurasian Council on foreign affairs. (2015). Central Asia's Growing Role in the War on Terror.

6. Kazakhstan united for global security. (2014). Kazakhstan and global security- Bridging east and west.

7. Murathanovich, A. R., Mazhitovna, B. Z., & Mazhitovna, S. A. (n.d). The problems of fighting against terrorism in the Republic of Kazakhstan. Criminal law and criminology.

8. N. Nazarbayev. (2009). Law of the Republic of Kazakhstan on Counteracting Legalization (Laundering) of Ill-gotten Proceeds and Terrorist Financing.

9. ODHIR. (2005). Comments on the Draft Laws of the Republic of Kazakhstan "On counteractive measures against extremist activities" and "On amendments to several legislative acts with regard to counteractive measures against extremist activities". [www.legislationline.org](http://www.legislationline.org).

10. Omelicheva, M. Y. (2007). Combating Terrorism in Central Asia: Explaining Differences in States' Responses to Terror. *Terrorism and Political Violence*, 19, 369-394.

11. Primbetov, D. S., & Gumilyov, L.N. (2016). Terrorism in Central Asia and Kazakhstan and Information Warfare. *Global Media Journal*, 3, 22.



**Индира БИСАЛИЕВА**, магистр юридических наук, Астанинское представительство "Центр дистанционного обучения" Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 010000, Республика Казахстан, г. Астана, ул. Кенесары, 60, inkusha@mail.ru, +77172524124

## ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПОНЯТИЯ РАСХОДОВ НА СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА ОБЪЕКТА КОНДОМИНИУМА

В настоящее время правоотношения в жилищной сфере всё более становятся актуальными, так как относятся к категории социально значимых. Поэтому исследование вопроса расходов содержания общего имущества жилых и нежилых помещений, имеют большое практическое значение. На практике доказано, что неправильное толкование данного понятия, привело к неправомерным начислениям со стороны обслуживающих организации потребителям их услуг. Эта статья - попытка раскрыть правовую сущность понятия расходов на содержание общего имущества объекта condominium и ответить на вопрос: Как регулирует расходы на содержание общего имущества объекта condominium современное законодательство Казахстана?

**Ключевые слова:** condominium, содержание общего имущества, расходы на содержание общего имущества объекта condominium, собрание собственников помещений (квартир).

**Индира БИСАЛИЕВА**, заң ғылымдарының магистрі, Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті "Қашықтықтан оқыту орталығы" Астана өкілдігі, 010000, Қазақстан Республикасы, Астана қ., Кенесары, 60 көшесі, inkusha@mail.ru, +77172524124

## КОНДОМИНИУМ ОБЪЕКТИСІНІҢ ОРТАҚ МҮЛКІН КҮТІП-ҰСТАУҒА ЖҰМСАЛАТЫН ШЫҒЫСТАР ТҮСІНІГІНІҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ ТАБИҒАТЫ

Қазіргі таңда тұрғын үй аясындағы құқықтық қатынастардың өзектілігі артуда, себебі олар әлеуметтік маңызды санатқа тиесілі. Сондықтан тұрғынжай және тұрғын емес үй-жай ортақ мүлкін күтіп-ұстауға жұмсалатын шығыстар сұрақтарын зерттеу, кең тәжірибелік маңызға ие. Осы түсінікті бұрыс талқылау, қызмет көрсету ұйымдары тарапынан, олардың қызметін тұтынушыларға, заңсыз төлемдер аударылатындығы тәжірибеде дәлелденді. Бұл мақала condominium объектісінің ортақ мүлкін күтіп-ұстауға жұмсалатын шығыстар түсінігінің құқықтық мәнін ашуға талпыныс және келесі сұраққа жауап беру: Қазіргі кезеңдегі Қазақстан заңнамасы condominium объектісінің ортақ мүлкін күтіп-ұстауға жұмсалатын шығыстарды қалай реттейді?

**Түйінді сөздер:** condominium, condominium объектісін күтіп-ұстау, condominium объектісінің ортақ мүлкін күтіп-ұстауға жұмсалатын шығыстар, үй-жайлардың (пәтерлердің) меншік иелерінің жалпы жиналысы.

**Indira BISALIEVA**, master of law, Astana representative office of "Center for distance learning" Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, 010000, Republic of Kazakhstan, Astana, str. Kenesary, 60, inkusha@mail.ru, +77172524124

## THE LEGAL NATURE OF THE CONCEPT OF MAINTENANCE COSTS OF COMMON PROPERTY OF CONDOMINIUM OBJECTS

Currently, legal relations in the housing sector are becoming more and more relevant, as they belong to the category of socially significant. Therefore, the study of the cost of maintenance of common property of residential and non-residential premises is of great practical importance. In practice it is proved that misinterpretation of the given concept, led to illegal charges from the service organizations to consumers of their services. This article is an attempt to reveal the legal essence of the concept of expenses for maintenance of common property of the condominium object and answer the question: how does the modern legislation of Kazakhstan regulate expenses for maintenance of common property of the condominium object?

**Keywords:** condominium, maintenance of common property, maintenance costs of common property of the condominium object, meeting of owners of premises (apartments).

Согласно подпункту 11) действующей редакции статьи 2 Закона Республики Казахстана "О жилищных отношениях" (далее - Закон о жилищных отношениях), condominium - это форма собственности на недвижимость, при которой помещения находятся в индивидуальной (раздельной) собственности граждан, юридических лиц, государства, а общее

имущество принадлежит им на праве общей долевой собственности [1]. Далее, в подпункте 12) статьи 2 Закона о жилищных отношениях, закреплено понятие объекта condominium. Объект condominium - единый имущественный комплекс, состоящий из жилых и нежилых помещений, находящихся в индивидуальной (раздельной) собственности

физических и юридических лиц, государства, и общего имущества, которое принадлежит им на праве общей долевой собственности. Кроме того, содержание объекта condominiuma - совокупность организационных и технических мероприятий, реализуемых субъектом сервисной деятельности в соответствии с договором, заключаемым с органом управления объектом condominiuma.

Так, согласно подпункту 15-1) статьи 2 Закона о жилищных отношениях, расходы на содержание общего имущества объекта condominiuma - это обязательная сумма расходов собственников помещений (квартир) посредством ежемесячных взносов, установленных решением общего собрания:

на эксплуатацию и ремонт общего имущества объекта condominiuma;

на содержание земельного участка,

на приобретение, установку, эксплуатацию и поверку общедомовых приборов учета потребления коммунальных услуг,

на оплату коммунальных услуг, потребленных на содержание общего имущества объекта condominiuma,

на накопление денег на предстоящий в будущем капитальный ремонт общего имущества объекта condominiuma или отдельных его видов.

Этот подпункт 29 декабря 2014 года [2] пришел на смену аналогичному по сути подпункту 40) той же статьи, содержавшему понятие "расходы на содержание жилого дома (жилого здания)", "40) расходы на содержание жилого дома (жилого здания) - обязательная сумма расходов собственников помещений (квартир) посредством ежемесячных взносов, установленных решением общего собрания, на эксплуатацию и ремонт общего имущества объекта condominiuma, содержание земельного участка, расходы на приобретение, установку, эксплуатацию и поверку общедомовых приборов учета потребления коммунальных услуг, расходы на оплату коммунальных услуг, потребленных на содержание общего имущества объекта condominiuma, а также взносы на накопление денег на предстоящий в будущем капитальный ремонт общего имущества объекта condominiuma или отдельных его видов".

То есть неотъемлемым признаком расходов на содержание общего имущества объекта condominiuma является их регулярность в виде ежемесячности, которая также закреплена в части второй пункта 1 статьи 50 Закона о жилищных отношениях: "расходы на содержание общего имущества объекта condominiuma производятся ежемесячно".

Содержание общего имущества объекта condominiuma, согласно пункту 5 Правил содержания общего имущества объекта condominiuma, утвержденных приказом МНЭ РК от 26 марта 2015 года № 10528 (далее - Правила содержания общего имущества объекта condominiuma), "осуществляется путем:

1) проведения текущего и капитального ремонта в соответствии со строительными нормами, экологическими требованиями и нормативами, мероприятиями по санитарно-техническому

обслуживанию; 2) соблюдения норм экологической безопасности в местах складирования коммунальных отходов;

3) текущего технического, санитарного содержания общего имущества объекта condominiuma, общедомовых инженерных систем и оборудования, земельного участка;

4) расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiuma;

5) капитального ремонта общего имущества объекта condominiuma, либо его отдельных строительных конструкций, общедомовых инженерных систем и оборудования" [3].

Смета расходов на содержание общего имущества объекта condominiuma рассчитывается в соответствии с Методикой расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiuma, утвержденной приказом и.о. МНЭ РК от 26 марта 2015 года № 246 (далее - Методика расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiuma) [4]. Согласно пункту 4 Методики расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiuma "на содержание общего имущества объекта condominiuma включаются следующие расходы:

1) на эксплуатацию и ремонт общего имущества объекта condominiuma;

2) на содержание земельного участка;

3) на приобретение, установку, эксплуатацию и поверку общедомовых приборов учета потребления коммунальных услуг;

4) на оплату коммунальных услуг, потребленных на содержание общего имущества объекта condominiuma;

5) накопление на предстоящий капитальный ремонт".

Согласно пунктам 18 - 20, 22 Методики расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiuma:

"18. Расходы по договорам с поставщиками услуг за холодное и горячее водоснабжение, водоотведение, электроснабжение, отопление (теплоснабжение) на содержание общего имущества объекта condominiuma входят в состав общих расходов на содержание объекта condominiuma.

19. Определение объема предоставляемых поставщиками услуг холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, отопления (теплоснабжения) зависит от наличия или отсутствия приборов учета.

20. Если в многоквартирном жилом доме установлены общедомовые приборы учета, стоимость предоставляемых коммунальных услуг на содержание общего имущества объекта condominiuma определяется следующим образом:

по электроэнергии - как разница между показаниями общедомового прибора учета и суммой показаний индивидуальных (квартирных) приборов учета, умноженная на тариф определенной группы потребителей;

22. Если в многоквартирном жилом доме отсутствуют общедомовые приборы учета, стоимость потребленных на содержание общего

имущества коммунальных услуг определяется исходя из тарифов, установленных уполномоченным органом в сфере естественных монополий для определенного вида потребителей, нормативов потребления коммунальных услуг".

Таким образом, в идеале (при буквальном соответствии подпункту 15-1) статьи 2 Закона о жилищных отношениях) ежемесячный взнос на содержание общего имущества объекта condominiumа должен также учитывать расходы на оплату коммунальных услуг, потребленных на содержание общего имущества объекта condominiumа. Однако пункт 15 Правил содержания общего имущества объекта condominiumа гласит, что "собственники помещений (квартир) несут расходы за коммунальные услуги, используемые на общедомовые нужды, на основании договора, заключенного непосредственно с услугодателем либо с органом управления объектом condominiumа, при условии принятия общим собранием собственников помещений (квартир) решения о заключении такого договора органом управления объектом condominiumа с услугодателем". Тем не менее, в соответствии с частью третьей статьи 50 Закона о жилищных отношениях "размеры расходов на содержание общего имущества объекта condominiumа устанавливаются соразмерно доле собственника помещения (квартиры) в общем имуществе". В частности, они рассчитываются по формуле, предусмотренной пунктом 16 Методики расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiumа  $V = P \text{ год} / (S \text{ полез.} * 12 \text{ мес.})$ , где: V - размер взноса на содержание общего имущества объекта condominiumа; P год - сумма расходов на содержание общего имущества объекта condominiumа; S полез. - полезная площадь жилого дома, исчисляемая в квадратных метрах".

Смета расходов на содержание общего имущества объекта condominiumа и, соответственно, предусмотренный ею размер взносов на содержание общего имущества объекта condominiumа, согласно подпункту 2) пункта 2 статьи 42-1 Закона о жилищных отношениях и пункту 24 Методики расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiumа подлежат утверждению на собрании собственников помещений (квартир). В соответствии с частью четвертой пункта 1 статьи 50 Закона РК "О жилищных отношениях" "дополнительные расходы, не относящиеся к расходам на содержание общего имущества объекта condominiumа, не могут возлагаться на собственников помещений (квартир) без их письменного согласия". Так, согласно пункту 2 статьи 1 Закона о жилищных отношениях "жилищные отношения в Республике Казахстан регулируются настоящим Законом, нормами Гражданского кодекса и иным законодательством Республики Казахстан, издаваемым в соответствии с ними".

Согласно пункту 1 статьи 6 ГК РК "нормы гражданского законодательства должны толковаться в соответствии с буквальным значением их словесного выражения" [5].

В пункте 2 статьи 42-1 Закона о жилищных отношениях закреплен исчерпывающий перечень вопросов, отнесенных к компетенции собрания

собственников помещений (квартир), а именно: связанные с выбором или изменением формы управления объектом condominiumа; утверждения размеров взносов на управление и содержание общего имущества объекта condominiumа; принятия решения о заключении, об изменении или о расторжении договора управления объектом condominiumа; внесения изменений в правовую кадастр в органах юстиции; изменения (расширения, модернизации, технического перевооружения, реконструкции, реставрации, капитального ремонта) жилого дома (жилого здания); связанные с принятием решения о проведении капитального ремонта общего имущества объекта condominiumа и (или) определением суммы ежемесячных взносов на накопление денег на сберегательном счете; расходования денег, накопленных на сберегательном счете; выбора и (или) отказа от услуг субъекта сервисной деятельности; утверждения сметы расходов на проведение капитального ремонта общего имущества объекта condominiumа. Поэтому пункт 1 статьи 42-1 Закона о жилищных отношениях, предусматривающий, что "на собраниях собственников помещений (квартир) рассматриваются и принимаются решения по вопросам, связанным с управлением и содержанием объекта condominiumа", нельзя толковать так, что под вопросами понимаются любые вопросы. Решение, о котором говорится в пункте 9 данной статьи, "9.

Принятое решение является обязательным для всех собственников помещений (квартир) и является документом для рассмотрения спорных и иных вопросов в судах и других государственных учреждениях как волеизъявление собственников помещений (квартир), а также служит основанием для расчета жилищной помощи." - это решение, принятое сугубо по вопросам, указанным в пункте 2 той же статьи. Небуквальное (расширительное) толкование пункта 1 статьи 42-1 Закона о жилищных отношениях служит благоприятной почвой для злоупотреблений и нарушений прав потребителей коммунальных услуг и услуг органов управления объектами condominiumа.

#### Список литературы:

1 Закон Республики Казахстан от 16 апреля 1997 года № 94 "О жилищных отношениях". - Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z970000094>

2 Закон Республики Казахстан от 29 декабря 2014 года № 270-V "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам жилищных отношений". - Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_](http://online.zakon.kz/Document/?doc_)

3 Правила содержания общего имущества объекта condominiumа, утвержденных приказом МНЭ РК от 26 марта 2015 года № 10528. - Режим доступа: <http://www.adilet.zan.kz>.

4 Методика расчета сметы расходов на содержание общего имущества объекта condominiumа, утвержденной приказом и.о. МНЭ РК от 26 марта 2015 года № 246. - Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010528>

5 Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года № 268-ХІІІ. Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000>

*Зарина БУРИЕВА, магистрант Института послевузовского образования, старший лейтенант полиции, Карагандинской академия МВД Республики Казахстан им. Б.Бейсенова, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Ермекова, 124, zarinatemir05@gmail.com, 87020585863*

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРОПАГАНДЫ ТЕРРОРИЗМА И ПУБЛИЧНЫХ ПРИЗЫВОВ К СОВЕРШЕНИЮ АКТОВ ТЕРРОРИЗМА**

В статье рассмотрены проблемы квалификации деяний, предусмотренных статьей 256 УК РК, противодействие которым требует совершенствования норм антитеррористического законодательства.

**Ключевые слова:** общественная безопасность, пропаганда терроризма, публичные призывы к совершению акта терроризма, квалификация, Уголовный кодекс РК, диспозиция статьи 256 УК РК.

*Зарина БУРИЕВА, Жогарыоқуорнынанкейінгібілім беру институтының, полиция аға лейтенанты, Қазақстан Республикасы ІІМ Б. Бейсеноватындағы Қарағанды академиясының, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ермеков көш. 124, zarinatemir05@gmail.com, 87020585863*

## **ТЕРРОРИЗМДІ НАСИХАТТАУ ЖӘНЕ ТЕРРОРИЗМ АКТИЛЕРІН ЖАСАҒАНЫ ҮШІН ЖҰРТШЫЛЫҚҚА ЖҮГІНУДІҢ БІЛКІТІЛГІНІҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Мақалада Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің 256-бабында көзделген актілердің біліктілігін көтеру проблемалары қаралады, оған қарсы әрекет терроризмге қарсы заңнаманың нормаларын жетілдіруді талап етеді.

**Түйінді сөздер:** қоғамдық қауіпсіздік, терроризмді насихаттау, терроризм актісін жасауға, Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексіне, Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің 256-бабын бұзуға шақыру.

*Zapira BURIEVA, master student, Institute of postgraduate Education, captain police, Karaganda Academia of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan, n. B.Beysenova, 100009, the Republic of Kazakhstan, g. Karaganda, st. Yermekov 124, angel\_asa@mail.ru, 87020585863*

## **SOME ISSUES OF THE QUALIFICATION OF THE PROPAGANDA OF TERRORISM AND PUBLIC APPEALS TO COMMIT ACTS OF TERRORISM**

The article considers the problems of qualification of the acts provided for in Article 256 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan, the counteraction to which requires the improvement of the norms of the antiterrorist legislation.

**Keywords:** public security, terrorism propaganda, public calls for the commission of an act of terrorism, qualification, Criminal Code of the RK, disposition of article 256 of the Criminal Code of the Republic of Kazakhstan.

В настоящее время одним из источников угроз общественной безопасности в мировом пространстве и, в частности, в Казахстане является терроризм, уровень которого, несмотря на предпринимаемые меры антитеррористического характера, остается достаточно высоким.

Пропаганда терроризма осуждается и запрещается на международном уровне. Ряд международных договоров, конвенций и соглашений, к которым присоединился Казахстан, запрещает пропаганду, подстрекательство и поддержку терроризма. Так, к примеру, Декларация о мерах по ликвидации международного терроризма, утвержденная резолюцией 49/60 Генеральной Ассамблеи от 9 декабря 1994 года, провозглашает запрет на организацию террористической деятельности, подстрекательства к ней, содействие ее осуществлению, финансирование, поощрение или проявление терпимости к ней [1]. Конвенцией Совета Европы о предупреждении терроризма от 16 мая 2005 г. предусмотрена отдельная ст. 5 "Публичное

подстрекательство к совершению террористического преступления" [2]. Аналогичные нормы содержатся в Конвенции Шанхайской организации сотрудничества против терроризма от 16 июня 2009 года [3].

Общая опасность террористических актов, отличающихся особыми целями и методами их совершения, обусловлена такими их отличительными чертами, как гласность, публичность, пропагандистский характер. Намеренное стремление создать обстановку подавленности, страха и напряженности выступает в качестве одного из самых важных признаков терроризма в связи с тем, что такое психологическое влияние на население нельзя рассматривать как побочный эффект террористического акта, для данного деяния оно является составляющим компонентом конечной цели террористов.

Данный факт подтвердили результаты социолого-криминологического исследования, проведенного автором, заключающегося в выявлении воздействия

образа террористической угрозы на групповое сознание студентов вузов г Караганды. Так, 43% из

числа респондентов боятся стать жертвой акта терроризма (рис. 1).



Рисунок 1 - Оценка наличия чувства страха из-за вероятности стать жертвой акта терроризма

При этом большая часть опрошиваемых студентов (38%) считают, что количество террористических угроз благодаря принимаемым государством мерам расти не будет (рис. 2). Меньшая часть респондентов считают, что количество угроз будет снижаться (27%).

Таким образом, террористам удается своими действиями вызвать у населения страх, тем самым обеспечивая успешность своей деятельности посредством контролируемого хаоса.

Террористические действия могут проявляться различными способами, но все они имеют два общих признака: своей целью они имеют подрыв государственного строя и сеют в создании населения

чувство беспомощности и страха, являющиеся следствием жестокого насилия. В терроризме Умышленное уничтожение тех или иных материальных объектов являются не самоцелью, а способом посредством страха вынудить определенные категории граждан (в первую очередь, входящих в группу риска) совершить нужные террористам действия.

Как пишет Сабитова А.А., террористические акты, как правило, приводят к массовым человеческим жертвам, разрушают материальные и духовные ценности, сеют межгосударственную вражду, провоцируют проявление страха и недоверия [4, с. 67].

Оценка мнений о вероятности роста террористических угроз

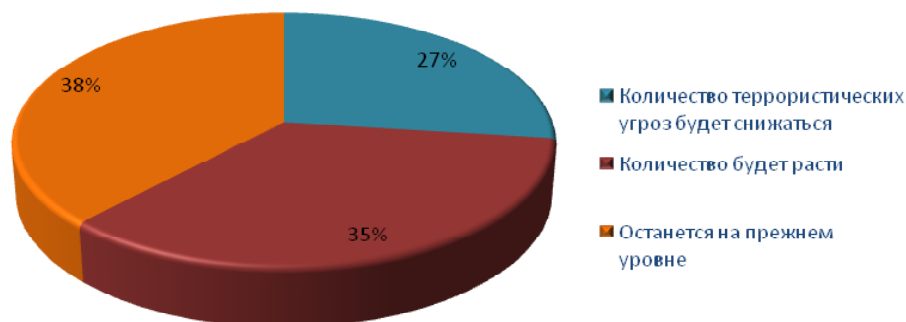


Рисунок 2 - Оценка мнений о вероятности роста террористических угроз

Примечательным является, на наш взгляд, то, что Конвенция Совета Европы о предупреждении терроризма в 2006 году рекомендовала криминализировать публичные подстрекательства к совершению преступлений террористической направленности. Тогда как в Казахстане на основании Закона РК от 19 февраля 2002 года "О внесении

изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам борьбы с терроризмом" [5] Уголовный кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года, утративший в настоящее время силу, был дополнен статьей 233-1 "Пропаганда терроризма или публичные призывы к совершению акта терроризма"

(в действующем УК РК - статья 256), то есть в 2002 году впервые были установлены уголовно-правовые нормы, предусматривающие признаки составов таких преступлений, как пропаганда терроризма и публичные призывы к совершению акта терроризма [6].

Рассматривая статью 256 действующего УК РК, необходимо отметить, что при кажущейся простоте ее диспозиции, существуют правоприменительные проблемы при квалификации данного деяния.

Рассмотрим ее более подробно. Объективная сторона деяния, предусмотренного статьей 256 УК РК, содержит два альтернативных действия: пропаганда терроризма и публичные призывы к осуществлению акта терроризма. При этом использованы две совершенно разные семантические категории - "терроризм" и "акт терроризма", "пропаганда" и "публичные призывы".

Согласно подп. 5 ст. 1 Закона о противодействии терроризму, под терроризмом понимается идеология насилия и практика воздействия на принятие решения государственными органами, органами местного самоуправления или международными организациями путем совершения либо угрозы совершения насильственных и (или) иных преступных действий, связанных с устрашением населения и направленных на причинение ущерба личности, обществу и государству [7].

Акт терроризма - совершение или угроза совершения взрыва, поджога или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинения значительного имущественного ущерба либо наступления иных общественно опасных последствий, если эти действия совершены в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения либо оказания воздействия на принятие решений государственными органами Республики Казахстан, иностранными государствами или международными организациями, а также посягательства на жизнь человека, совершенное в тех же целях, а равно посягательства на жизнь государственного или общественного деятеля, совершенное в целях прекращения его государственной или иной политической деятельности либо из мести за такую деятельность (подп. 6 ст. 1 Закона).

Таким образом, очевидно смешение разнородных понятий, с одной стороны идеология (собственно идеологическая база) как система взглядов и идей, с другой стороны - реализация или угроза реализации действий, в основе которых лежит данная идеология. Аналогичная ситуация прослеживается и с понятиями "пропаганда" и "публичные призывы".

Казахстанское законодательство содержит толкование дефиниции "публичные призывы к совершению акта терроризма", под которыми, согласно подп. 6-1 ст. 1 Закона о противодействии терроризму, понимается обращение, выраженное публично или отраженное в распространяемом информационном материале, воздействующее на сознание, волю и поведение физического лица с

целью побуждения его на совершение акта терроризма. То есть законодатель в качестве объекта воздействия называет не группу лиц, а отдельное физическое лицо. Возникает вопрос: чем отличаются публичные призывы к совершению акта терроризма от склонения к совершению акта терроризма или пособничества в его осуществлении, если речь идет о воздействии на физическое лицо, а не на группу лиц, но при этом очевидным признаком призывов является публичность? На наш взгляд, публичность призывов исключает конкретизацию, поскольку публичность подразумевает, что призывы должны осуществляться в общественных местах, в связи с чем они направлены на группу лиц, и именно поэтому отсутствует склонение конкретного объекта (объектов) воздействия к совершению конкретного акта терроризма. Тем самым публичные призывы к совершению акта терроризма отличаются от подстрекательства или пособничества в совершении террористического акта. По нашему мнению, во избежание неясности формулировки толкование понятия "публичный призыв к осуществлению акта терроризма" нуждается в доработке: если речь идет о публичных призывах, то, несомненно, объектом воздействия прежде всего выступает группа лиц, то есть определенная аудитория, а не отдельное физическое лицо.

Интересно в этом отношении законодательство России, Федеральным законом от 06.03.2006 №35-ФЗ "О противодействии терроризму" которой зафиксировано, что призывы к террористической деятельности - это обращение, направленное на возбуждение у части населения желания совершения определенных действий террористического характера [8]. Российский законодатель, так же, как и казахстанский, одним из признаков данного деяния указывает публичный характер. При этом, если призыв к осуществлению террористической деятельности направлен только на одного человека, то такие действия в Российской Федерации квалифицируются либо как подстрекательство к осуществлению терроризма, либо содействие террористической деятельности (ч. 4 ст. 33, ст. 205.1 УК РФ [9]), а также иные составы (ст. 206, 208, 277, 278, 279, 360 УК РФ). Думается, российский подход в данном случае более логичен.

Что касается квалификации действий, которые связаны с пропагандой терроризма в Казахстане, то нельзя не отметить правоприменительные проблемы, связанные с определением содержательных признаков данного деяния, поскольку отраслевые законодательные акты не содержат толкования термина "пропаганда". Экстраполируя признаки понятия "пропаганда" и "терроризм" на термин "пропаганда терроризма" автором было предложено следующее определение дефиниции: пропаганда терроризма - это активное воздействие на общественное сознание с целью возбуждения у людей стремления к совершению террористического акта посредством устных выступлений, распространения печатных материалов, использования Интернет-ресурсов и др. средств. отличие от пропаганды призыв к осуществлению

террористического акта, на наш взгляд, носит непосредственный характер, являясь одним из воздействий на общественное сознание, поскольку призыв характеризуется устным или письменным обращением к слушателям или читателям для убеждения их в необходимости осуществления террористического акта. При этом имеют место призывы, если они осуществляются как в присутствии определенной аудитории, так и непосредственно для нее. Также публичные призывы подчинены строго установленной цели - совершению акта терроризма. "Призыв всегда содержит некоторые указания на то, какое именно действие ожидается от тех, кому предназначается это сообщение" [10, с. 92]. Таким образом, напрашивается вывод, что пропаганда является более широким понятием, а призыв к совершению акта терроризма, отличающийся непосредственным характером, является одной из форм пропаганды терроризма, куда входят также такие составляющие, как листовки, изобразительно-выразительные средства (символы и атрибутика), слоганы и многое другое. Как свидетельствует судебная практика, если в пропаганде терроризма участвовали несколько лиц, то суды в своем решении ссылаются только на статью 256 УК РК без указания, что именно имело место - пропаганда терроризма или публичные призывы к осуществлению акта терроризма. Тогда возникает логический вопрос: для чего законодатель ввел в диспозиции альтернативные действия. Также в судебных материалах отсутствуют ссылки на статью 28 УК РК, то есть в деяниях террористической направленности, совершенных группой лиц, не рассматриваются такие квалифицирующие признаки, как соучастие, подстрекательство и т.д. При этом осужденные, как правило, размещали материалы террористической направленности в социальных сетях, т.е. были адресованы не одному физическому лицу, а группе лиц.

Наибольшие проблемы при квалификации преступления по ст. 256 УК РК вызывает установление субъекта преступления, так как нередко публичные призывы к совершению акта терроризма или пропаганда терроризма осуществляются в сети Интернет неизвестным лицом. Выявление субъекта в таких случаях затруднительно в силу невозможности обнаружения посредством существующих технологий и также тем, что многие интернет-ресурсы размещаются вне пределов Казахстана.

Таким образом, уголовно-правовые меры противодействия пропаганде терроризма и публичным призывам к совершению акта терроризма требуют в настоящее время как

повышения их эффективности посредством совершенствования антитеррористического законодательства, так и поиска новых методов превентивных мер.

#### Список литературы:

1. Декларация о мерах по ликвидации международного терроризма. Принята резолюцией 49/60 Генеральной Ассамблеи от 9 декабря 1994 года. Официальный сайт ООН. URL: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/terrdecl1.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/terrdecl1.shtml) (дата обращения: 04.09.2017)
2. Конвенция Совета Европы о предупреждении терроризма от 16 мая 2005 г. // Бюллетень международных договоров. - 2009. - № 9.
3. Конвенция Шанхайской организации сотрудничества против терроризма от 16 июня 2009 г. // Бюллетень международных договоров. - 2012. - № 10.
4. Сабитова А.А. Международно-правовые аспекты сотрудничества прикаспийских государств по борьбе с терроризмом. // Каспийское море: правовой статус и режим, безопасность региона и охрана окружающей среды: сб. материалов междунар. науч.-практ. конф., 23-25 сент. 2005 г. Алматы.
5. Закон Республики Казахстан от 19 февраля 2002 года № 295-III "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам борьбы с терроризмом". ИС "Параграф". URL: <http://online.zakon.kz/Document/> (дата обращения: 03.09.2017).
6. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 16 июля 1997 года № 167-1 (утратил силу). ИС "Параграф". URL: <http://online.zakon.kz/Document/> (дата обращения: 03.09.2017).
7. Закон Республики Казахстан от 13 июля 1999 года № 416-1 "О противодействии терроризму" (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 г.). ИС "Параграф". URL: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1013957#pos=0;0&sdoc\\_params=text%](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013957#pos=0;0&sdoc_params=text%) (дата обращения: 04.09.2017).
8. Федеральный закон от 06.03.2006 № 35-ФЗ "О противодействии терроризму" // СЗ РФ. 2006. № 11. Ст. 1146.
9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 26.08.2017). ПС "КонсультантПлюс". URL: [http://www.consultant.ru/document/LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/LAW_10699/) (дата обращения: 08.09.2017).
10. Цуладзе А.М. Большая манипулятивная игра. - М.: Алгоритм, 2000. - 336 с.

**К.О. Ежакова**, магистрант Института послевузовского образования, капитан полиции, Карагандинской академия МВД Республики Казахстан им. Б.Бейсенова, 100009, Республика Казахстан, г. Караганда, ул. Ермакова, 124, [angel\\_asa@mail.ru](mailto:angel_asa@mail.ru), 8-708-552-52-00

## ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ОВД РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ СОЦИАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

В статье изучены основные положения нормативно-правовых актов Республики Казахстан, которыми руководствуются ОВД при организации взаимодействия подразделений в условиях чрезвычайной ситуации социального характера, обоснована необходимость закрепления положений об общем взаимодействии ОВД между подразделениями в наивысших по юридической силе нормативно-правовых актах. В обосновании авторской позиции, рассмотрены примеры взаимодействия подразделений ОВД Республики Казахстан при чрезвычайной ситуации социального характера, имевших место на территории страны.

**Ключевые слова:** органы внутренних дел, чрезвычайная ситуация социального характера, взаимодействие, подразделения, общественный порядок, безопасность граждан.

**К.О. Ежакова**, Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру институтының, полиция капитаны, Қазақстан Республикасы ІІМ Б. Бейсенов атындағы Қарағанды академиясының, 100009, Қазақстан Республикасы, Қарағанды қ., Ермаков көш. 124, [angel\\_asa@mail.ru](mailto:angel_asa@mail.ru), 8-708-552-52-00.

## ОТӨТЕНШЕ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАҒДАЙЛАР ЖАҒДАЙЫНДА ҚҰҚЫҚ ҚОРҒАУ ОРГАНДАРЫНЫҢ ӨЗАРА ІС-ҚИМЫЛ ҚАҒИДАТТАРЫ ТУРАЛЫ

Қағаз әлеуметтік сипаттағы төтенше жағдайлар, нормативтік құқықтық актілерді жоғары заңды күшіне ие бірлік арасындағы жалпы ынтымақтастықтың ережелерін шоғырландыру қажеттілігі бөлімшелерінің өзара іс-қимыл ұйымдастыру ПО басшылыққа Қазақстан Республикасының нормативтік-құқықтық актілерді негізгі ережелерін оқыған. авторлық ұстанымын қолдау, елде орын алған әлеуметтік сипаттағы төтенше жағдайлар бөлімшелерінің, Қазақстан Республикасы полиция өзара іс-қимыл мысалды қарастырайық.

**Түйінді сөздер:** құқық қорғау органы, әлеуметтік сипаттағы төтенше жағдай, өзара іс-қимыл, бөлімшелер қоғамдық тәртіп, азаматтардық қауіпсіздігі.

**К.О. YEZHAKOVA**, master student, Institute of postgraduate Education, captain police, Karaganda Academia of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan, n. B.Beysenova, 100009, the Republic of Kazakhstan, g. Karaganda, st. Yermekov 124, [angel\\_asa@mail.ru](mailto:angel_asa@mail.ru), 8-708-552-52-00

## PROBLEMATIC ISSUES OF THE LEGAL REGULATION OF THE ORGANIZATION OF INTERACTION BETWEEN THE UNITS OF INTERNAL AFFAIRS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN, IN EMERGENCY SITUATIONS OF A SOCIAL NATURE

The article explores the main provisions of the regulatory and legal acts of the Republic of Kazakhstan, which guide the Internal affairs bodies when organizing the interaction of units in an emergency situation of a social nature, justifies the need to consolidate the provisions on the general interaction of Internal affairs bodies units among the highest legal normative legal acts. In substantiating the author's position, examples of interaction between the units of the Internal Affairs of the Republic of Kazakhstan during an emergency of a social nature that took place on the territory of the country are considered.

**Keywords:** law enforcement agencies, emergency situations of a social nature, interaction, units, public order, security of citizens.

В механизме государства органы внутренних дел осуществляют крайне важные функции. При этом, обеспечивая постоянное действие закона, при выполнении возложенных на них задач, органы внутренних дел ориентируются на основные нормативно-правовые акты и реализуют свои полномочия преимущественно в правовых формах.

Правовое регулирование занимает особое место среди форм и методов защиты общества и государства от чрезвычайных ситуаций[1]. Оно

включает в себя создание и развитие законодательной и нормативной базы, устанавливающей обязанности, права, функции, полномочия и меру ответственности органов государственного управления, в частности органов внутренних дел, а также негосударственных организаций и граждан по реализации упомянутой деятельности[2].

Существует две группы нормативно-правовых актов, составляющих основную базу деятельности органов внутренних дел при чрезвычайных ситуациях



социального характера. Первая группа охватывает законы и подзаконные акты, регламентирующие единую систему государственного предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций, её функционирование и деятельность органов внутренних дел, являющихся субъектом данной системы. Вторую группу составляют нормативно-правовые акты, которые непосредственно определяют конкретные права и обязанности, задачи и функции органов внутренних дел, осуществляющих свою деятельность в условиях чрезвычайных ситуаций.

Правовые основы деятельности ОВД содержательно предопределены местом ОВД в механизме государства и общества. В первую очередь, не следует забывать, что ОВД являются органами исполнительной власти, которые имеют сложную структурную организацию. Нередко даже, в связи с этим, органы внутренних дел ассоциируются с такими понятиями как "органы правоохранительного блока", а их подразделения - "криминальный блок"[3]

Сфера деятельности органов внутренних дел весьма разнообразна и многогранна, в связи с чем, зачастую возникает необходимость в повышении уровня их квалификации, в развитии и даже в модифицировании. Такие преобразования в Республике Казахстан происходят почти постоянно. Здесь следует вести речь о непрекращающейся эволюции организации и деятельности ОВД, которую, несомненно, следует учитывать при рассмотрении вопроса о правовой основе их деятельности[4].

Полиция, уголовно-исполнительная система, военно-следственные органы, Национальная гвардия Республики Казахстан и органы гражданской защиты составляют единую систему органов внутренних дел. Следует обратить внимание, что взаимодействие между собой, в условиях чрезвычайной ситуации социального характера, с учетом их особенностей и разновидностей, представляет сложную деятельность.

Нормативно-правовая база является основополагающим элементом в любой деятельности и, особенно, в деятельности органов внутренних дел. Согласно основному закону, регулирующему деятельность ОВД, их правовую основу составляют Конституция Республики Казахстан, Закон "об ОВД", иные нормативные правовые акты Республики Казахстан, а также международные договоры, ратифицированные Республикой Казахстан, если в них установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законе "Об ОВД".

Существует различный подход к изложению системы нормативных правовых актов, регламентирующих организацию и деятельность органов внутренних дел и несомненно, важную роль играет юридическая сила актов, ведь при выявлении несоответствий в нормах, применяется более значимый документ.

О непосредственном взаимодействии подразделений ОВД с другими государственными органами, физическими и юридическими лицами, с

соответствующими государственными органами иностранных государств, с международными организациями, с институтами гражданского общества, говорится в статье 13 закона "Об ОВД", однако, следует обратить внимание, что нет ни слова о взаимодействии подразделений ОВД между собой.

Также, учитывая то, что органы внутренних дел входят в состав правоохранительных органов, в свою очередь и в Законе "О правоохранительной службе" от 06.01.2011г. отсутствуют нормы, регламентирующие взаимодействие подразделений ОВД между собой, не говоря уже о взаимодействии в особых условиях и ситуациях. Но не следует забывать, что существует классификация нормативно-правовых актов, подразумевающая разделение по их юридической силе. Такая классификация предусматривает разделение всех нормативно-правовых актов на законы и подзаконные акты. По своей юридической силе, законы занимают первое место, а уже после них следуют подзаконные акты, занимающие ступень ниже. К таким документам можно отнести нормотворческие предписания высших органов исполнительной власти: нормативные указы президента, постановления правительства[5].

Следующим видом нормативно-правовых актов являются местные подзаконные акты, которые издаются на местах представительной и исполнительной властями. Действуют данные акты только на определенной, подвластной им территории.

Существуют также нормативно-правовые акты общего действия, к которым относятся Приказы и инструкции. Такие акты носят название - ведомственные. Они носят общий характер и распространяются лишь на какую-то определенную сферу общественных отношений. К примеру, существует Инструкция, регламентирующая порядок взаимодействия органов Министерства внутренних дел Республики Казахстан и Государственного следственного комитета по отражению разбойных нападений на охраняемые учреждения банков. Данная инструкция утверждена приказом Министра внутренних дел и Председателя Государственного следственного комитета от 2 мая 1996 года №155. Также, Приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 3 мая 2012 года № 269 была утверждена инструкция, регламентирующая порядок взаимодействия подразделений органов внутренних дел РК, по осуществлению учета лиц, освобожденных из мест лишения свободы.

Для успешного и правильного взаимодействия подразделений полиции и служб пробации, Приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 18 августа 2014 года № 517, были утверждены специальные Правила. Также существуют Правила взаимодействия подразделений ОВД РК по осуществлению учета лиц, освобожденных из мест лишения свободы, утвержденные Приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 30 января 2016 года № 89. Не обходится и без ведомственных нормативно-правовых актов деятельность патрульно-постовой службы, однако Инструкция, утвержденная

Приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 28 октября 2013 года № 53 ДСП, регламентирующая организацию данной деятельности, имеет гриф "Для служебного пользования".

Следующую категорию представляют внутриорганизационные подзаконные нормативно-правовые акты, которые могут издаваться всевозможными организациями для регламентации своих внутренних вопросов. Так, в рассматриваемых случаях, при возникновении чрезвычайных ситуаций, взаимодействие подразделений ОВД зачастую осуществляется согласно положениям ведомственных и внутриорганизационных подзаконных актов. В частности, взаимодействие подразделений ОВД при чрезвычайной ситуации социального характера нормативно закреплено в Инструкции "По организации охраны общественного порядка при ликвидации последствий аварий, пожаров, стихийных бедствий и при других чрезвычайных ситуациях", утвержденной приказом Министра внутренних дел Республики Казахстан от 1 июня 2015 года № 502. Положения данной инструкции детализируют взаимодействие между сотрудниками административной полиции и государственной противопожарной службы по охране общественного порядка в период ликвидации последствий аварий, пожаров, стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуациях; взаимодействие подразделений дорожно-патрульной полиции и органов гражданской защиты городских и районных звеньев при ликвидации последствий аварий, стихийных бедствий и других чрезвычайных ситуаций[6]. Согласно Приказу Министра по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан от 29 мая 2014 года, организация взаимодействия является необходимым мероприятием, проводимым при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций[7].

Однако, на наш взгляд, отсутствие в наивысших по юридической силе нормативно-правовых актах (в законах) нормативного закрепления положений об общем взаимодействии ОВД между подразделениями, является негативным фактором, которое влечёт за собой возникновение некоторых проблем, при организации взаимодействия подразделений ОВД, в особенности, при выполнении возложенных на них задач в условиях чрезвычайных ситуаций. Ведь, одним из основных свойств ОВД является их детальная регламентация законодательством любого вида деятельности.

При этом, следует обратить внимание на то, что в ранее действующей редакции закона "Об органах внутренних дел" от 21 декабря 1995 года, взаимодействие подразделений в условиях чрезвычайных ситуаций, имело своё нормативное закрепление в статье 2 и являлось одной из основных задач. Так, на органы внутренних дел возлагалась обязанность совместного участия иными государственными органами, в проведении карантинных, санитарных и природоохранных мероприятий, в том числе при чрезвычайных ситуациях[8].

В статье 7, вышеуказанного Закона, указывалось, что при чрезвычайных ситуациях начальники департаментов внутренних дел областей, города республиканского значения и столицы являются старшими оперативными начальниками для всех приданных им сил. При этом, существовало положение и о том, что порядок взаимодействия криминальной, административной полиции и иных служб полиции, а также внутренних войск, военной полиции и военно-следственных органов, специальной полиции, органов внутренних дел на транспорте определяется Министерством внутренних дел и его территориальными органами[9].

В редакции нового закона "Об ОВД РК" от 23 апреля 2014 года, нет ни одного из вышеуказанных положений.

Взаимодействие подразделений органов внутренних дел можно определить как основанное на законе и иных нормативно-правовых актах, направление деятельности независимых друг от друга в административном отношении органов, имеющих определенные цели и задачи. Однако, для того, чтобы взаимодействие между подразделениями состоялось, его необходимо организовать.

Организацию взаимодействия подразделений ОВД в условиях чрезвычайных ситуаций следует понимать как деятельность по созданию определённого рода групп, их распределение по территории, и несомненно, их подготовку. Если взаимодействие и его организация не будут регламентированы в основных нормативно-правовых актах, то возможны не только различного рода нестыковки, но и задержки.

Что касается подготовки, которая входит в организацию взаимодействия подразделений ОВД, следует привести пример:

События, произошедшие в городе Жанаозен, на центральной площади "Ынтымак" 16 декабря 2011 года, потрясли не только Карагандинскую область, но и весь Казахстан. Разрастаться чрезвычайная ситуация началась примерно в 11 часов утра, когда бастующие попытались перекрыть движение праздничной колонны горожан, среди которых были дети. Однако подразделения полиции смогли ненадолго взять ситуацию под контроль, примерно в 11ч. 40 мин., но вскоре, беспорядки перекинулись за пределы городской площади. Примерно в 17ч. 00мин. участники массовых беспорядков осуществили поджог дома директора компании "Озенмунайгаз", а в 19ч. 00мин. появился дым над торговым домом "Сулпак". В 17ч.30мин. начались активные действия по восстановлению в Жанаозене стабильности и усмирению бесчинствующей толпы. Чрезвычайная ситуация распространялась до 23 часов[10].

Отметим также, что позже, в Актау во время судебного заседания по делу о Жанаозенских событиях оперативный сотрудник ГОВД Тулеген Щегербаев заявил, что начал стрелять в участников беспорядков от страха. Во время дачи показаний, Щегербаев Т. пояснил: "Находясь в шоковом состоянии, я нажал один раз на курок пистолета, моя рука дрожала, и поэтому выстрелило 4 патрона"[11].

На лицо факт слабой психологической подготовки сотрудников, а учитывая скорость распространения чрезвычайной ситуации и время ликвидации её последствий, можно говорить и о недостаточной организации взаимодействия подразделений.

Одним из видов взаимодействия в условиях такого рода чрезвычайных ситуаций социального характера как терроризм и экстремизм, является взаимодействие полиции и уголовно-исполнительной системы с Национальной гвардией Республики Казахстан. Однако данное взаимодействие закреплено только в Законе РК "О Национальной гвардии Республики Казахстан" от 10 января 2015 г. где указано, что Национальная гвардия РК участвует совместно с органами внутренних дел в охране общественного порядка, пресечении массовых беспорядков, обеспечении общественной безопасности и правовых режимов чрезвычайного и военного положения, антитеррористической операции, участие в ней, а также в мероприятиях по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера[12]. Совместно с ОВД осуществляется охрана учреждений уголовно-исполнительной системы, контроль и надзор за поведением лиц, содержащихся в учреждениях уголовно-исполнительной системы, а также граждан, находящихся на их территории.

Также, закреплены полномочия Национальной гвардии производить оцепление (блокирование) районов местности, отдельных строений и объектов при возникновении чрезвычайных ситуаций социального характера, а также участвовать в мероприятиях по их предупреждению и ликвидации.

Следует отметить, что это один из немногих нормативно-правовых актов, в котором наиболее подробно регламентировано взаимодействие ОВД в условиях чрезвычайной ситуации социального характера. Так, рассмотрим один из примеров взаимодействия полиции и Национальной гвардии в Республике Казахстан.

5 июня 2016 года в 15ч. 45мин. здание оружейного магазина "Паллада" подверглось нападению со стороны группы вооруженных мужчин. После этого, вооруженными лицами было осуществлено нападение на другой оружейный магазин и в последующем, была подвержена нападению воинская часть Национальной гвардии. В связи со случившимся, в городе Актобе был объявлен режим антитеррористической операции, приостановлена работа увеселительных заведений и движение общественного транспорта[13]. Чтобы понять, что же произошло в нашей республике, российское Федеральное агентство новостей обратилось к эксперту по Казахстану, заместителю генерального директора Института национальной стратегии (ИНС) РФ Александру Костину, который после тщательного анализа ситуации пришёл к выводу о слабой подготовке сотрудников Национальной гвардии к противодействию массовым беспорядкам данного характера. Перед подразделениями не существовало четко поставленной задачи слаженной и постоянной работы по обеспечению общественной

безопасности и сотрудники не владели стратегией и тактикой контртеррористических действий на современном уровне, так как не проходят соответствующее обучение[14].

Также следует отметить важность и актуальность вопроса о взаимодействии органов внутренних дел и уголовно-исполнительной системы. За последнее время в нашей Республике произошли существенные изменения в деятельности этих ведомств, которые серьезным образом изменили концепцию их взаимоотношений. Одно из наиболее важных преобразований, которое происходит неоднократно в данной сфере, это перевод уголовно-исполнительной системы из Министерства внутренних дел в ведение Министерства юстиции и обратно. Данные непрекращающиеся изменения в законодательстве подвергаются критике со стороны многих специалистов, которые указывают на невозможность выработки единого подхода к организации их взаимодействия, в данных условиях [15; 16].

Взаимодействие подразделений ОВД и уголовно-исполнительной системы происходит повсеместно в практической деятельности, к примеру при проведении розыскных мероприятий и при задержании лиц, которые совершили побег из-под стражи. Также, в условиях таких чрезвычайной ситуации социального характера как криминальные опасности и угрозы, такое взаимодействие данных подразделений необходимо. В вышеуказанных случаях на подразделения ОВД возлагается задача по обеспечению безопасности граждан и осуществлению общественного порядка на территориях, прилегающих к исправительным учреждениям, ведь сотрудники уголовно-исполнительной системы не в полной мере могут осуществлять контроль в данных ситуациях[17].

Анализ основных, наивысших по юридической силе нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность при чрезвычайных ситуациях социального характера, показал, что отсутствуют положения не только о взаимодействии, но и об организации взаимодействия подразделений ОВД при чрезвычайной ситуации социального характера. Так, ни в Законе РК "О чрезвычайном положении", ни в Законе РК "О гражданской защите", нет нормативного закрепления основ организации взаимодействия подразделений органов внутренних дел при чрезвычайных ситуациях социального характера.

В данном случае возникает необходимость о возложении обязанности по организации взаимодействия подразделений ОВД, в том числе, в условиях чрезвычайных ситуаций, на первых руководителей Департаментов внутренних дел.

Так, предлагается внести изменения в статью 13 Закона "Об органах внутренних дел", включив в неё пункт 5 следующей редакции: "Общее руководство по организации взаимодействия подразделений органов внутренних дел, в том числе в условиях чрезвычайных ситуаций, возлагается на первых руководителей Департаментов внутренних дел областей и на транспорте, городов Астаны и Алматы,

городских и районных органов внутренних дел (далее - ДВД(Т), ГОРОВД)".

Так, законодательное закрепление данной нормы положительно отразится на организации взаимодействия подразделений, в частности, в условиях чрезвычайных ситуаций социального характера. К тому же, возложение такой обязанности на первых руководителей позволит минимизировать количество неквалифицированных сотрудников подразделений, не готовых осуществлять деятельность в условиях чрезвычайных ситуаций социального характера, ведь за данные факты руководитель будет нести персональную ответственность.

#### Список литературы:

1. Порфирьев Б.Н. Организационно-правовые основы управления при чрезвычайных ситуациях - М., 1995.
2. Назаренко И.А. "Организация деятельности органов внутренних дел при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера" : Дис. канд. юрид. наук- Москва, 2003 226 с.
3. Четвериков В.С., Четвериков В.В. Основы управления в ОВД: курс лекций. - М., 2007. - с. 129
4. Лысенко В.А. Правовые нормы и правоотношения в деятельности органов внутренних дел : Дис. канд. юрид. наук - Москва, 2006 177 с.
5. Интернет ресурс: <http://kitaphana.kz/ru/downloads/referats/172-pravo/2478-normativno-pravovye-akti-i-ih-klassifikatsiya.html>
6. Приказ Министра внутренних дел Республики Казахстан от 1 июня 2015 года № 502 "Об утверждении Инструкции по организации охраны общественного порядка при ликвидации последствий аварий, пожаров, стихийных бедствий и при других чрезвычайных ситуациях".
7. Приказ Министра по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан от 29 мая 2014 года,

"Об утверждении структуры планов гражданской обороны и планов действий по ликвидации чрезвычайных ситуаций"

8. Закон Республики Казахстан от 5 июля 1996 года № 19-І "О чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера" утратил силу.

9. Закон Республики Казахстан от 21 декабря 1995 года № 2707 "Об органах внутренних дел Республики Казахстан".

10. Интернет ресурс: <https://www.zakon.kz/4463754-tragedija-v-zhanaozene-unesshaja-zhizni.html>

11. Интернет ресурс: [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/politseyskiy-strelyal-vremya-besporjadkov-janaozene-v-211549/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/politseyskiy-strelyal-vremya-besporjadkov-janaozene-v-211549/)

12. Закон Республики Казахстан О Национальной гвардии Республики Казахстан от 10 января 2015 года № 274-V ЗРК. [http://kodeksy-kz.com/ka/o\\_natsionalnoj\\_gvardii\\_respubliki\\_kazahstan.htm](http://kodeksy-kz.com/ka/o_natsionalnoj_gvardii_respubliki_kazahstan.htm)

13. Интернет ресурс: <https://www.nur.kz/1150348-chto-proiskhodilo-v-aktobe-5-iyunya.html>

14. Интернет ресурс: <https://365info.kz/2016/06/v-chyom-slabost-mvd-kazahstana/>

15. Селиверстов В.И. Уголовно-исполнительная политика: современное состояние и направления развития // Уголовно-исполнительная система Российской Федерации в условиях модернизации: современное состояние и перспективы развития: сб. докл. участников Междунар. науч.-практ. конф. Рязань, 2013. Т. 1. С. 7-11

16. Петров М.П. Необходимость административной реформы правоохранительной системы (критические замечания к законопроекту "О полиции") // Правовая политика и правовая жизнь. 2010. № 4. С. 126-129.

17. Крымов А.А. Взаимодействие органов внутренних дел и уголовно-исполнительной системы в вопросах предупреждения и раскрытия преступлений// Вестник Томского государственного университета. Право. 2013. №2 (8) С. 71

www.keu.kz

№ 2 (49) 2018

ISSN 1998-7862

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,  
педагогика, юриспруденция  
ЖУРНАЛЫ**

**ЖУРНАЛ  
Вестник КЭУ: экономика, философия,  
педагогика, юриспруденция**

**JOURNAL  
Bulletin of KEU: Economy, Philosophy,  
Pedagogics, Jurisprudence**

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.  
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только  
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

---

Басуға қол қойылды	29.06.2018	Подписано к печати
Пішімі	A4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	8,5	Объем, п.л.
Таралымы	300	Тираж
Тапсырыс	№_____	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

---



Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции  
100009, г.Караганды, ул.Академическая, 9.

Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета



